РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ ГІАЛГІАЙ РЕСПУБЛИКА

АДМИНИСТРАЦИЯ г. НАЗРАНЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 604 от "03" 10 2024 г

О проведении противопожарной пропаганды
на территории МО «Городской округ г. Назрань»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 25 Федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», в целях упорядочения организации и проведения пропаганды в области пожарной безопасности на территории МО «Городской округ г. Назрань», Администрация г. Назрань

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения противопожарной пропаганды на территории МО «Городской округ г. Назрань» (Приложение №1).
2. Рекомендовать руководителям организаций и учреждений, независимо от организационно-правовой формы и форм собственности, осуществляющих свою деятельность на территории МО «Городской округ г. Назрань», при разработке и осуществлении мероприятий по противопожарной пропаганде руководствоваться настоящим Положением.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава г. Назрань У. Х. Евлоев

Сост.: З. М. Яндиев
Согл.: юрист

003801

Приложение № 1
к постановлению администрации г. Назрань

от «03» 10 2024 г. №604

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения противопожарной пропаганды на территории МО «Городской округ г. Назрань»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке проведения противопожарной пропаганды на территории МО «Городской округ г. Назрань (далее - Положение) разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области пожарной безопасности и определяет порядок ведения противопожарной пропаганды на территории МО «Городской округ г. Назрань».

1.2. Противопожарная пропаганда - информирование общества об обеспечении пожарной безопасности.

1.3. Основными задачами противопожарной пропаганды являются:

1.3.1. Предупреждение возникновения, снижение количества пожаров и тяжести их последствий;

1.3.2. Совершенствование знаний населения в области пожарной безопасности;

1.3.3. Привлечение граждан на добровольной основе к деятельности по предупреждению пожаров, в том числе, путем вступления в добровольную пожарную охрану;

1.3.4. Формирование установок среди населения на личную и коллективную ответственность за пожарную безопасность;

1.3.5. Доведение до населения основных требований пожарной безопасности.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ

2.1. Противопожарную пропаганду в МО «Городской округ г. Назрань» проводят:

1) Администрация МО «Городской округ г. Назрань»;

2) ОНДПР по г. Назрань и Назрановскому району;

3) Иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории МО «Городской округ г. Назрань»;

2.2. Основные виды и формы противопожарной пропаганды.

Противопожарная пропаганда проводится посредством:

1) Издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции;

2) Методического обеспечения деятельности в области противопожарной пропаганды;

3) Использования других не запрещенных федеральным законодательством форм информирования населения.

2.2.1. Информационные стенды пожарной безопасности должны содержать информацию об обстановке с пожарами на территории муниципального образования «Городской округ г. Назрань».

2.2.2. Устная пропаганда:

- индивидуальные (групповые) беседы, занятия, инструктажи;

- выступления специалистов и работников пожарной охраны в трудовых коллективах и на сходах граждан;

- конференции, совещания, семинары и сборы с руководящим составом организаций по проблемам обеспечения пожарной безопасности;

- экскурсии на пожарно-техническую выставку.

2.2.3. Печатная пропаганда:

- обеспечение населения периодическими изданиями (газеты, журналы, информационные бюллетени, сборники, каталоги);

- распространение среди населения наглядно-изобразительных изданий (плакаты, памятки, рекламные листовки, буклеты, афиши, календари);

- оборудование в библиотеках и учебных классах организаций, в том числе образовательных учреждений, специальных экспозиций по противопожарной тематике.

2.2.4. Наглядная пропаганда:

- информирование населения с использованием технических средств и оповещения населения в местах массового пребывания людей;

- изготовление и установка баннеров;

- размещение рекламы на транспорте;

2.2.5. Пропаганда через средства массовой информации:

- размещение информационных и пропагандистских материалов по пожарной безопасности в печатных средствах массовой информации;

- информирование населения о состоянии пожарной безопасности, распространение пропагандистских и агитационных материалов в официальных интернет-сайтах.

3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Противопожарная пропаганда проводятся на постоянной основе. Финансовое обеспечение мероприятий по противопожарной пропаганде органами местного самоуправления осуществляется в пределах средств, предусмотренных в бюджете МО «Городской округ г. Назрань», на обеспечение первичных мер пожарной безопасности, организациями - за счет собственных средств.