



АДМИНИСТРАЦИЯ г. НАЗРАНЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 757от «14» 11 2024 г.

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ город Назрань»

На основании Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также на основании ст.19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, Администрация г. Назрань

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе на территории г. Назрань;
2. Опубликовать вышеуказанную схему на официальном сайте Администрации г. Назрань;
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономики, прогнозирования и торговли Газдиева М. Б.

Врио главы г. Назрань

Р. А. Тутаев

Начальник общего отдела

Ф. М. Камурзоева



УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Администрации
МО «Городской округ город Назрань»
№ 757 от «14» Ноября 2024 г.

ПРОЕКТ
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
на территории МО "Городской округ город Назрань"

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Цели и задачи территориального планирования

1.2. Комплексная оценка территории муниципального района

2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань"

3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции

4. Требования к установке рекламных конструкций

5. Ответственность за нарушение требований

6. Перечень установленных рекламных конструкций и отводов земельных участков под установку рекламной конструкции

на территории МО "Городской округ город Назрань"

Карта размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань"

Фрагменты Карты размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань"

Информация о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО "Городской округ город Назрань" (приложение 1)

Введение

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О рекламе» пункта 5.8 статьи 19 Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Территориальное планирование – это планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, зон с особыми условиями использования территорий.

Основные положения территориального планирования решаются с учетом анализа существующего использования территории поселения, населенных пунктов, границ территорий объектов культурного наследия, границ зон с особыми условиями использования территории.

Проект определяет основные идеи градостроительного развития до 2030 года.

Подготовка схемы размещения рекламных конструкций осуществлялась с учетом положений Схемы территориального планирования МО "Городской округ город Назрань" ("НПО "Южный градостроительный центр 2012 г.) и других документов и материалов.

Проект разработан в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ;
- Земельного кодекса РФ;
- Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017);
- Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 08.11.2007 г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Постановлением Администрации МО "Городской округ город Назрань" от 18.05.2016 г. № 118 «Об утверждении конкурсной комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань";
- Постановлением МО "Городской округ город Назрань" от 18.05.2016г. №115 "Об утверждении технических требований по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань";
- Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Республики Ингушетия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (утвержден постановлением Правительства Республики Ингушетия от «15» июля 2014 г. № 135);
- Документов территориального планирования МО "Городской округ город Назрань";
- СП 42.13330.2011«Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»;
- Региональных нормативов градостроительного проектирования Республики Ингушетия».

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2013 г. №38-ФЗ «О рекламе», а также в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в части возложения на органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов обязанности по утверждению схем размещения рекламных конструкций (определение мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах) на земельных участках независимо от форм собственности, а также введения упрощенного порядка демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;

- упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы.

- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида поселения.

1.1. Цели и задачи территориального планирования

Целью является разработка схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Ингушетия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, а также размещение на схеме существующих рекламных объектов и определение перспективного размещения рекламных конструкций.

1.2. Комплексная оценка территории муниципального района

Город Назрань является самым большим городом в Республике Ингушетия, численность которого на 01.01.2023, согласно данным Росстата, составляет 124 086 человек. Назрань является экономическим и культурным центром республики.

С юга городской округ граничит с сельским поселением Экажево, с востока – с сельскими поселениями Барсуки, с запада округ граничит с сельским поселением Майское, с севера – с сельским поселением Верхние Ачалуки.

Селитебная территория города включает в себя жилые районы и общественно-деловую застройку.

| Наименование показателя | Ед. изм. | Значение |
|-------------------------|----------|----------|
| | | |
| | | |

2. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань"

2.1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика города и упорядочения размещения наружной рекламы на территории МО "Городской округ город Назрань"

2.2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

2.3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона "О рекламе".

2.4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке.

2.5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

2.6. Дополнения, изменения генеральной схемы по размещению рекламных конструкций рассматриваются и утверждаются не реже 2 (двух) раз в год.

2.7. Установка рекламных конструкций в соответствии со схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренных для соблюдения требований государственного стандарта РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (ГОСТ Р 52044-2003).

2.8. С целью соблюдения архитектурного облика города и сложившейся застройки формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовываются с Администрацией и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты рядом, находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений).

3. Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкции

3.1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в целях улучшения эстетического облика города и упорядочения размещения наружной рекламы на территории МО "Городской округ город Назрань"

Рекламные конструкции – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из городского пространства.

На территории МО "Городской округ город Назрань" допускается размещение видов конструкций согласно приложению 1.

3.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:

а) **афишные стенды** – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера (АС - обозначение на карте); б) **видеоэкраны на опоре (2,4 м × 3,2 м, 3 м × 6 м, 4 м × 8 м, 4 м × 12 м, 5 м × 10 м)** – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений (ВЭ - обозначение на карте);

в) **перетяжки (1,0 м × 10 м)** – рекламные конструкции, состоящие из тросов и информационного поля на баннерном полотне, размещенные между опорами освещения, опорами контактной сети электротранспорта либо собственными опорами (П - обозначение на карте);

г) **пилларсы (1,4 м × 3,0 м)** – рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения (ПИЛ - обозначение на карте);

д) **постеры (1,2 м × 1,8 м)** – рекламные конструкции, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения (ПОС - обозначение на карте);

е) **рекламные ограждения (0,9 м × 1,8 м)** – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги (РО - обозначение на карте);

ж) **ситиборды (3,12 м × 2,24 м, 2,7 м × 3,7 м)** – рекламные конструкции, оборудованные автоматизированной системой прокрутки рекламных изображений с заданным интервалом времени либо оборудованные видеоэкраном (СБ - обозначение на карте);

з) **стелы (1,5 м × 5,5 м, 2,5 м × 7,5 м)** – рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент (СТ - обозначение на карте);

и) **суперсайты (3 м × 12 м, 4 м × 12 м, 5 м × 12 м, 5 м × 15 м, 5 м × 20 м, 5 м × 30 м)** – рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля (СС - обозначение на карте);

к) **указатели (1,24 м × 1,45 м)** – рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения (У - обозначение на карте);

л) **щиты (2 м × 3 м, 3 м × 6 м)** – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений (Щ - обозначение на карте).

м) **Экстендер** - рекламный стенд или же довольно крупная вывеска, которая представляет собой необычную дизайнерскую конструкцию. Это могут быть и нарочно выступающие края одного рекламного поля из-за другого, дополнительная световая анимация, звуковое сопровождение. Также экстендер может быть динамичной конструкцией и даже визуализироваться в объемном 3D формате...

3.3. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих видов:

а) **видеоэкраны** – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений (ВЭз - обозначение на карте);

б) **кронштейны** – двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения (К - обозначение на карте);

в) **крышные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля (КК - обозначение на карте);

г) **маркизы** – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над входами или проемами зданий, строений, сооружений (М - обозначение на карте);

д) **настенные панно** – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения (НП - обозначение на карте);

е) **проекционные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламного изображения на земле, зданиях, строениях, сооружениях, элементах благоустройства (ПК - обозначение на карте).

3.4. **Объемно-пространственные рекламные конструкции** – рекламные конструкции, для распространения наружной рекламы на которых используется как объем объекта, так и его поверхность (воздушные шары, аэростаты и иные объемно-пространственные модели) (ОК - обозначение на карте).

3.5. **Рекламные афиши, размещаемые на остановочных павильонах транспорта** – рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах остановочных павильонов транспорта, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях культурно-развлекательного, спортивно - оздоровительного характера (АП - обозначение на карте).

3.6. **Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах** – рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями. Строительная сетка (обозначение на карте С).

3.7. **Флаговые композиции** – рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ. Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв. м. Площадь информационного поля таких конструкций определяется суммой площадей всех сторон полотнищ (ФК - обозначение на карте).

3.8. **Временные рекламные конструкции**, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Данные рекламные конструкции выполняются на металлическом каркасе и устанавливаются с учетом архитектурного облика сложившейся застройки (ВрК - обозначение на карте).

3.9. Рекламные конструкции на местах торговли – рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах мест торговли и не являющиеся их конструктивными частями. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения, должна иметь подсвет информационного поля, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания. Конструкция не должна выступать за пределы торгового объекта, высота - не более 0,8 метра (РТ – обозначение на карте).

3.10. Рекламные конструкции на ограждениях – рекламные конструкции выполняются в виде независимого металлического каркаса, присоединенного к существующему ограждению болтовым соединением, присоединение информационной плоскости к конструкции должно производиться вплотную к конструкции, исключая провисание. Рекламные конструкции должны соответствовать высоте ограждения, кратны сегменту ограждения, не должны выступать за пределы ограждения. Площадь информационного поля таких конструкций определяется габаритами изображения (РО – обозначение на карте).

4. Требования к установке рекламных конструкций

4.1. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. №124-ст.

4.2. Соответствовать Техническим требованиям по проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань".

4.3. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

4.4. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно: техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП); правилам устройства электроустановок (ПУЭ); правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП); национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

4.5. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

4.6. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге

пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

4.7. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

4.8. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

4.9. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности

при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.10. Эксплуатация рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья населения, недопустимо.

4.11. Получение разрешения на ранее установленные и эксплуатируемые рекламные конструкции переоформляется в соответствии с Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории МО "Городской округ город Назрань" (утверждены Решением Городского Совета МО "Городской округ город Назрань №10/5-3 от 24.03.2016г.).

4.12. Все стационарные рекламные конструкции должны получить техническое заключение о безопасности в эксплуатации. Владелец (ответственный за эксплуатацию) обязан привлечь организацию, имеющую право на данный вид деятельности, для проведения проверки технического состояния рекламной конструкции.

4.13. На основании результатов проверки технического состояния рекламной конструкции, привлеченная организация, выдает заключение о возможности эксплуатации данной конструкции, с указанием определенного срока или обоснованное заключение о невозможности дальнейшей эксплуатации.

4.14. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

а) Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, но не реже чем один раз в год.

б) Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца.

в) Обследование включает:

-проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;

-контрольный расчет несущей способности конструкции.

г) По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

д) Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным.

е) Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

ж) Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

з) Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства города.

и) Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

к) Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

л) Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

м) Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи с указанием реквизитов разрешения на установку рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

н) При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

о) При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству города.

4.15. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.

4.16. Размещение наружных рекламных конструкций на фасаде зданий осуществляется на основании утвержденного паспорта отделки фасада (со схемой комплексного решения размещения рекламы на фасаде, предоставляемых лицом первым, устанавливающим рекламную конструкцию на данном объекте, с учетом взаимного расположения рекламных конструкций различного типа)

4.17. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и т.п.), а также при открытии новых предприятий. Данная информация может быть размещена в витринах.

4.18. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе роспись этих ограждений. Самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на основании предписания органов местного самоуправления, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии со статьей 19 п.5.8. ФЗ-98 от 07.05.06 «О рекламе».

4.19. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

4.20. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

5. Ответственность за нарушение требований

5.1. Лица, допустившие нарушение, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

5.3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

5.4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции настоящих Требований Администрации вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

Рекламные конструкции

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Типология элементов

Рекламная конструкция — отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах общественного транспорта конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы.

Глоссарий

Тип размещения

Отдельно стоящая конструкция
Конструкция, размещаемая на здании или сооружении
Совмещенная с элементами городской среды

Тип подсветки

Внутренняя подсветка — источник света расположен внутри рекламной конструкции
Внешняя подсветка — источник света расположен снаружи рекламной конструкции
Светоизлучающая (LED-экран) — информационное поле является источником света
Без подсветки — информационное поле не подсвечивается

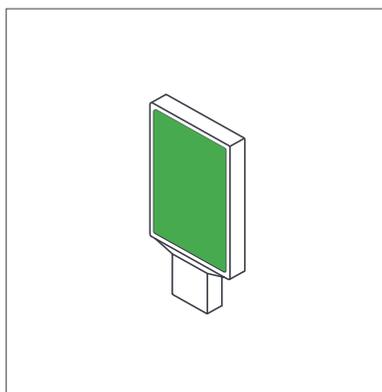
Формат информационного поля

Малый формат — информационное поле площадью не более 4,5 м²
Крупный формат — информационное поле площадью более 4,5 м²

Сити-формат

Отдельно стоящая малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Рекомендуется размещать в центре города с пешеходным трафиком по ул. Московской, пр. И. Базоркина, по ул. Муталиева от рынка до Ингушской республиканской клинической больницы.



Тип размещения

отдельно стоящая конструкция

Количество сторон

1-2

Тип информационного поля

статичное информационное поле / скроллерное информационное поле

Подсветка

внутренняя, диодная

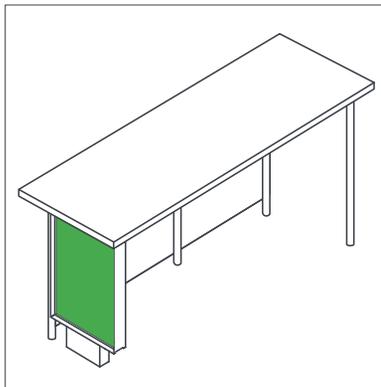
ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Типология элементов

Рекламная конструкция на остановках

Малогабаритная рекламная конструкция, совмещенная с остановочным комплексом с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Рекомендуется размещать на всех улицах города.



Тип размещения

совмещенная с элементом городской среды

Количество сторон

2

Тип информационного поля

статичное информационное поле / скроллерное информационное поле

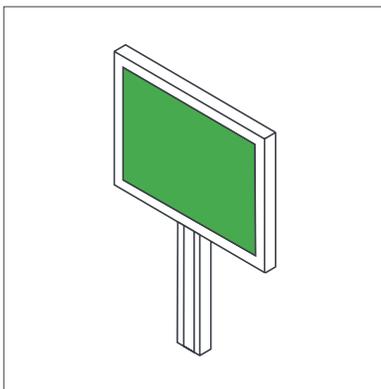
Подсветка

внутренняя, диодная

Ситиборд

Крупногабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями с размером рекламной поверхности 3,7 x 2,7 м, ориентированная преимущественно на автомобилистов.

Рекомендуется размещать на ул. А. Тутаевой, пр. И. Базоркина, по ул. Муталиева от Ингушской республиканской клинической больницы до выезда из города, при соблюдении норм размещения.



Тип размещения

отдельно стоящая конструкция

Количество сторон

1-2

Тип информационного поля

статичное информационное поле / скроллерное информационное поле

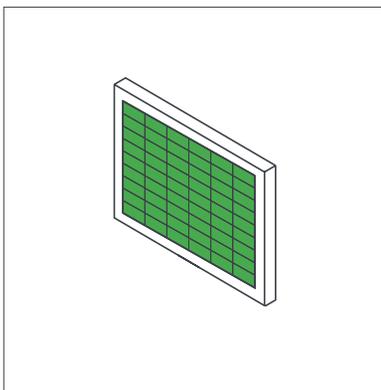
Подсветка

внешняя, диодная

Настенный LED-экран

Крупногабаритная рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая на фасаде здания, с информационным полем площадью не менее чем 18 м², ориентированная на пешеходов и автомобилистов.

Рекомендуется размещать на торговых центрах.



Тип размещения

конструкция, размещаемая на здании или сооружении

Количество сторон

1

Тип информационного поля

светодиодное информационное поле

Подсветка

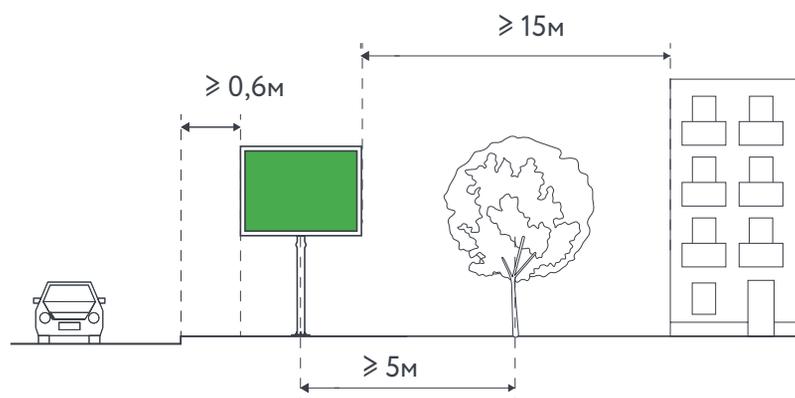
светоизлучающая, диодная

✗ Запрещено

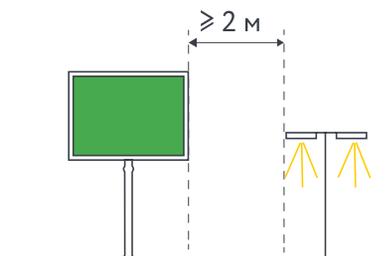
размещение экранов напротив окон жилых домов

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

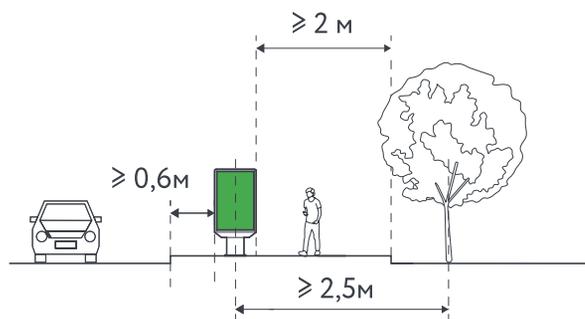
Требования к размещению



Ситиборды следует размещать в местах озеленения и на разделительных полосах главных улиц на расстоянии не менее 0,6 м от границ проезжей части, не менее 15 м от фасадов зданий, не менее 5 м от стволов деревьев.

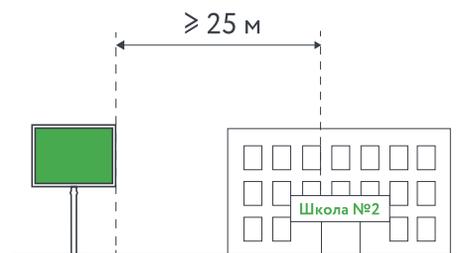


Размещать рекламные конструкции нужно на расстоянии не менее 2 м от осветительных приборов, линий электропередач или других наружных инженерных сетей.

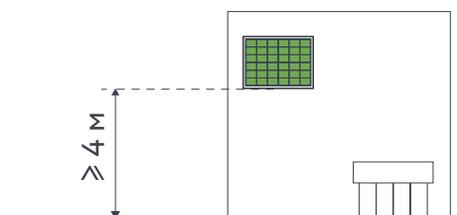


При размещении сити-форматов на тротуарах свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м.

Необходимо также соблюдать расстояние не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин и не менее 2,5 м от стволов деревьев.



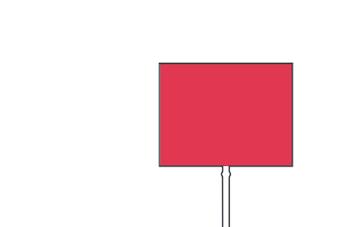
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 25 м от входов в здания школ, детских садов, поликлиник или других социальных учреждений.



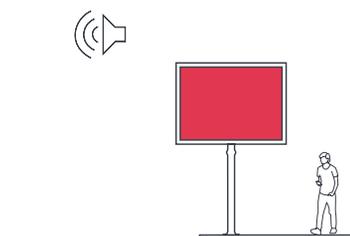
LED-экран размещается на высоте не менее 4 м от уровня земли.

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

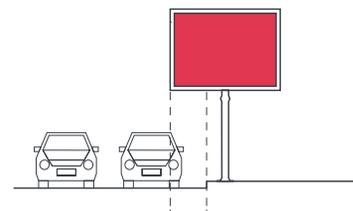
Запреты при размещении



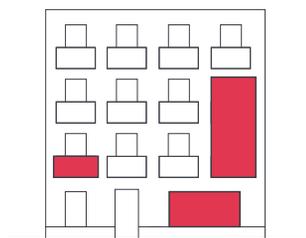
Запрещено размещать рекламные конструкции, не предусмотренные дизайн-буком Назрани.



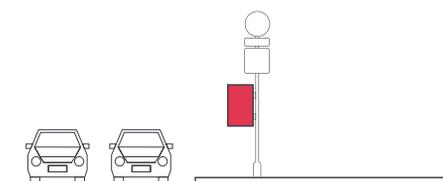
Запрещено использование звуковых рекламных сообщений.



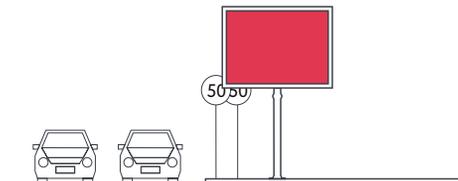
Запрещено размещать рекламные конструкции над проезжей частью.



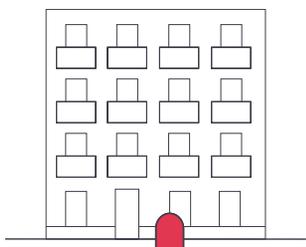
Запрещено размещать рекламные конструкции, загораживающие входы, окна, витрины или другие архитектурные элементы фасадов здания.



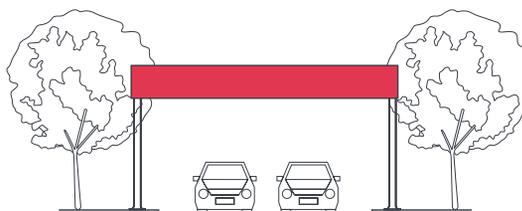
Запрещено размещать рекламные конструкции на дорожных знаках и светофорах.



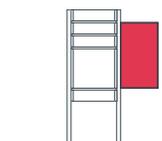
Запрещено размещать рекламные конструкции, препятствующие обзору средств организации дорожного движения.



Запрещено размещать рекламные конструкции на штендерах.



Запрещено использование перетяжек над дорогой.

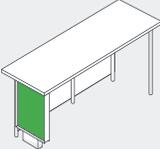
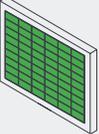


Запрещено размещать рекламные конструкции на городской навигации.

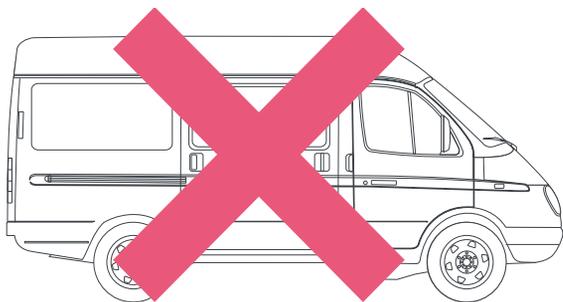
ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Освещение рекламных конструкций

Дизайн-код предусматривает требования к яркости при подсветке рекламных конструкций. Требования разработаны с учетом особенностей расположения рекламных конструкций, размеров информационного поля и типов подсветки. Представленные требования позволяют обеспечить дорожную безопасность, исключая возможность ослепления участников дорожного движения, гарантировать комфорт жителей прилегающих зданий, а также снизить общий уровень светового загрязнения.

| № | Тип рекламной конструкции | Среднее значение яркости освещения рекламной конструкции, кд/м ² (кандел на квадратный метр, cd/m ²) | | | | |
|---|---|---|------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| | | ул. Московская | пр. И. Базоркина | ул. А. Тутаевой | ул. Муталиева (от рынка до РКБ) | ул. Муталиева (от РКБ до выезда) |
| 1 | Сити-формат  | ≤ 50 кд/м ² | ≤ 50 кд/м ² | - | ≤ 50 кд/м ² | - |
| 2 | Рекламная конструкция на остановочных комплексах  | ≤ 50 кд/м ² | ≤ 50 кд/м ² | ≤ 30 кд/м ² | ≤ 50 кд/м ² | ≤ 30 кд/м ² |
| 3 | Ситиборд  | ≤ 75 кд/м ² | ≤ 75 кд/м ² | - | ≤ 75 кд/м ² | - |
| 4 | LED-экран  | ≤ 75 кд/м ² | - | - | ≤ 75 кд/м ² | - |

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

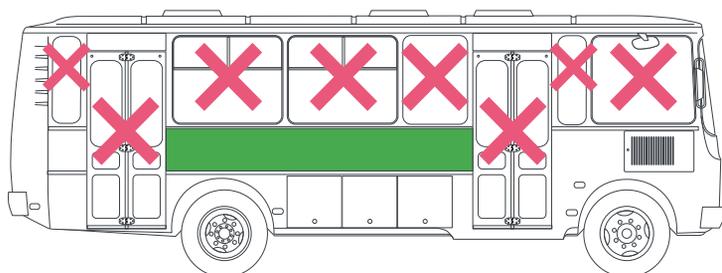


Рекомендуем не использовать малотоннажные автомобили в качестве рекламного носителя.

ГАЗ-322132

Технические параметры

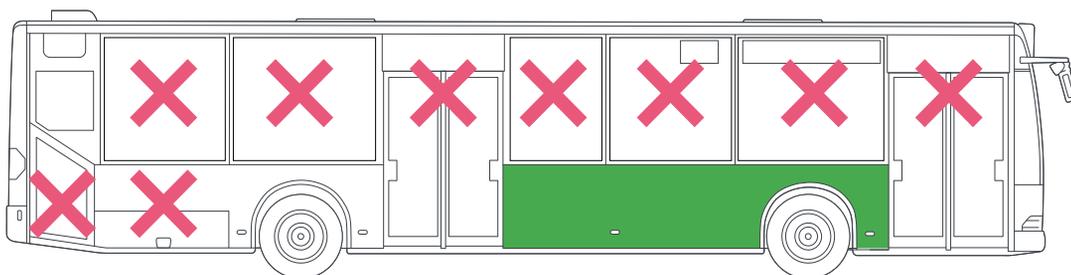
длина: 5500 мм
ширина: 2075 мм
высота: 2200 мм



ПАЗ-3205

Технические параметры

длина: 7000 мм
ширина: 2500 мм
высота: 2880 мм



МАЗ-10

Технические параметры

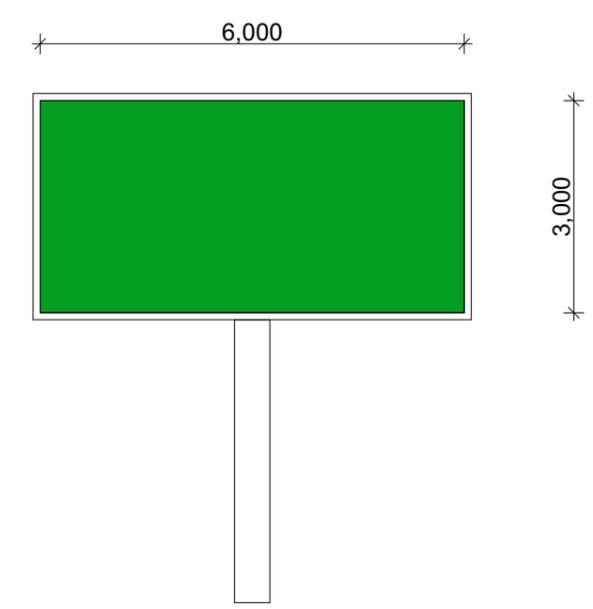
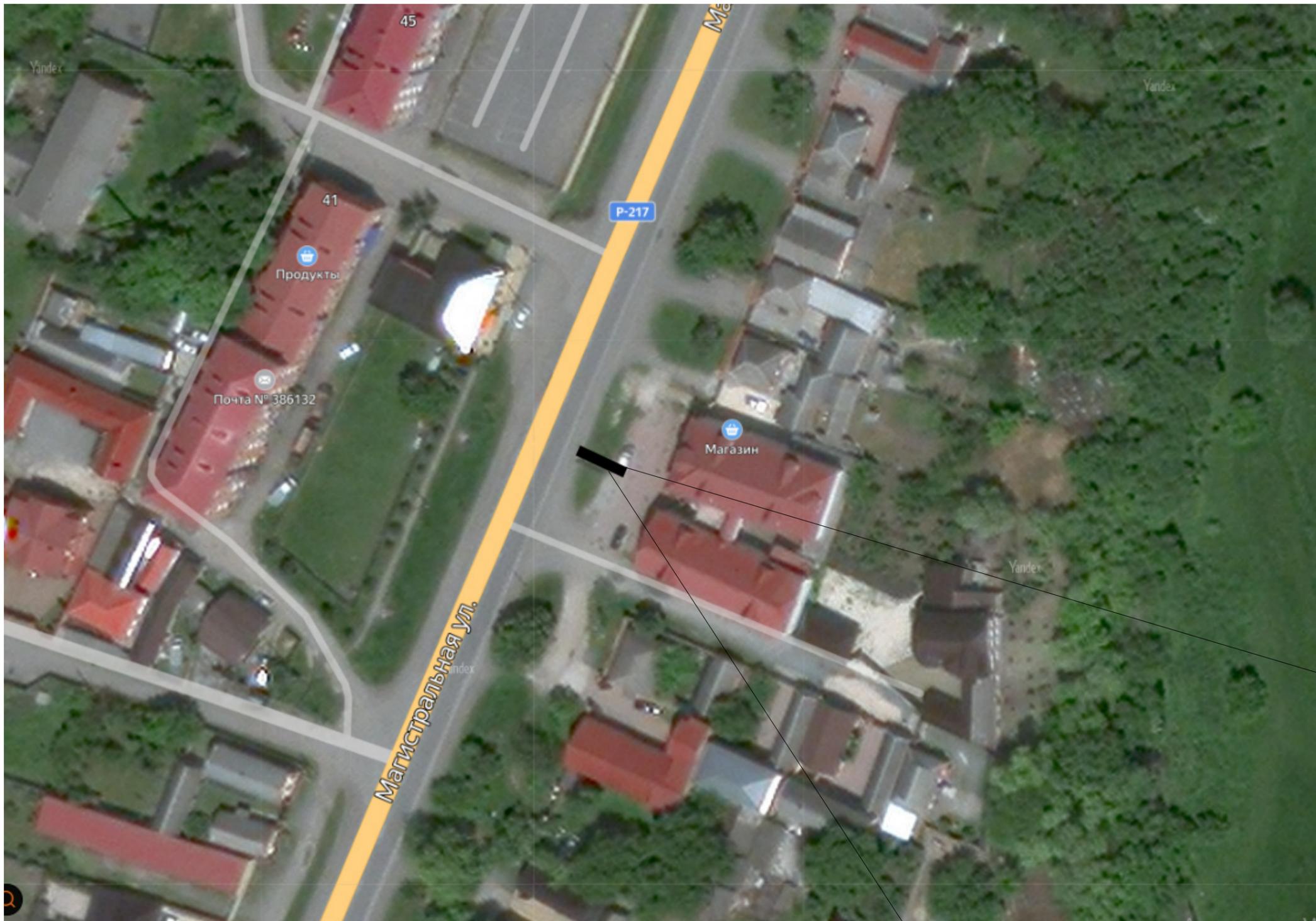
длина: 119 850 мм
ширина: 2500 мм
высота: 3560 мм

6. Перечень установленных рекламных конструкций и отводов земельных участков под установку рекламной конструкции на территории МО "Городской округ город Назрань"

| № | Место расположения | Вид рекламной конструкции | Высота ширина | Общая площадь | Примечание |
|--|---|----------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| Гамурзиевский административный округ | | | | | |
| 1. | Ул. Магистральная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 2. | Ул. Суворова | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| Насыр-Кортский административный округ | | | | | |
| 3. | Ул. Тутаевой угол ул. Левобережная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 4. | Ул. Тутаевой угол ул. Речная рядом с магазином «Апельсин» | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 5. | Ул. Тутаевой правая сторона в 50 метров от угла ул. Левобережная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 6. | Рядом с Тутаева, 26 | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 7. | Ул. Муталиева угол ул. Северная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 8. | Ул. Муталиева напротив зала дзюдо | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 9. | Ул. Муталиева напротив почты | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 10. | Ул. Муталиева угол ул. Нагорная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 11. | Развилка Магас-Назрань | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 12. | Ул. Столичная напротив сетевого магазина Поиск хоум | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 13. | Трасса Магас-Назрань рядом с 18-тиэтажными домами | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 14. | Ул. Муталиева 50 м. от угла ул. Дружбы | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 15. | ул. Бакинская, рядом с кругом Магас | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 16. | ул. Бакинская, рядом с кругом Магас, примерно в 100 м не доезжая до круга | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 17. | ул. Бакинская, не доезжая до круга напротив ДРКБ | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 18. | ул. Бакинская, не доезжая до круга Магас 100 м по направлению в сторону г.Сунжа | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |

| | | | | | |
|---|---|---------------|-----|----|--|
| 19. | ул. Бакинская, не доезжая до круга Магас по направлению в сторону г.Сунжа | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 20. | ул. Бакинская, не доезжая до круга Магас, рядом с въездом на автовокзал «Назрань» по направлению в сторону г. Сунжа | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 21. | ул. Бакинская, рядом с кругом в сторону г.Сунжа | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 22. | ул. Бакинская,напротив АЗС «Петрол» по направлению в сторону г. Сунжа | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 23. | ул. Бакинская,перед съездом на автовокзал «Назрань» по направлению в сторону г. Сунжа | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 24. | ул. Бакинская, напротив магазина «Строймаркет» | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 25. | ул. Бакинская, напротив ресторана Али | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 26. | ул. Бакинская, на пересечении с ул. Дружбы | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| Альтиевский административный округ | | | | | |
| 27. | Ул. Ганиева на пересечении с ул. Осканова, недалеко от магазина «Изобилие» | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 28. | Напротив ул. Арчакова, рядом с въездным знаком «Камень Алти» и Медицинским центром остеопатии | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 29. | Напротив пересечения ул. Арчакова и ул. Алханчуртская, рядом с въездным знаком «Камень Алти» и мойкой «Помой сам» | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 30. | Примерно в 130 м. от магазина «Свой дом» (по ул. Арчакова) в сторону ул. 2-ая Линия | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 31. | Ул. Арчакова примерно в 130 м. от магазина «Свой дом» | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| Центральный административный округ | | | | | |
| 32. | Мкрн Юбилейный на пересечении ул. Евлоева и Новая | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 33. | пр-т Базоркина на пересечении с ул. Итазова | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |

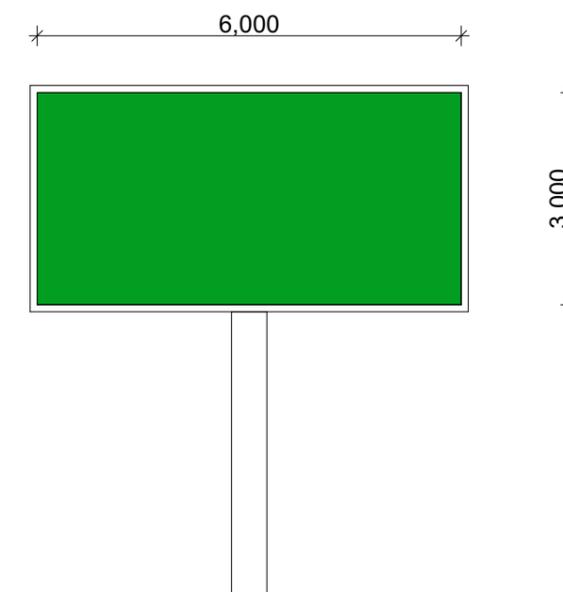
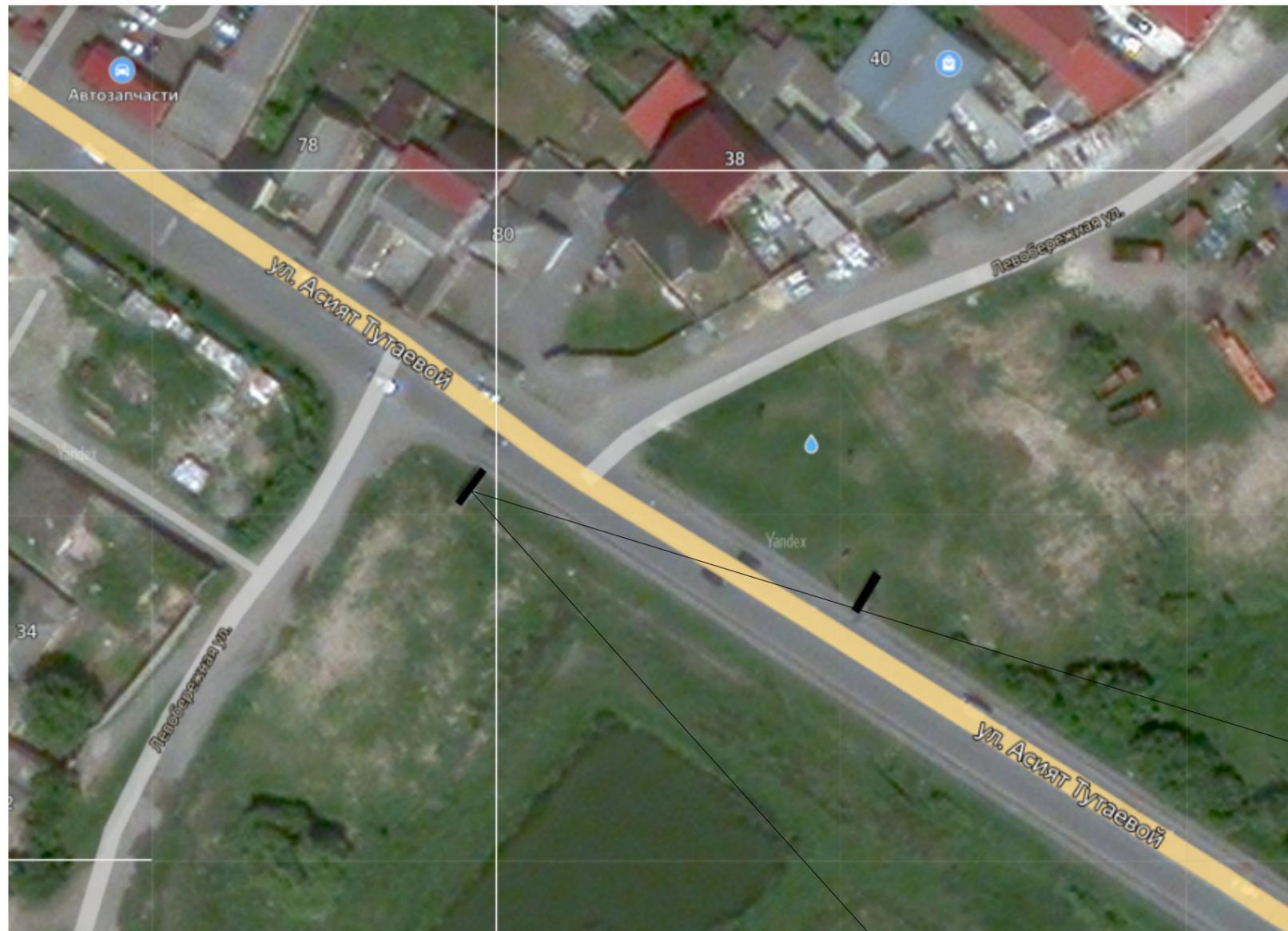
| | | | | | |
|------------|--|---------------|-----|----|--|
| 34. | ул. Аушева на пересечении с ул. Чахкиева | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 35. | ул. Гайрбек-Хаджи на пересечении с ул. Муталиева | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 36. | ул. Картоева на пересечении с ул. Партизанская | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 37. | ул. Московская на пересечении с ЖД путями | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 38. | ул. Московская напротив кинотеатра | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 39. | ул. Московская напротив МКД Московская, 13 | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 40. | ул. Муталиева на пересечении с ул. Интернациональная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 41. | ул. Муталиева на пересечении с ул. Лермонтова | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 42. | ул. Муталиева на пересечении с ул. Южная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 43. | ул. Муталиева напротив Сохо | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 44. | ул. Тангиева на пересечении ул. Гагиева | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 45. | ул. Тангиева на пересечении ул. Евлоева | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 46. | ул. Тангиева на пересечении ул. Радужная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 47. | ул. Чеченская напротив Хамхоевского рынка | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 48. | ул. Картоева на пересечении с ул. Фабричная | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 49. | ул. Картоева напротив здания типографии | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |
| 50. | ул. Картоева на пересечении с ул. Зязикова | Рекламный Щит | 3x6 | 18 | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

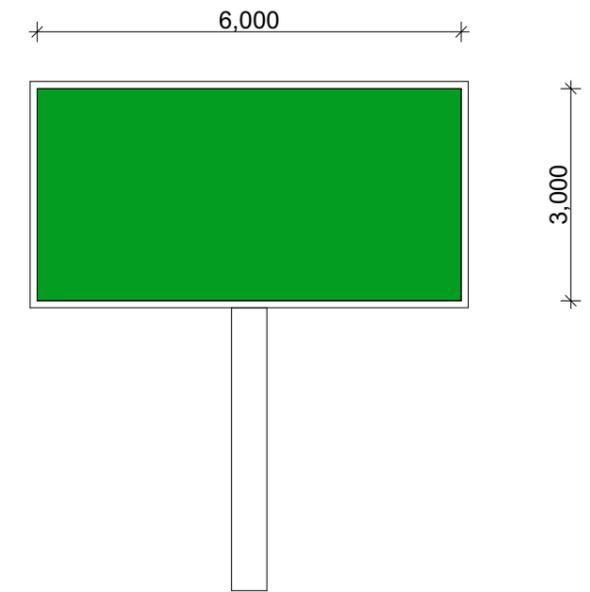
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

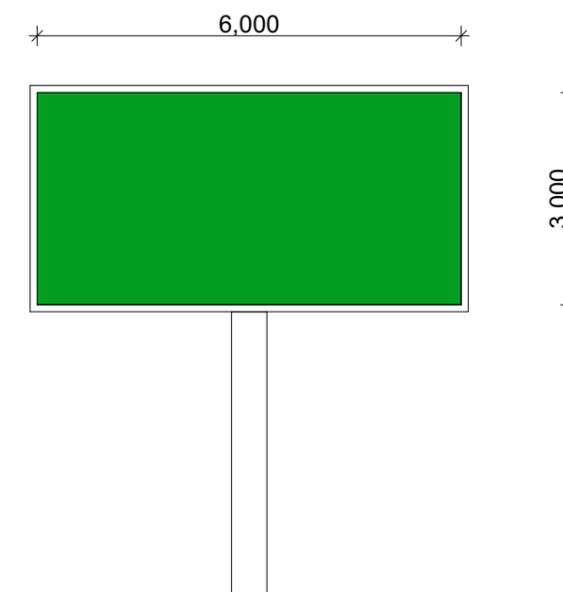
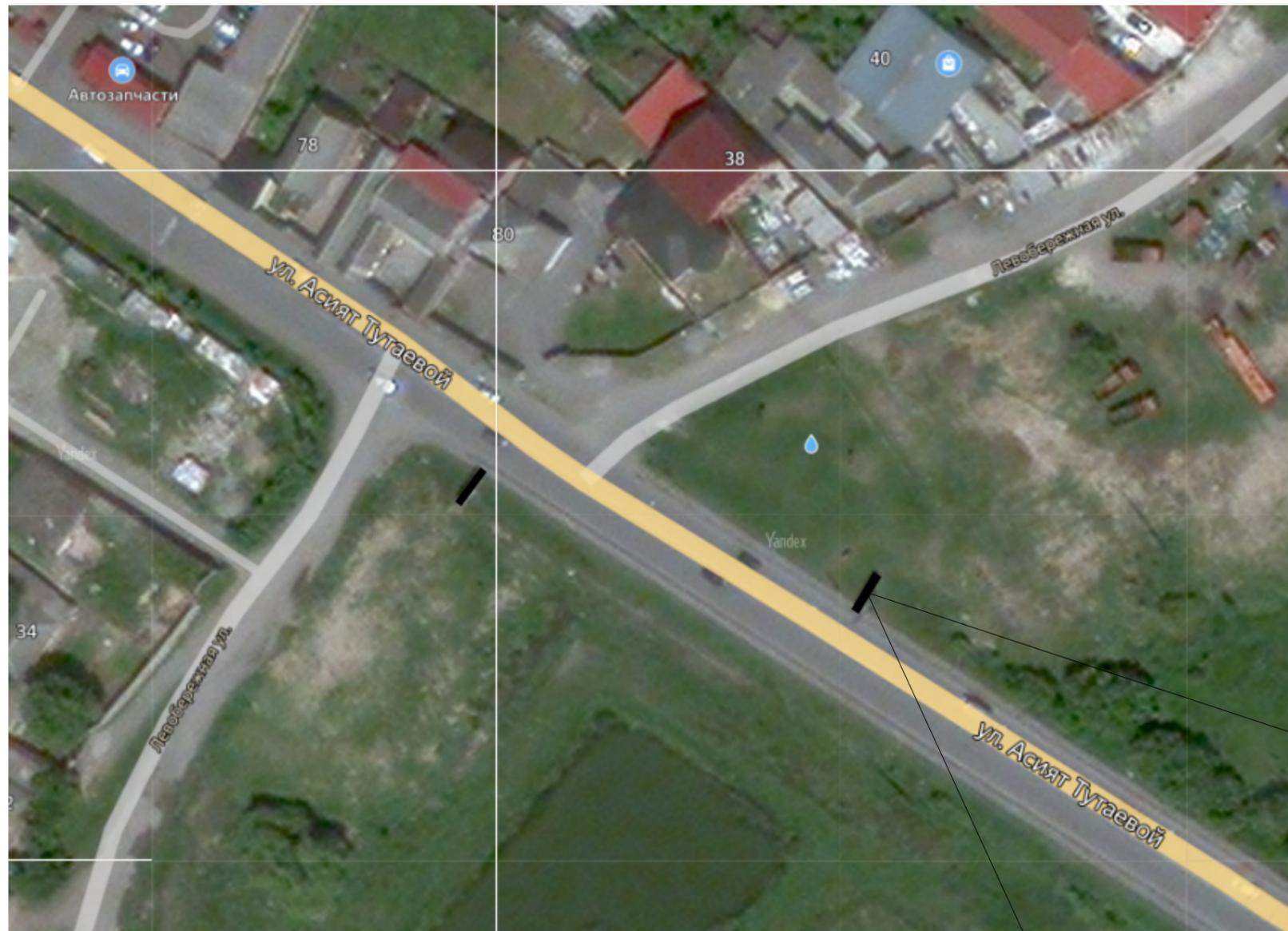
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

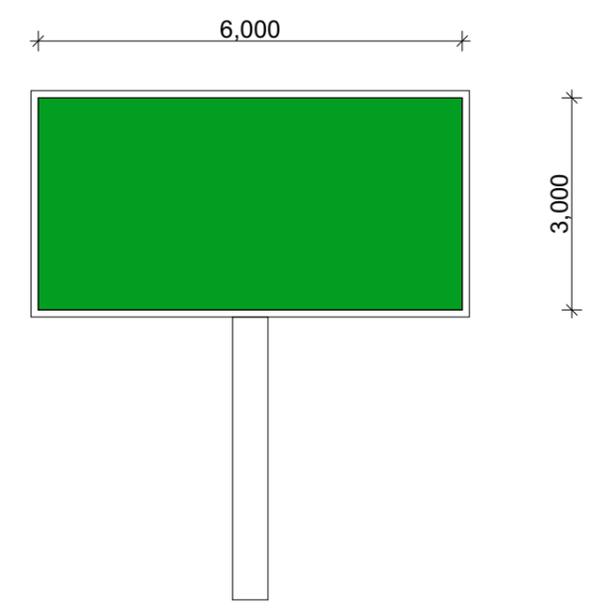
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры рекламной конструкции

место размещения рекламной конструкции

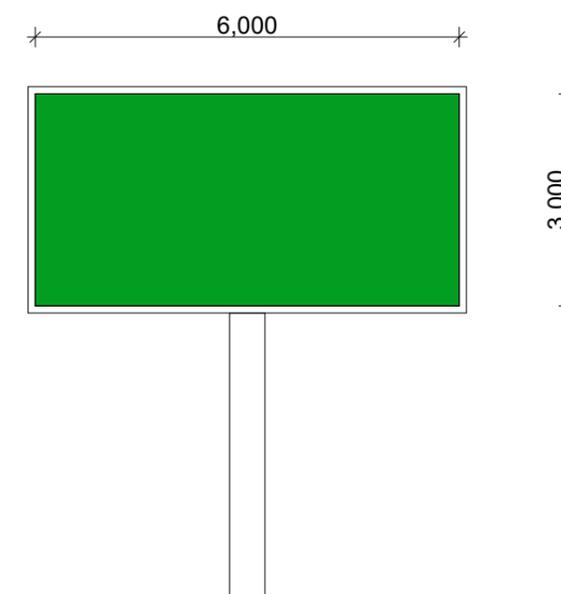
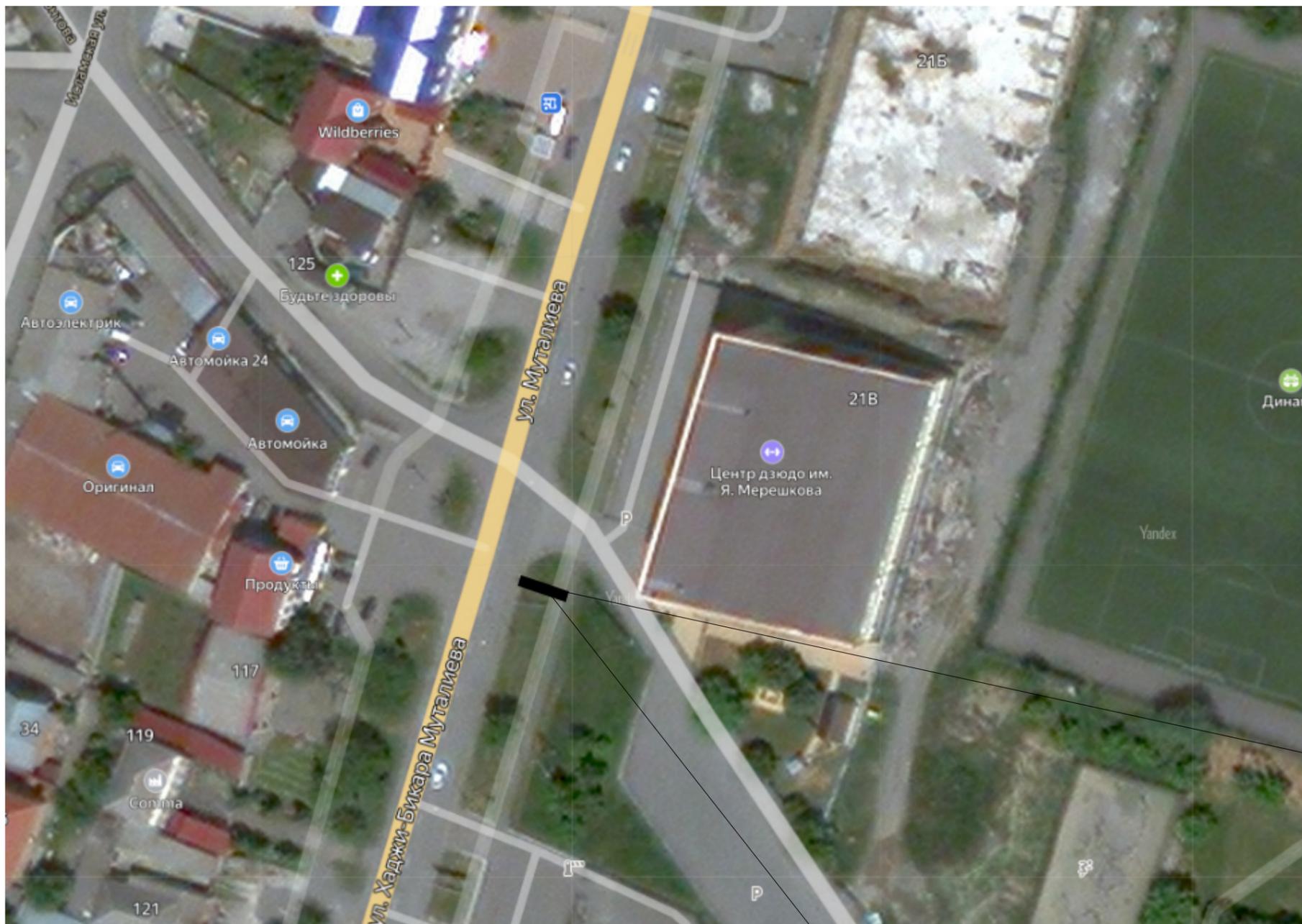
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

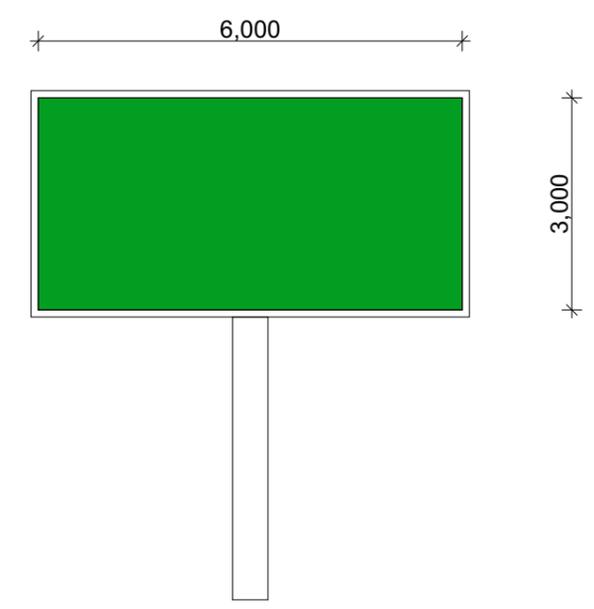
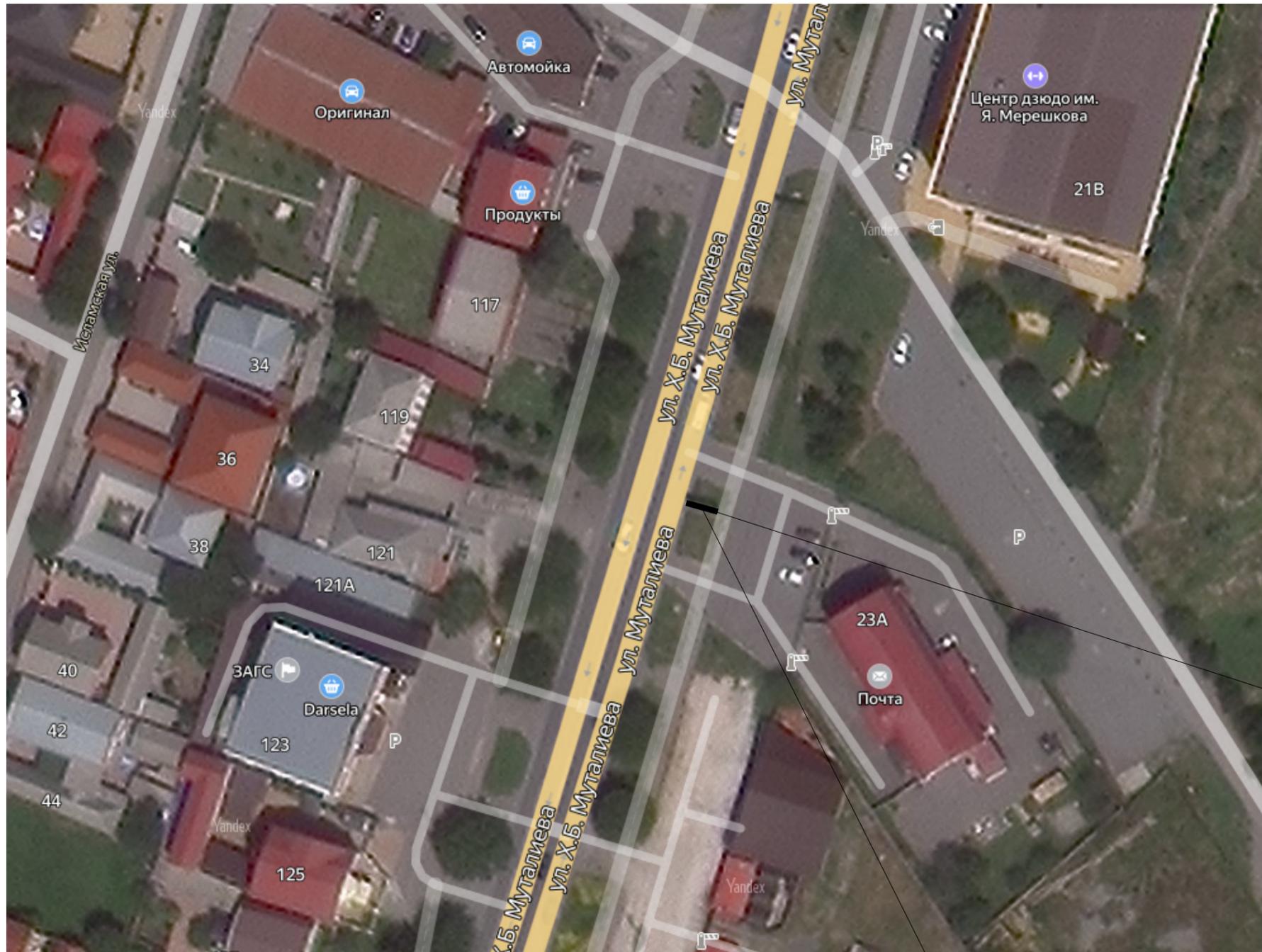
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

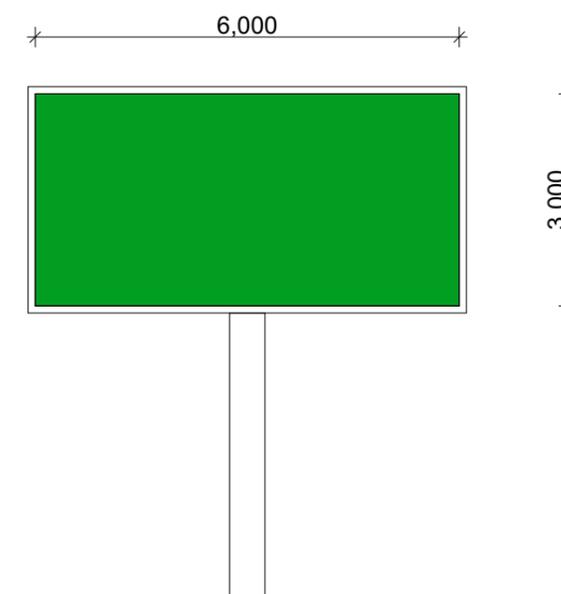
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

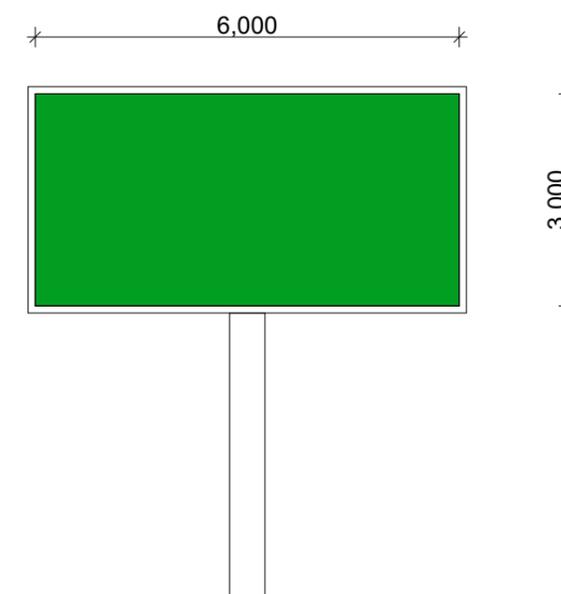
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

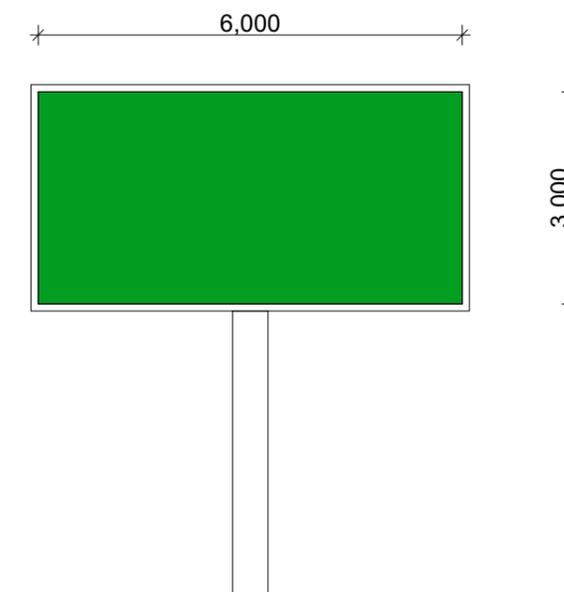
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

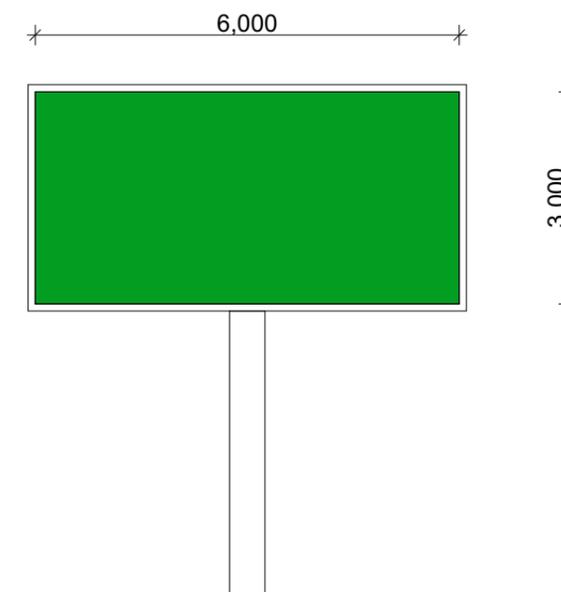
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

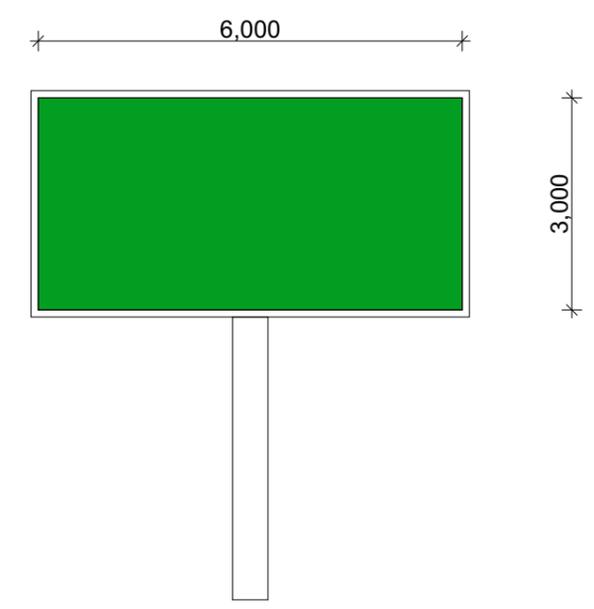
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

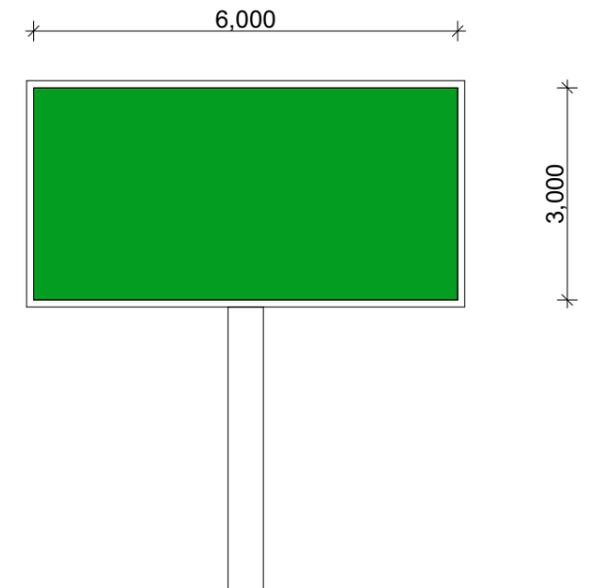
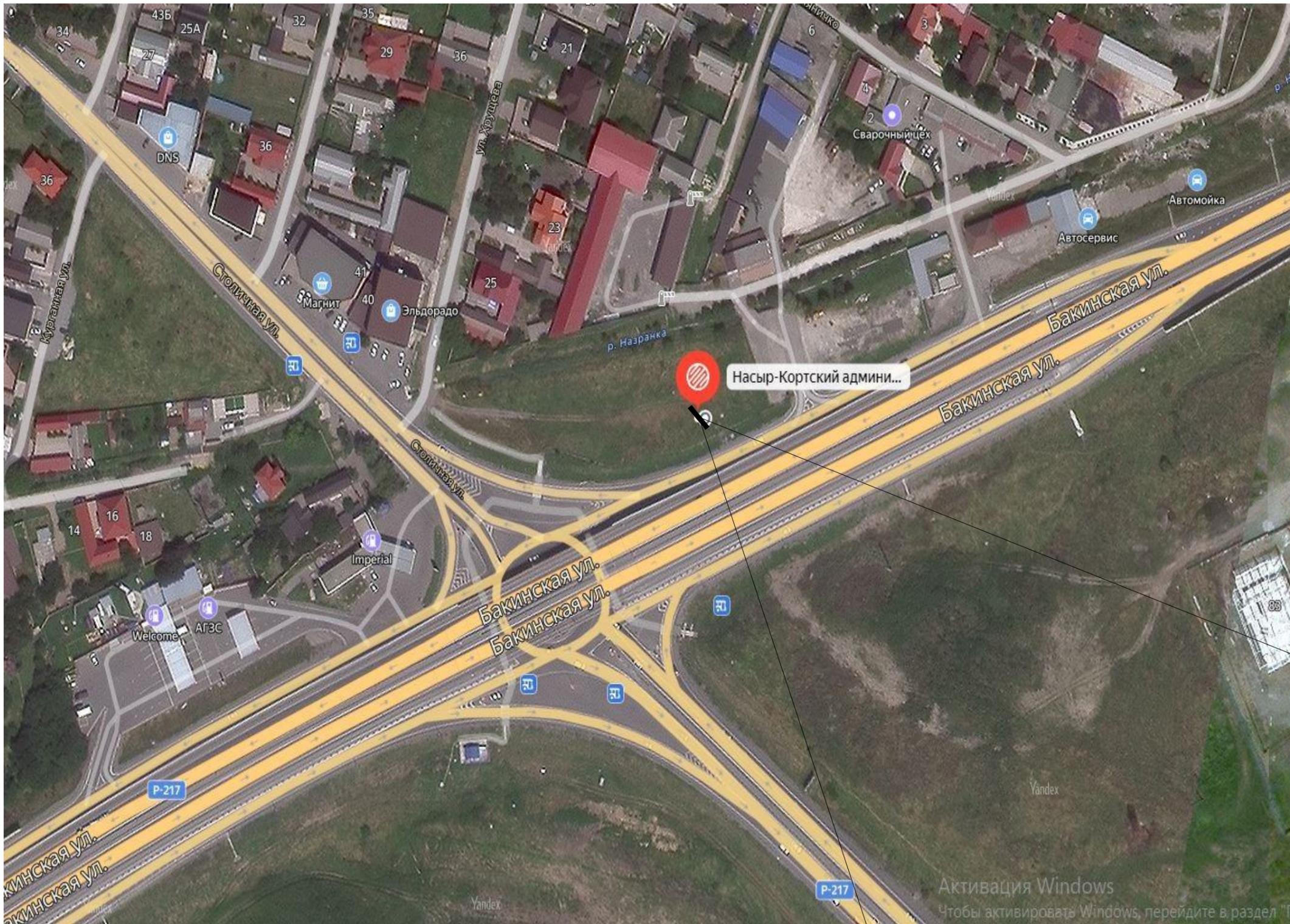
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

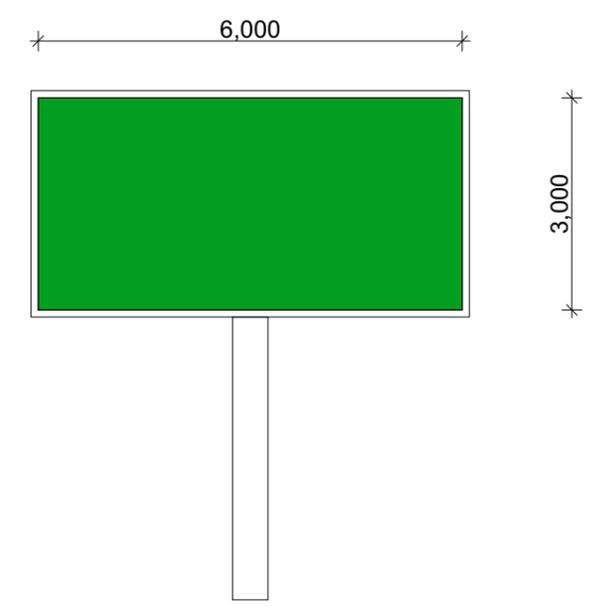
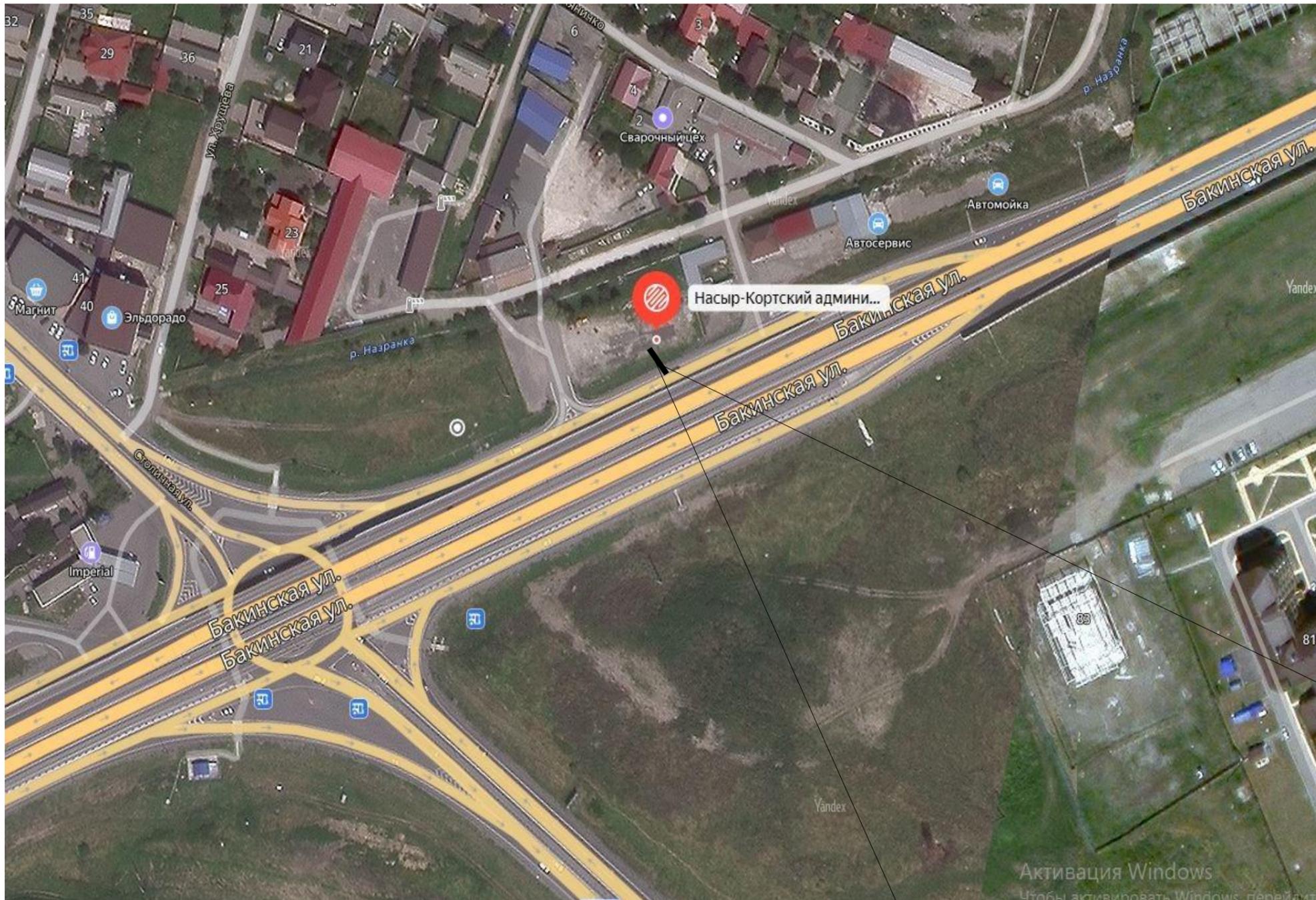
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

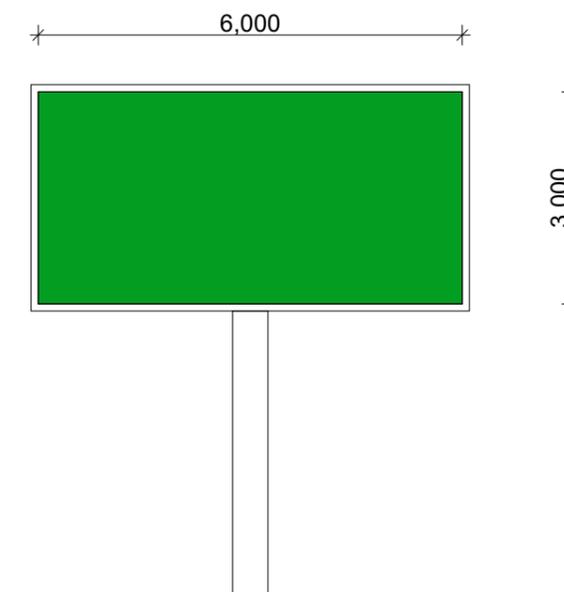
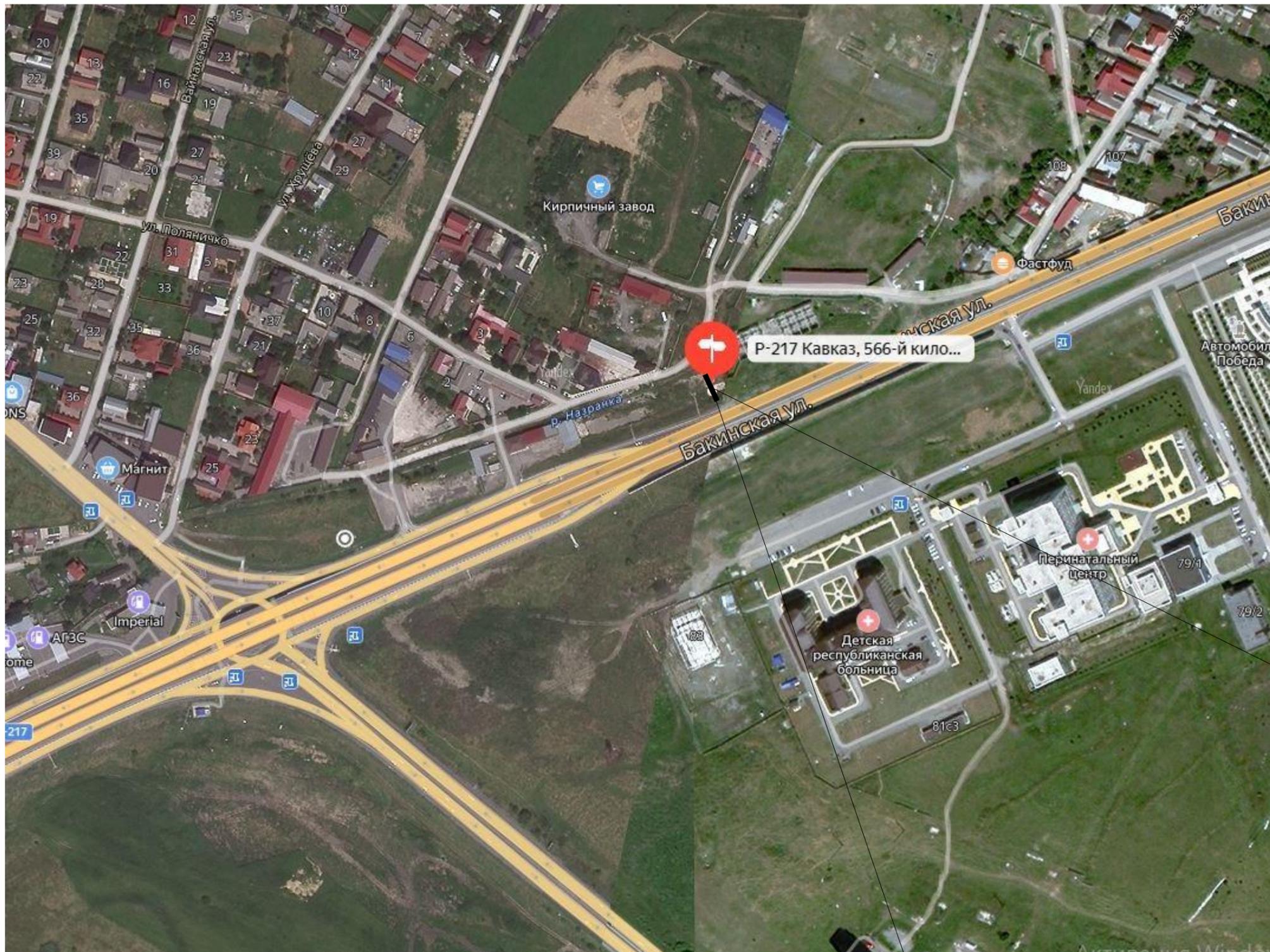
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

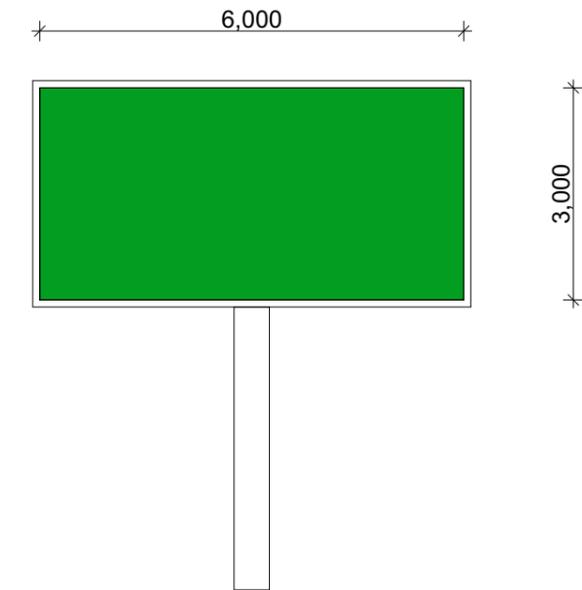
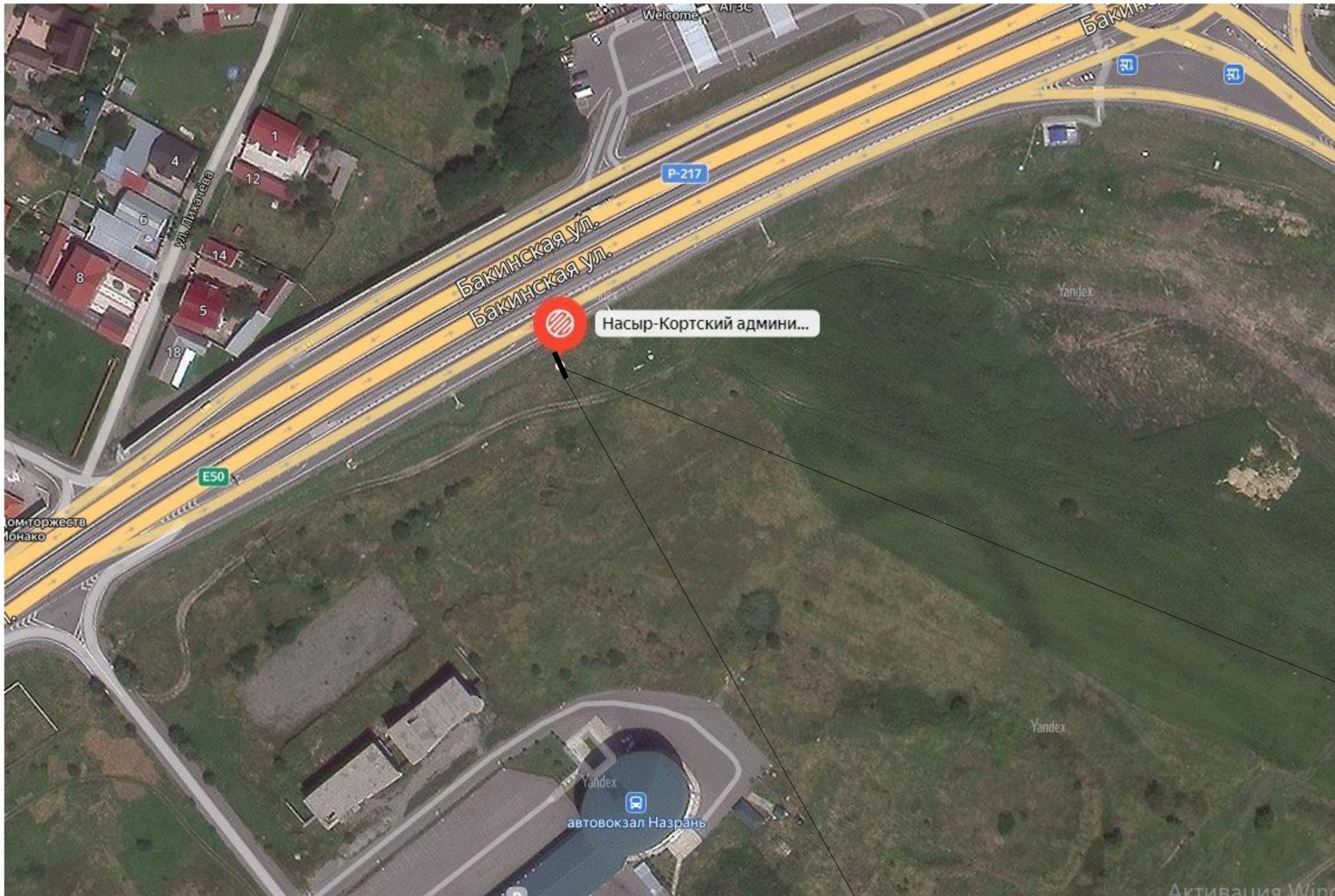
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

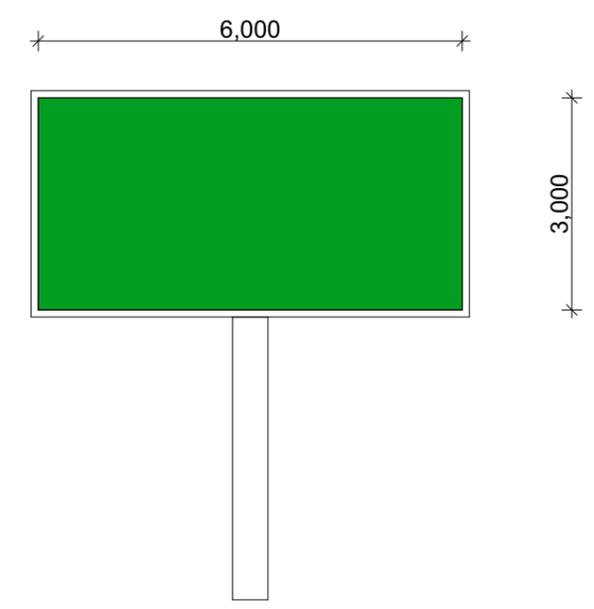
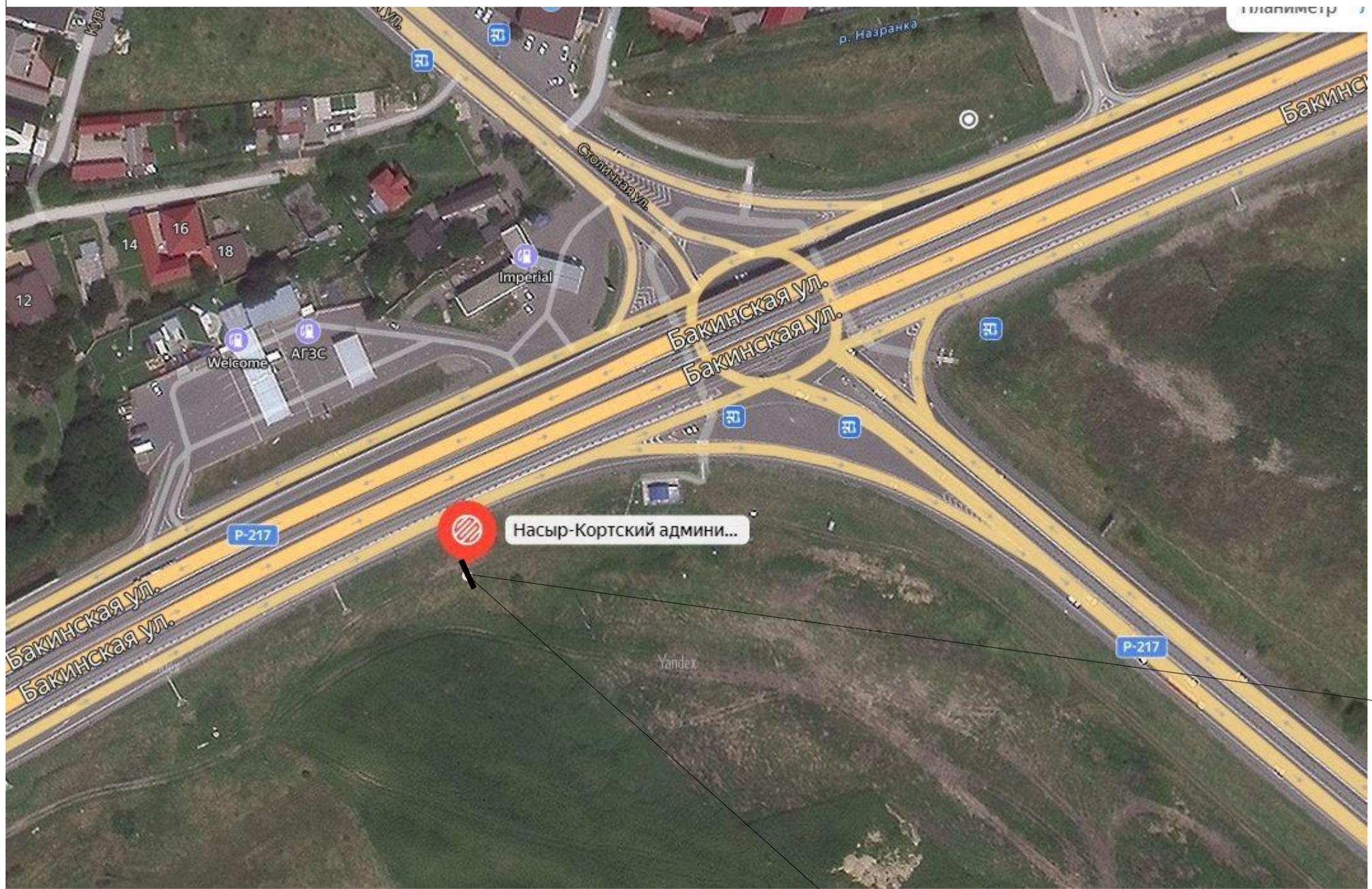
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

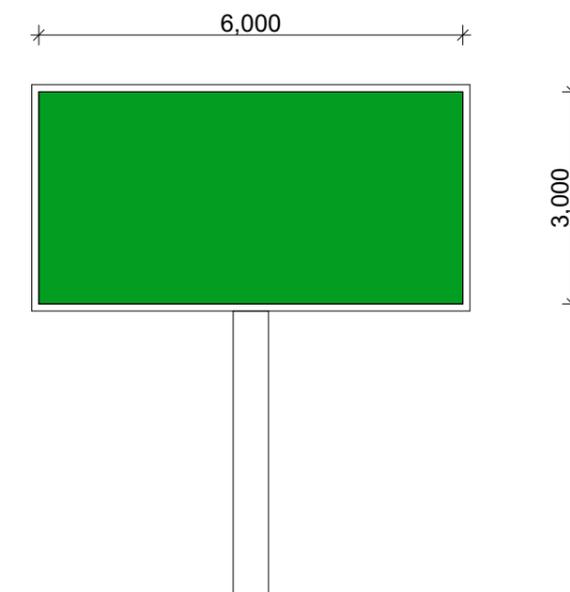
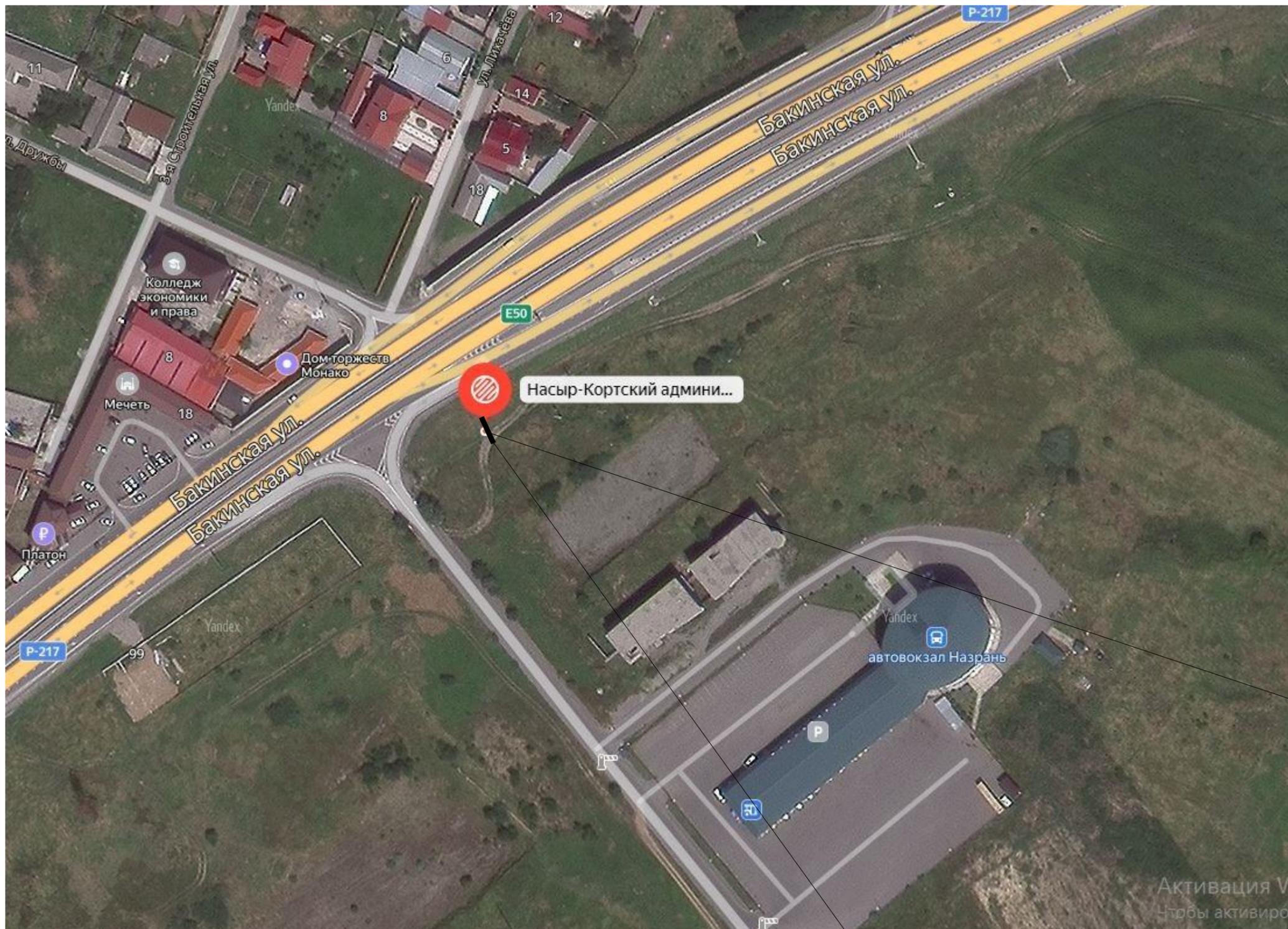
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

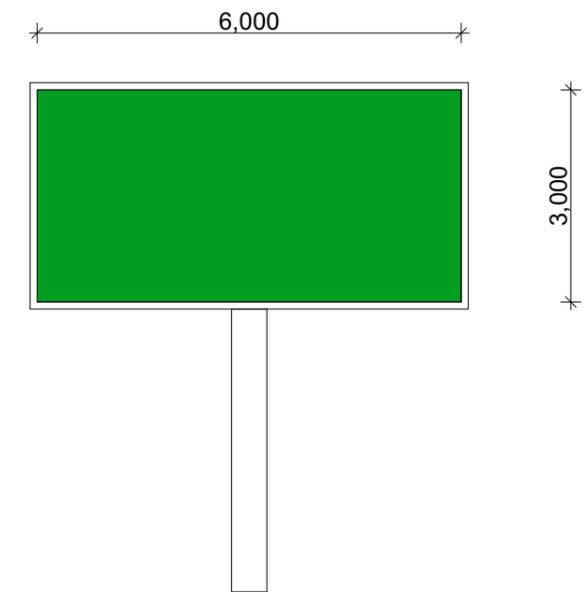
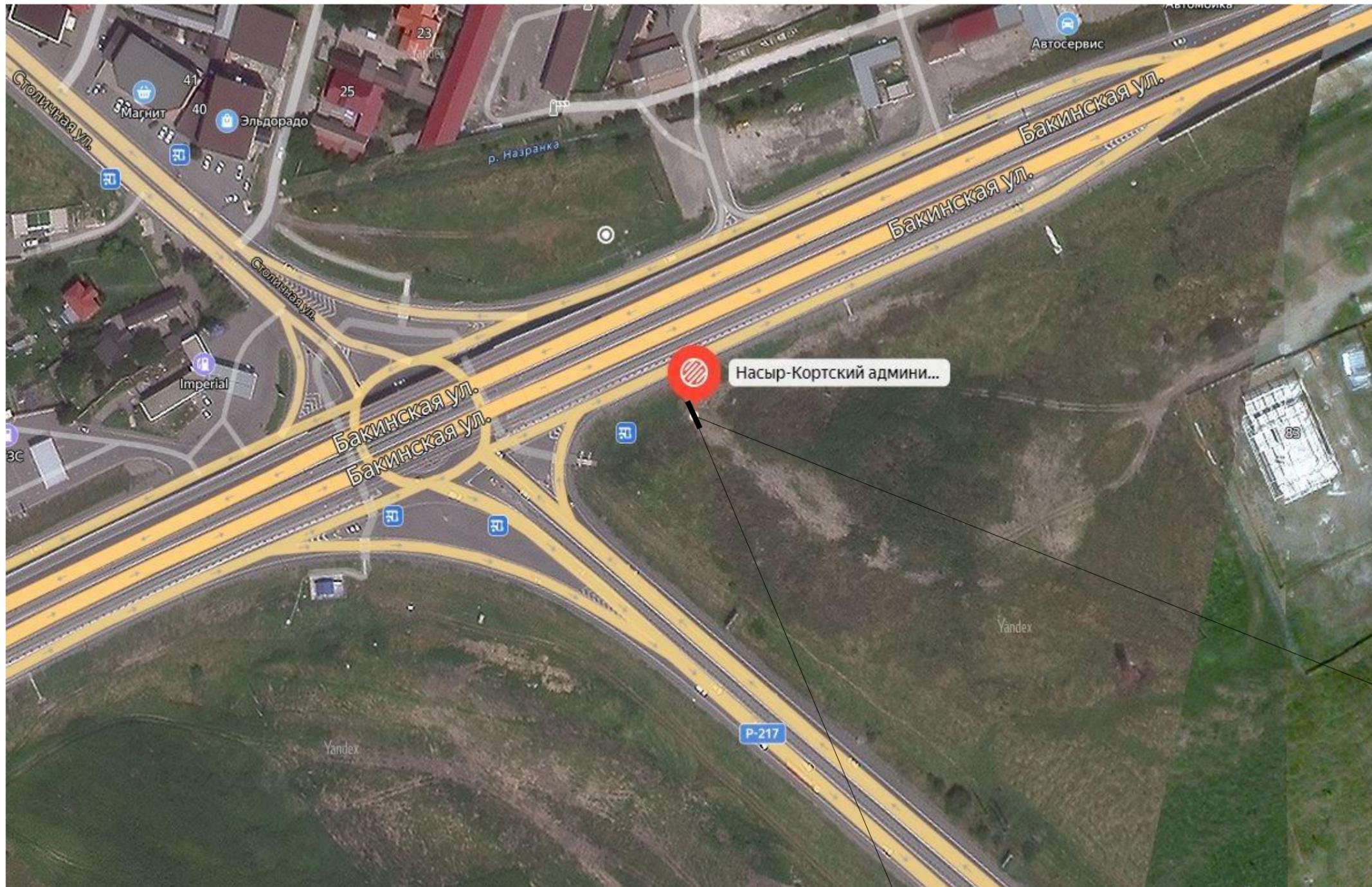
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

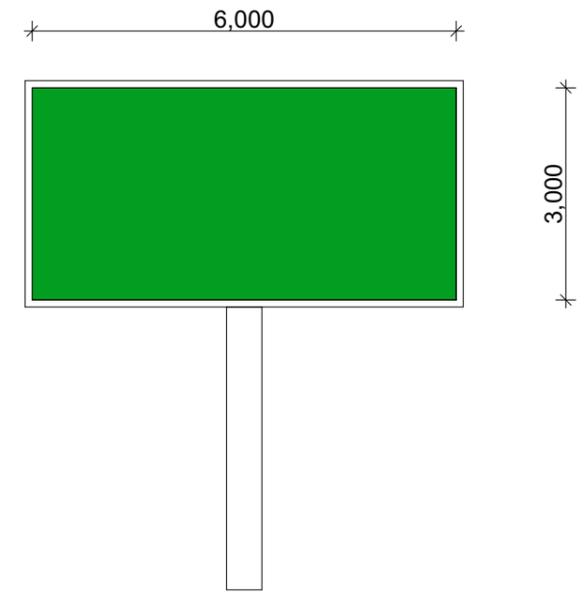
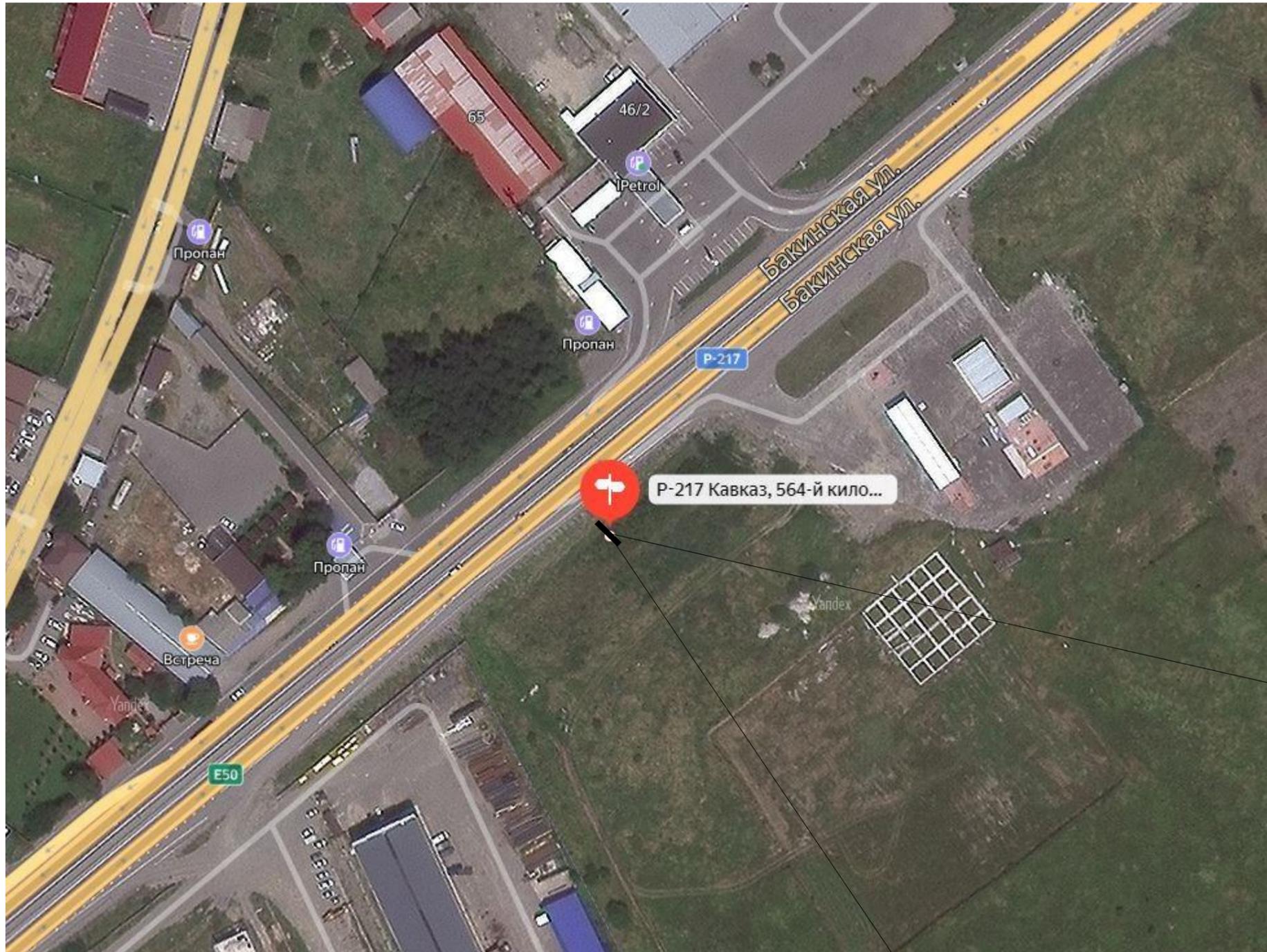
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

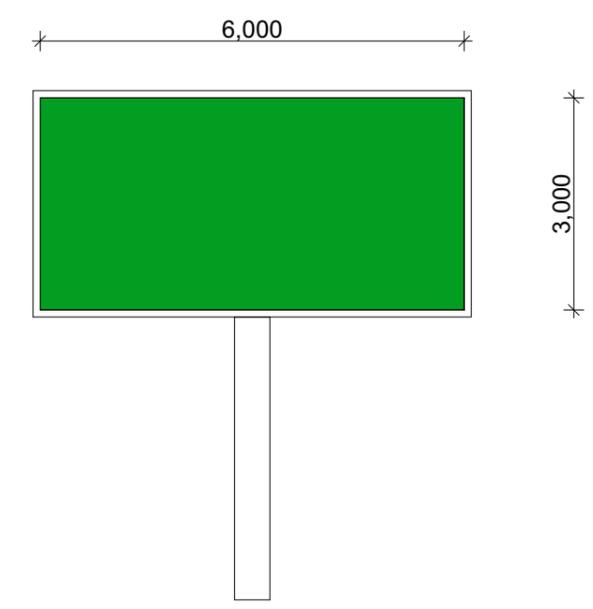
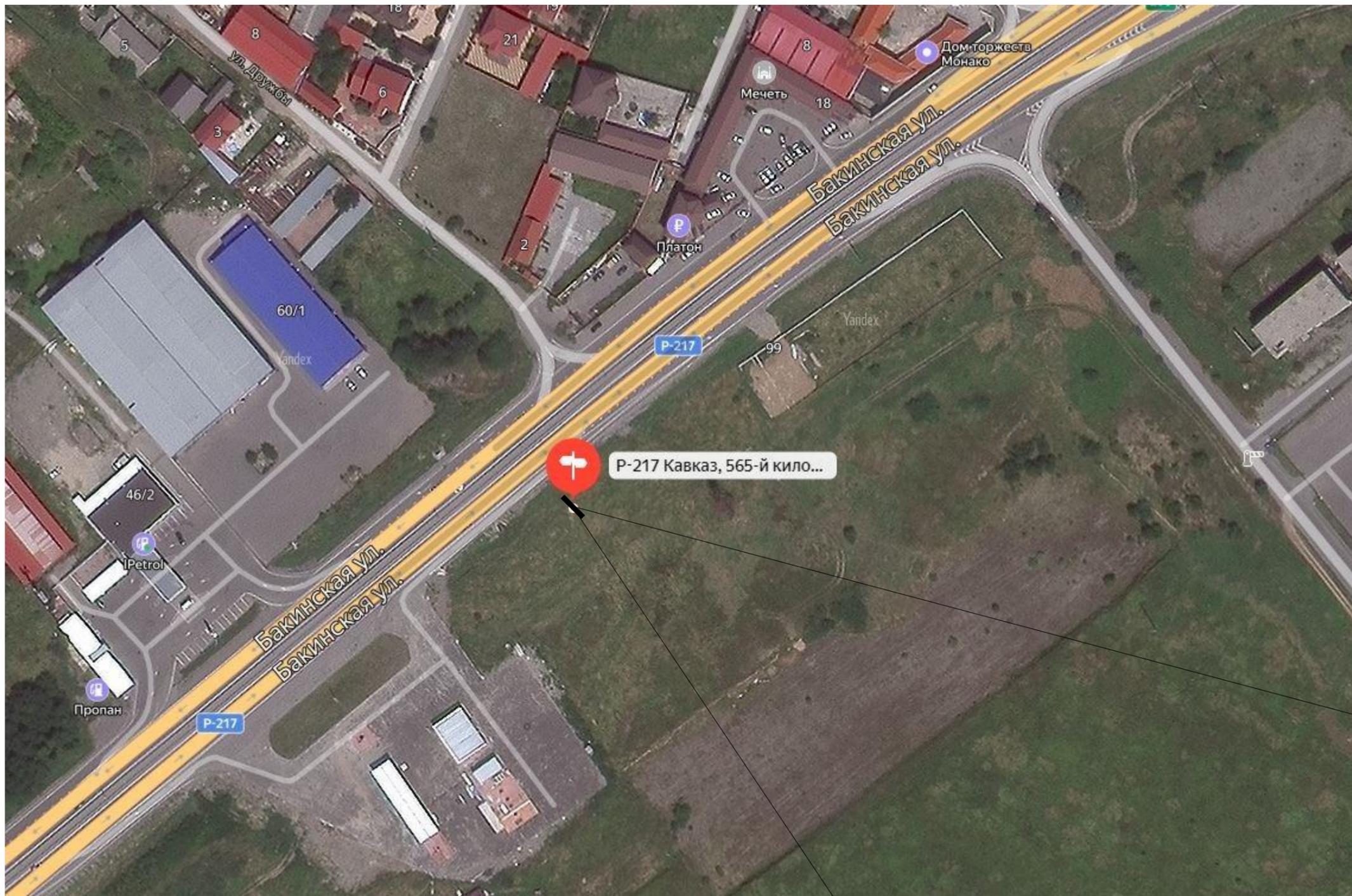
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

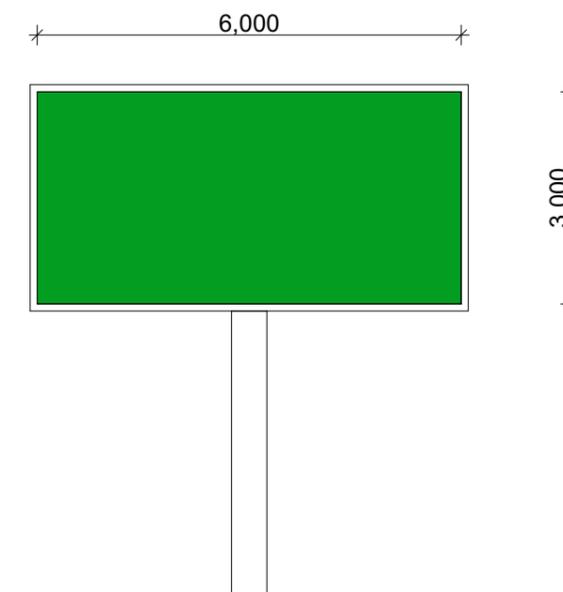
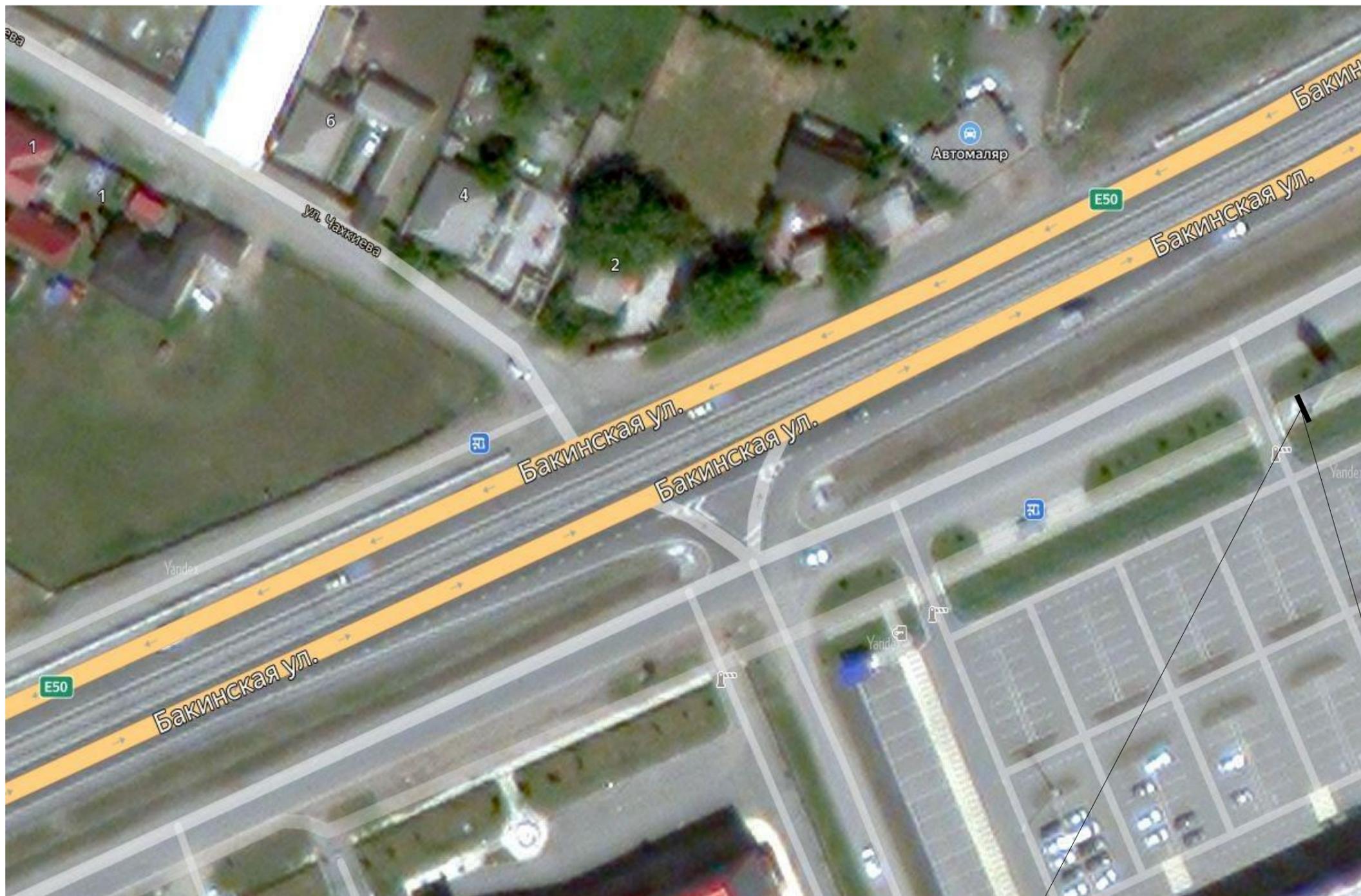
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

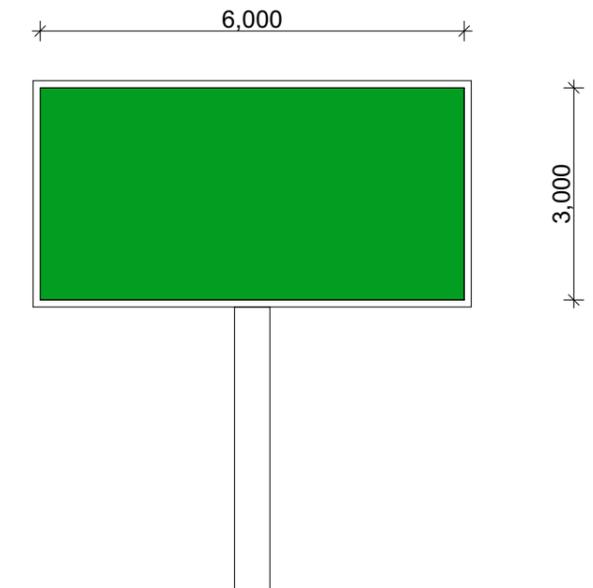
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

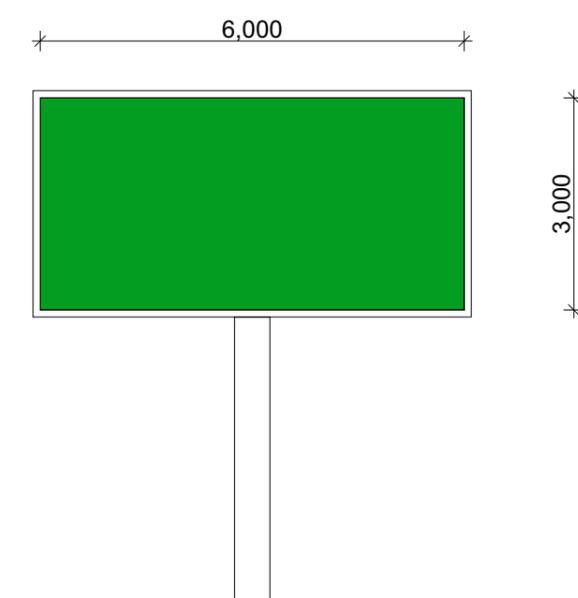
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

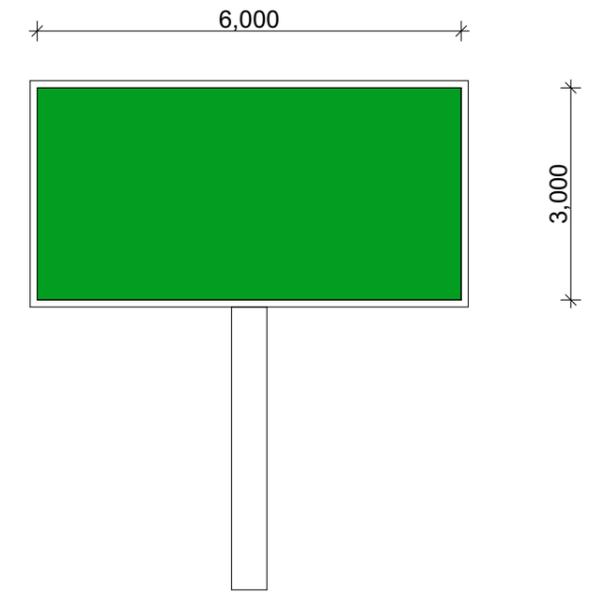
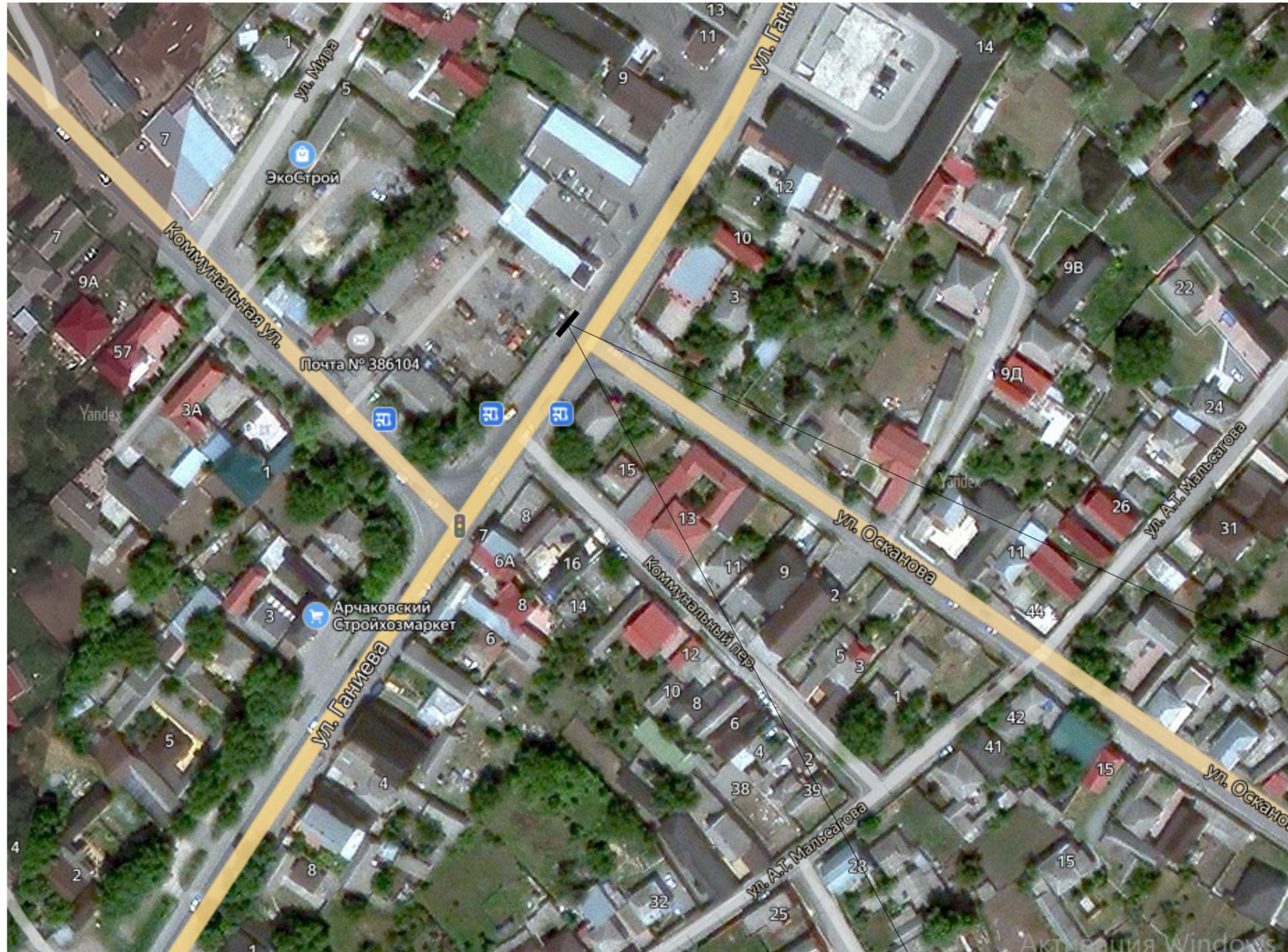
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

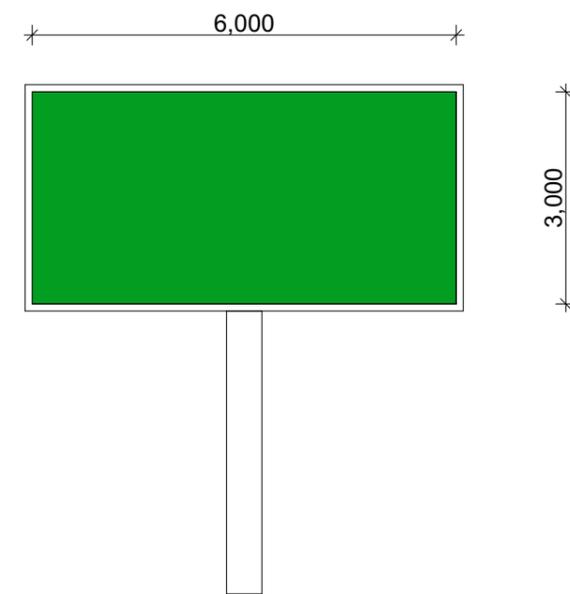
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

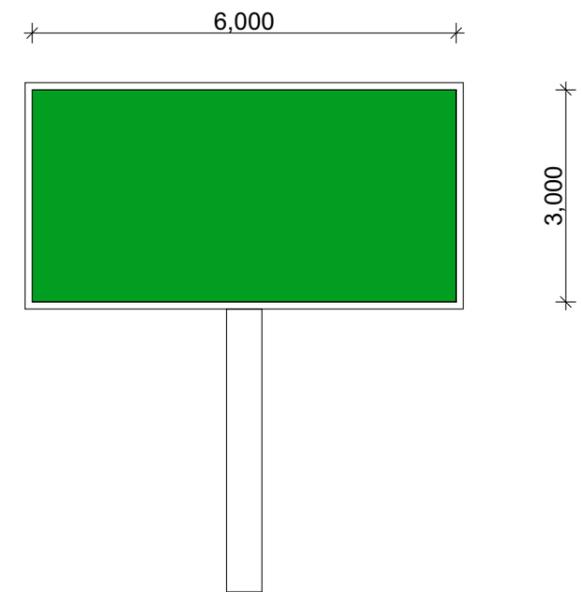
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры рекламной конструкции

место размещения рекламной конструкции

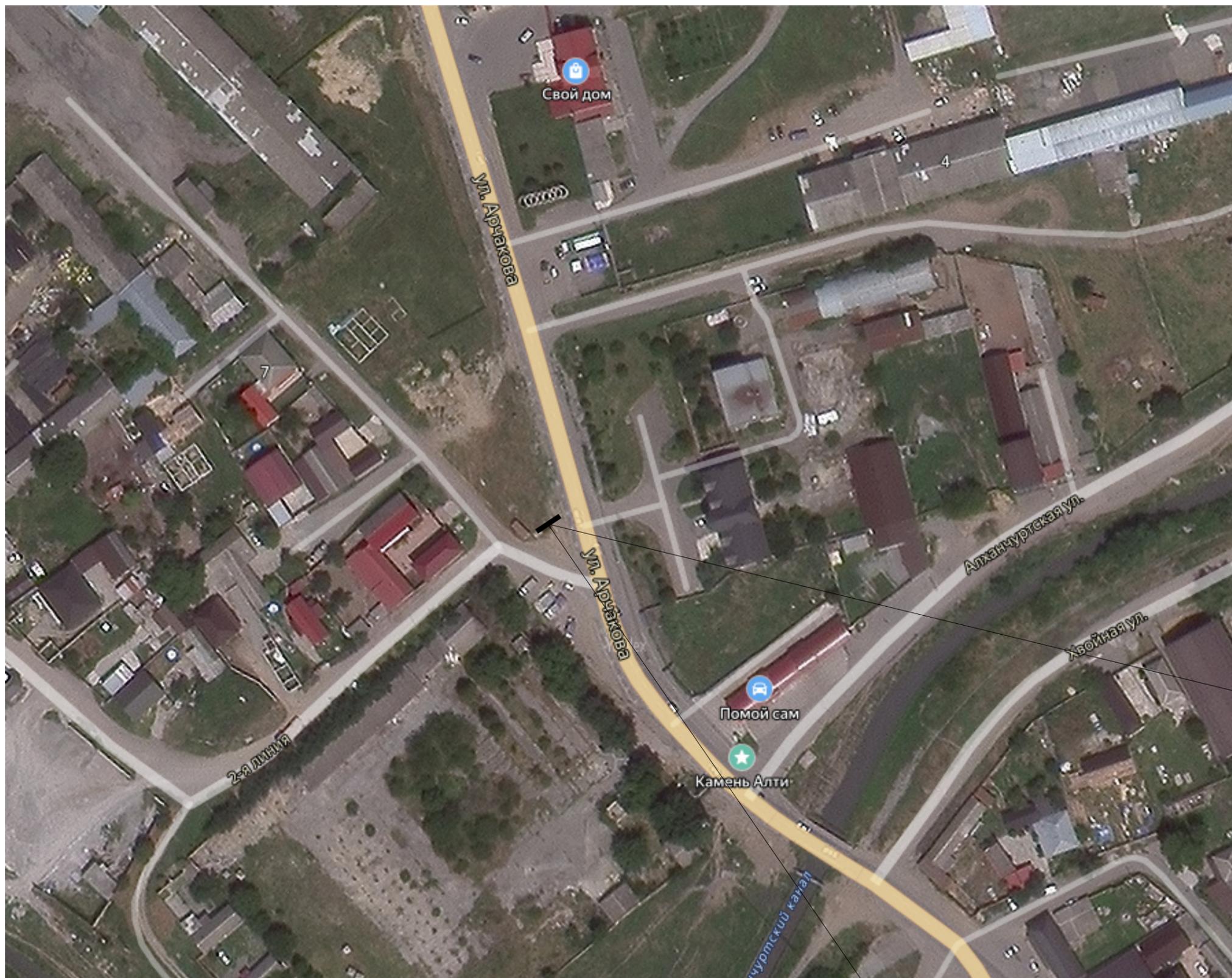
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



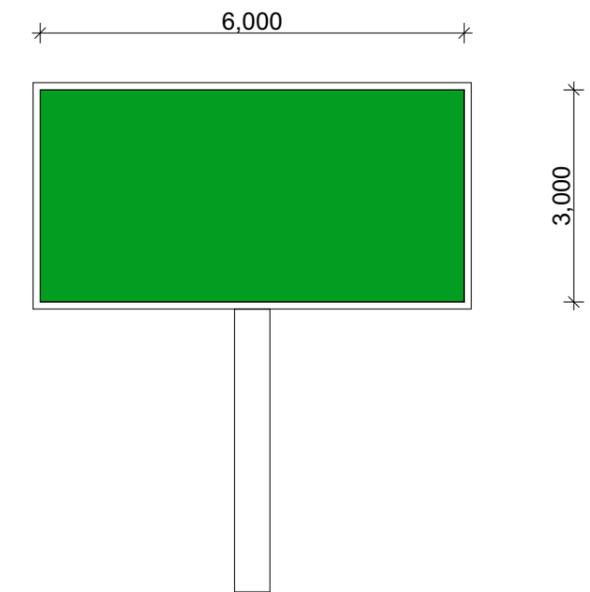
Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |

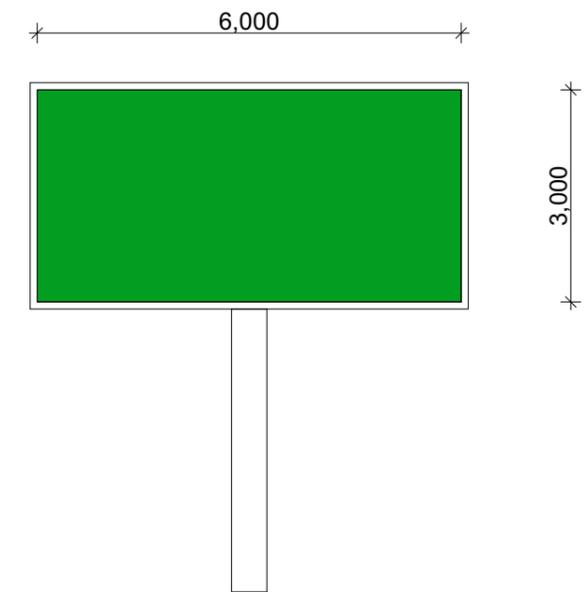
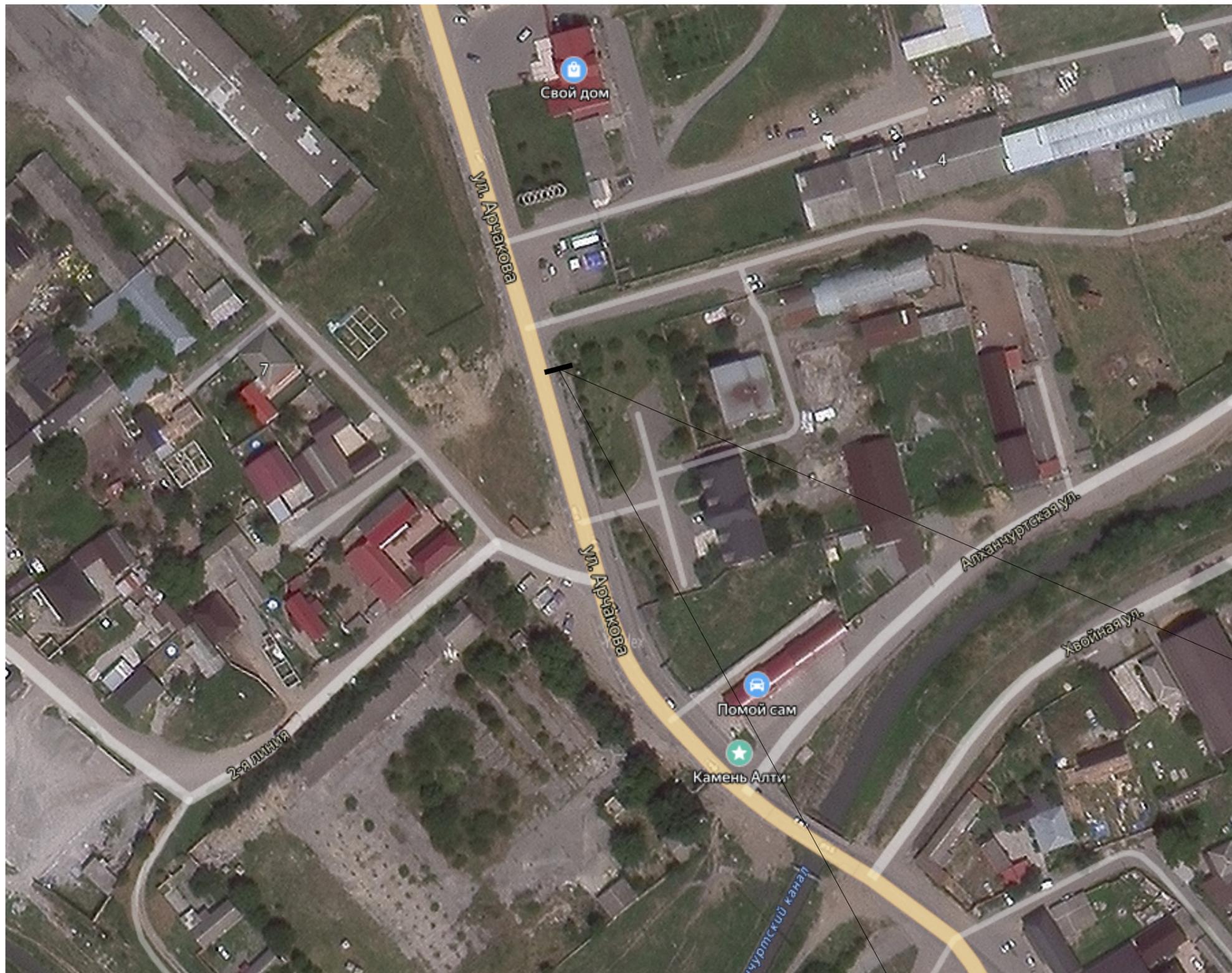


место размещения
рекламной конструкции



Тип и размеры
рекламной конструкции

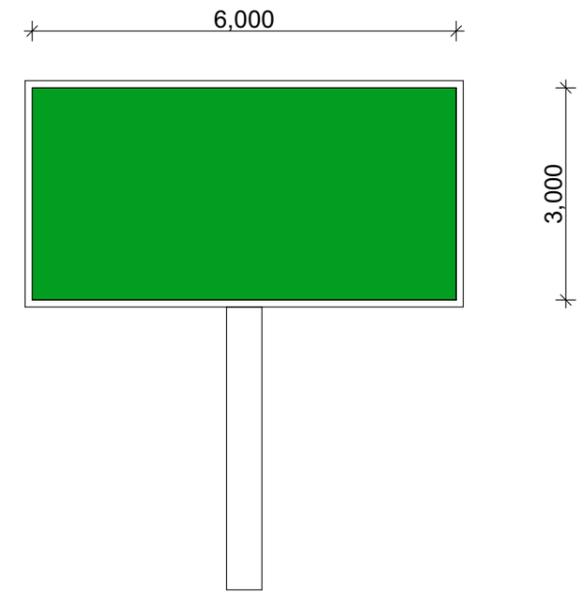
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

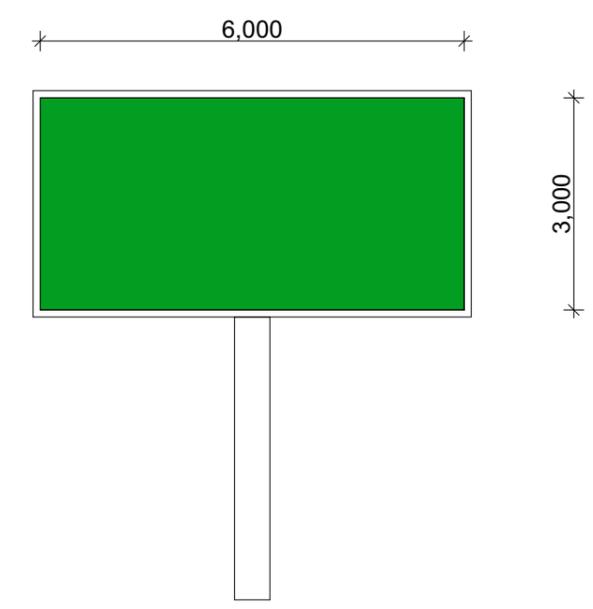
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



место размещения
рекламной конструкции

Тип и размеры
рекламной конструкции

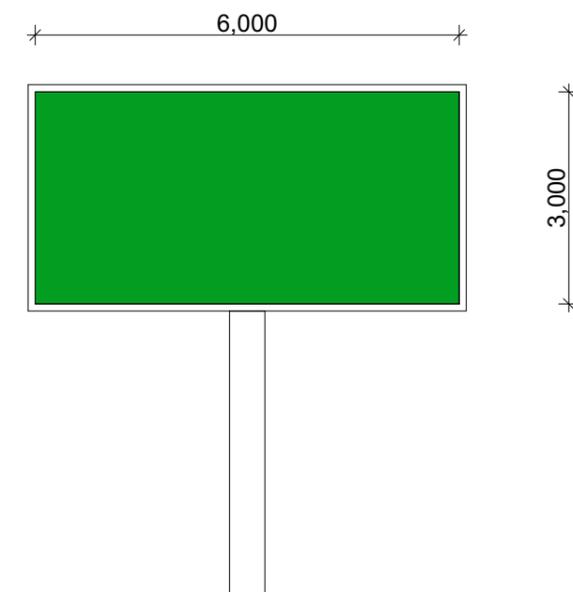
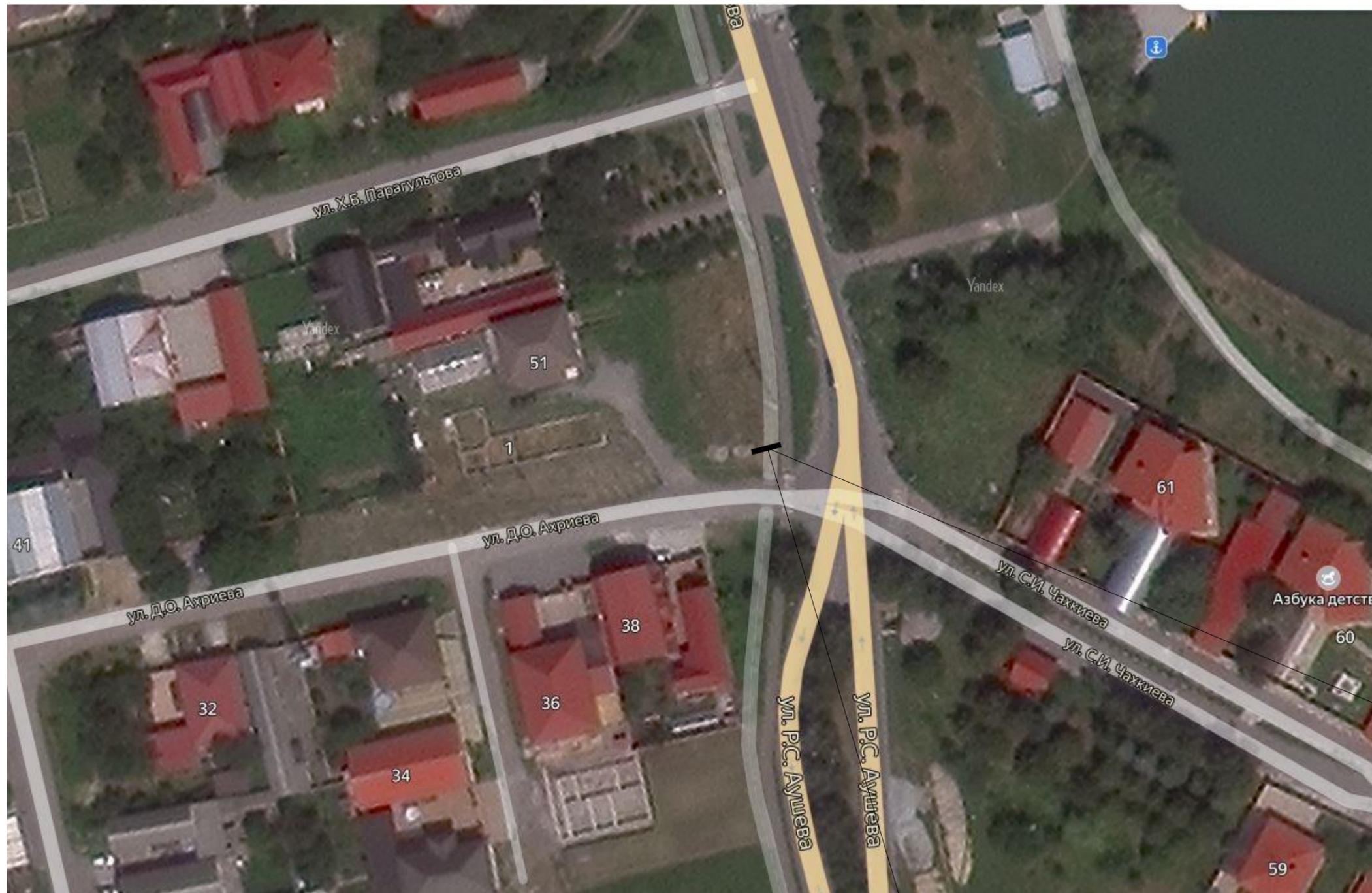
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

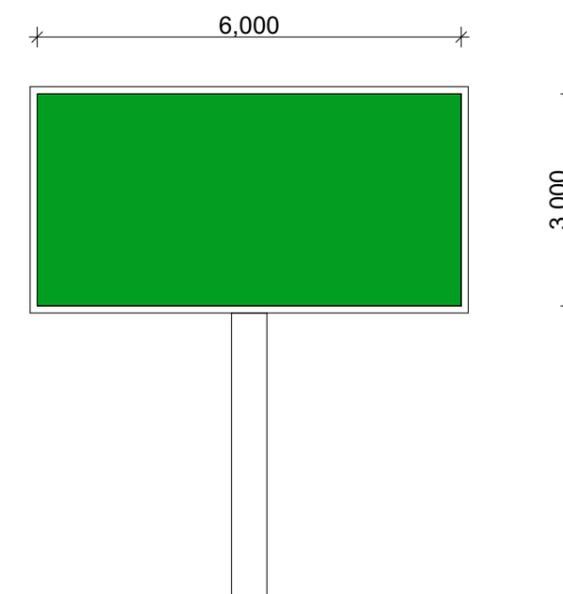
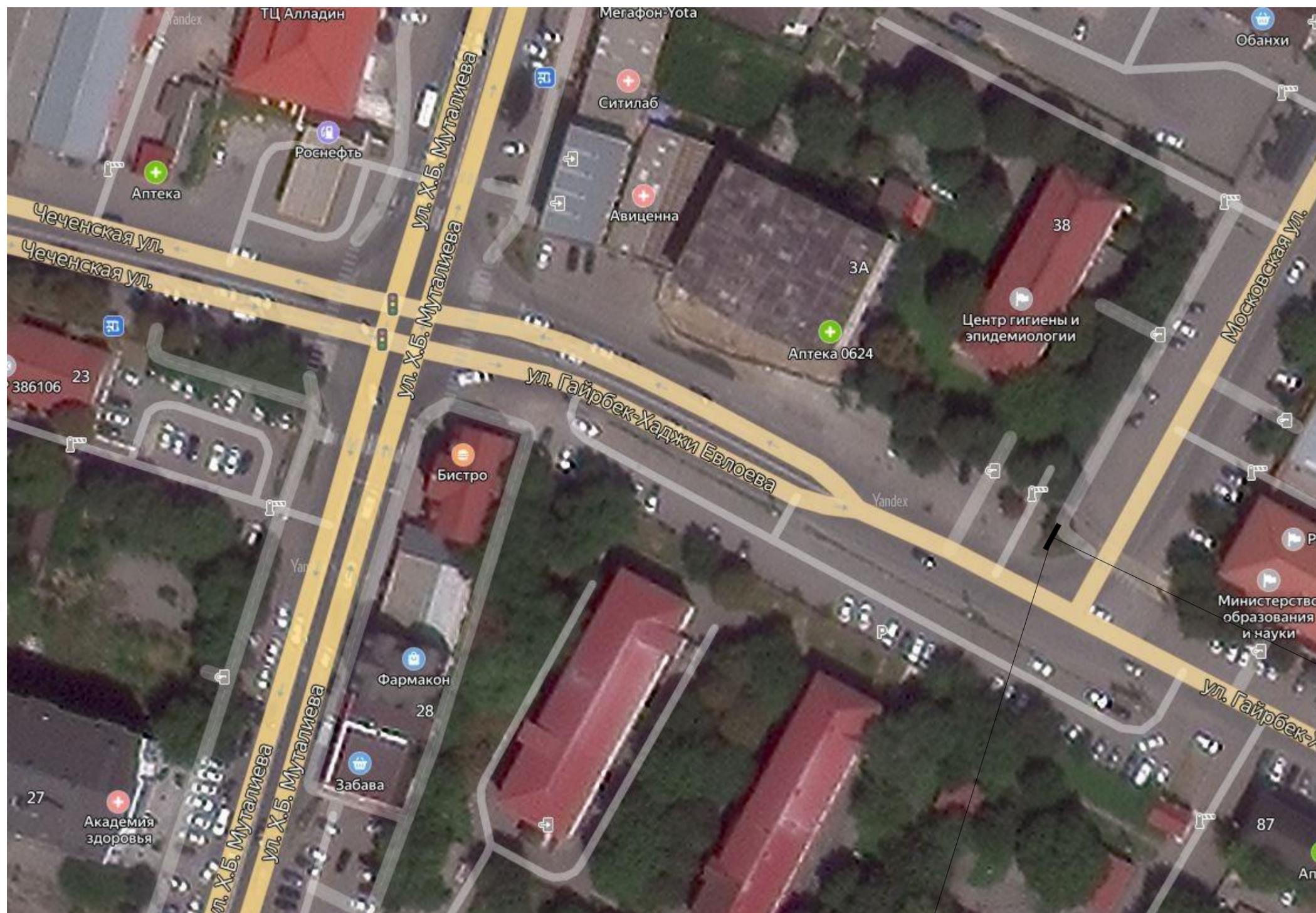
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

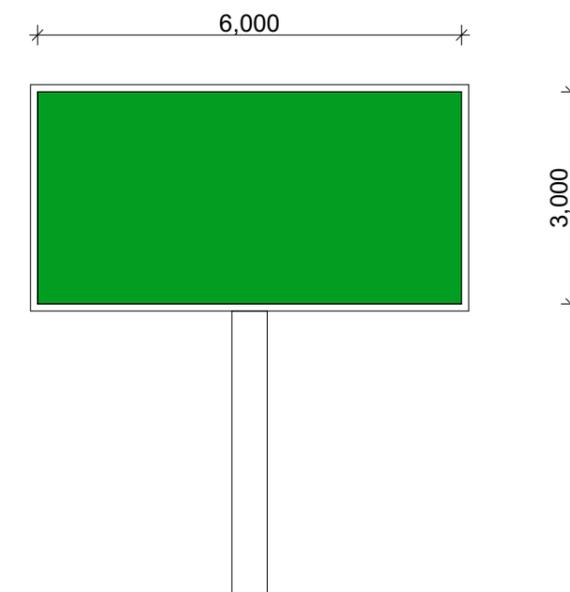
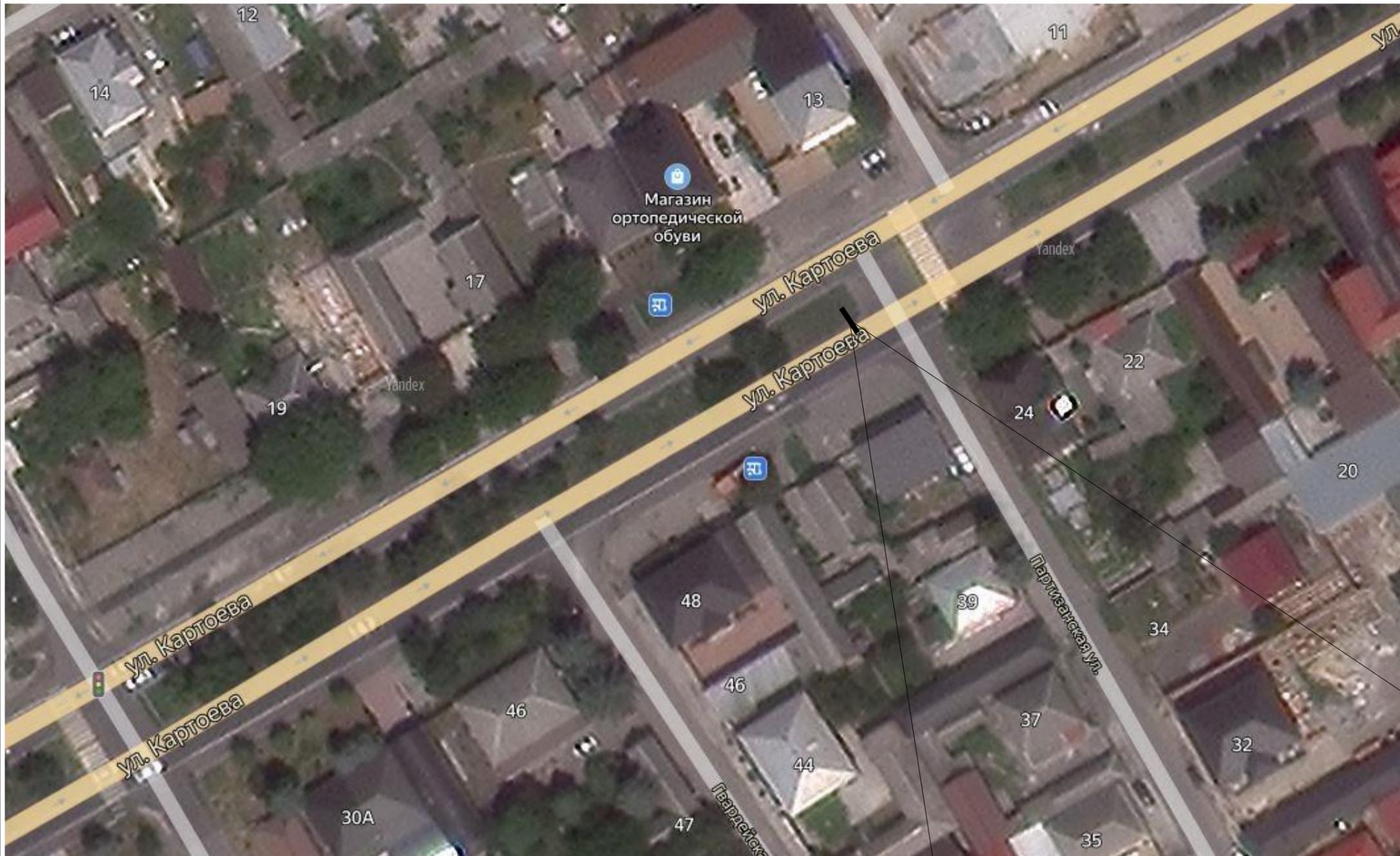
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

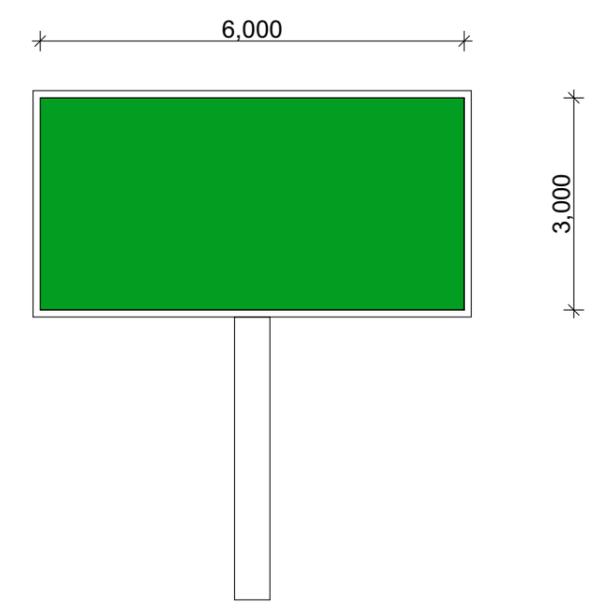
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

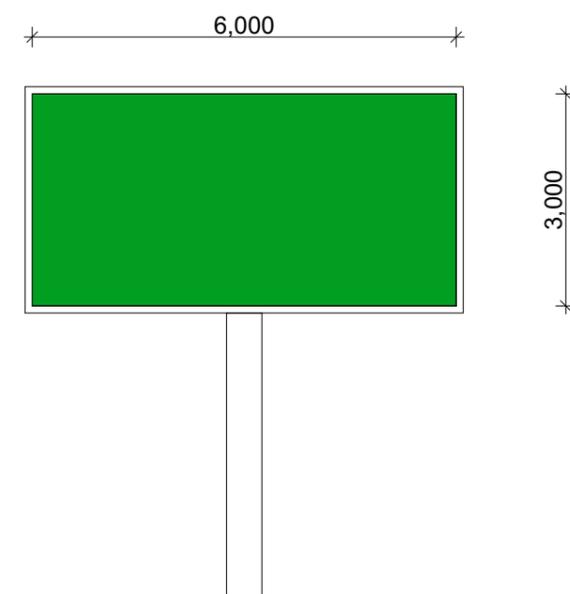
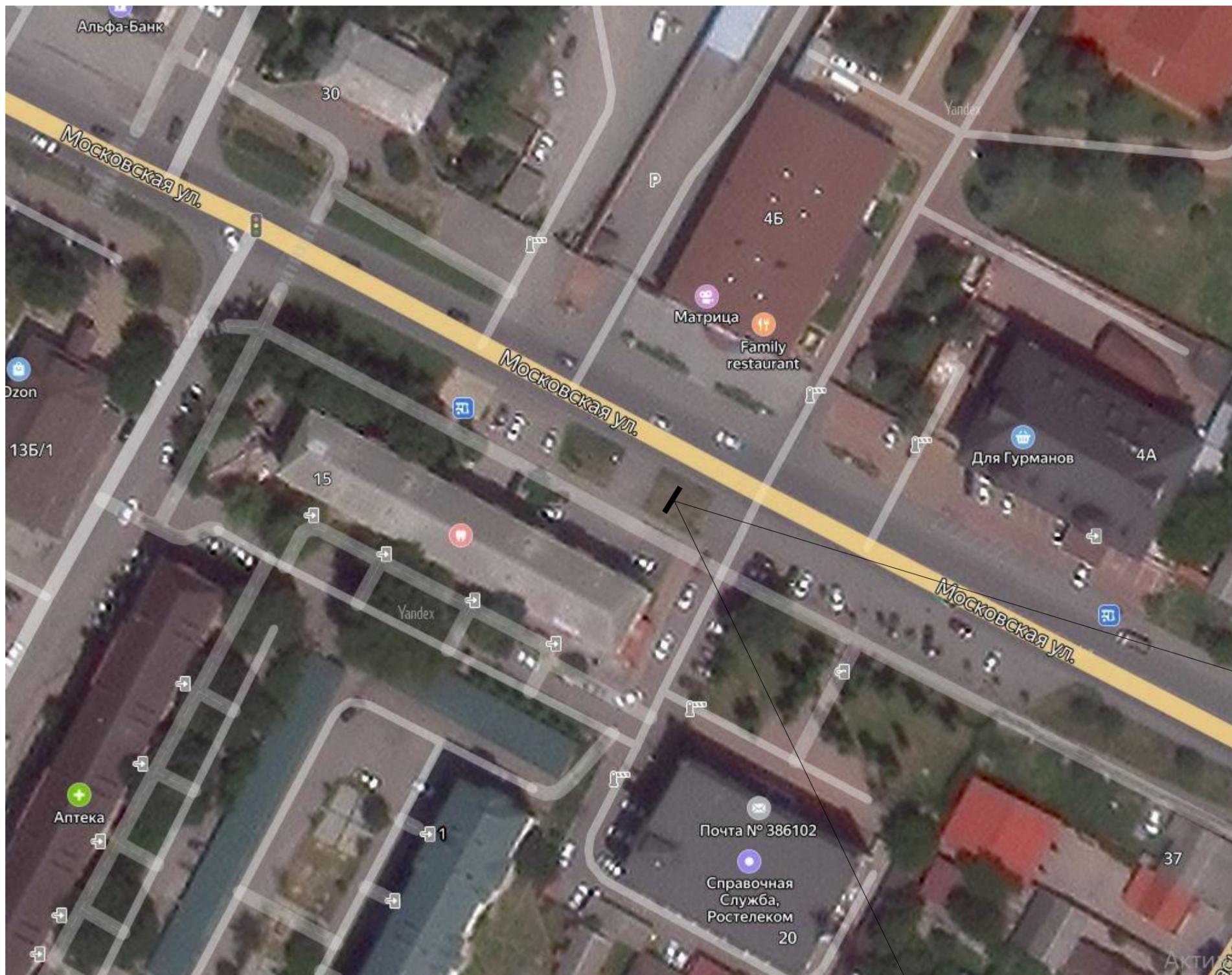
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

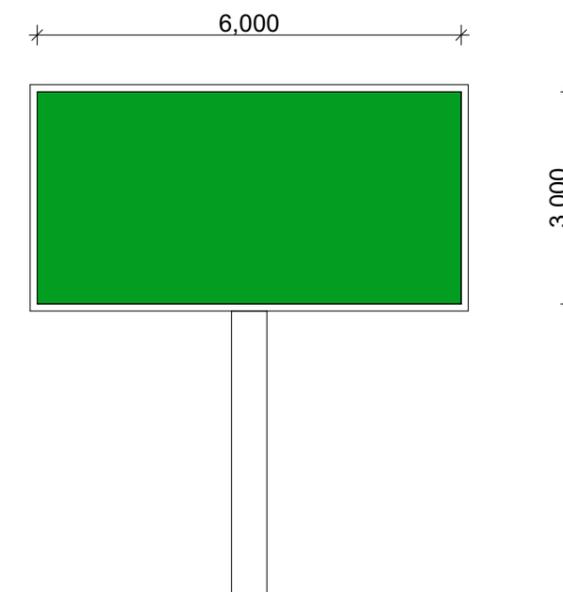
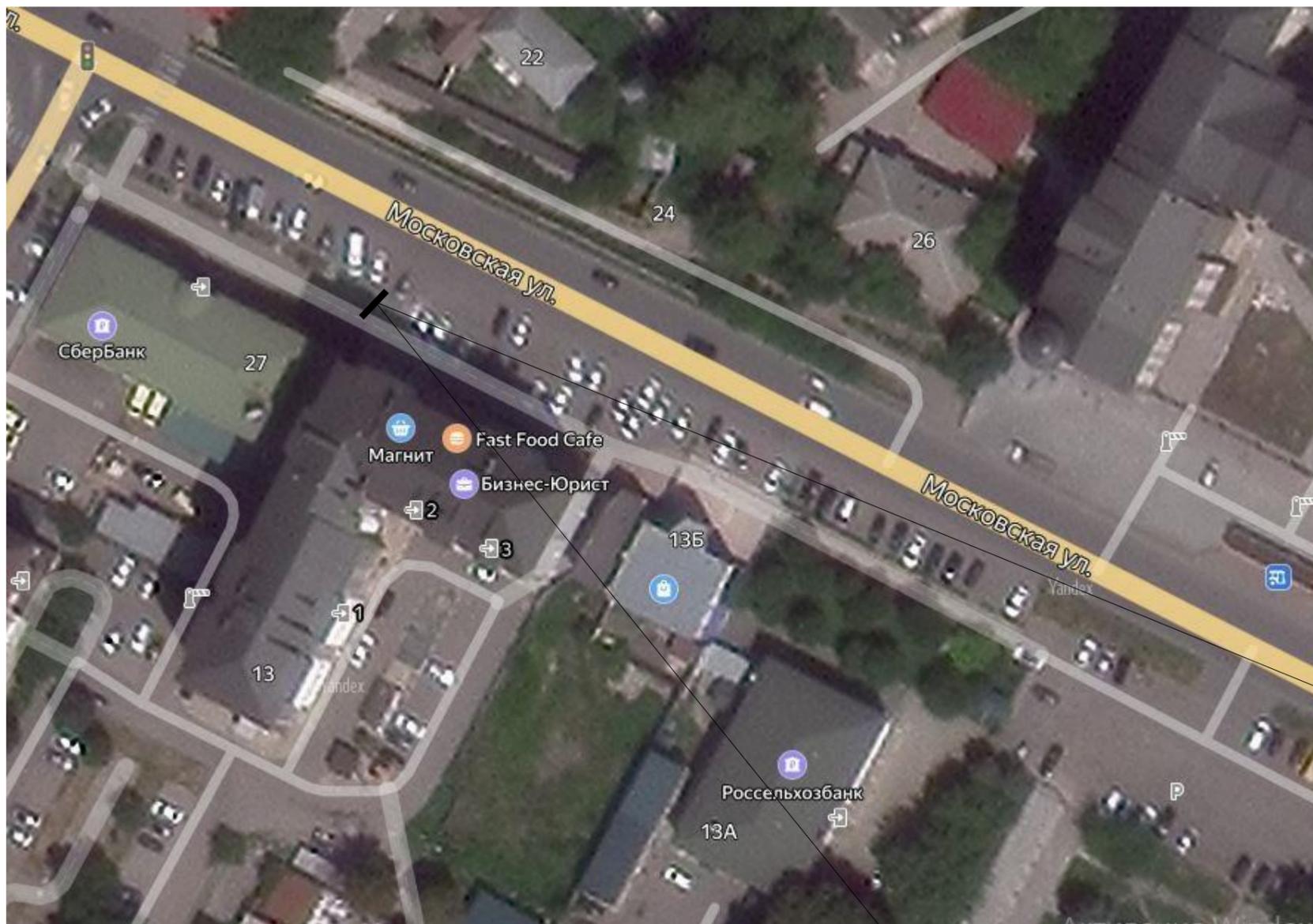
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

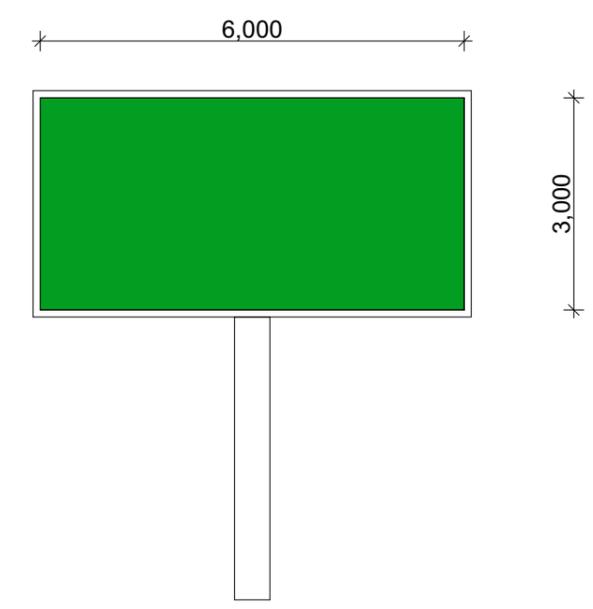
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

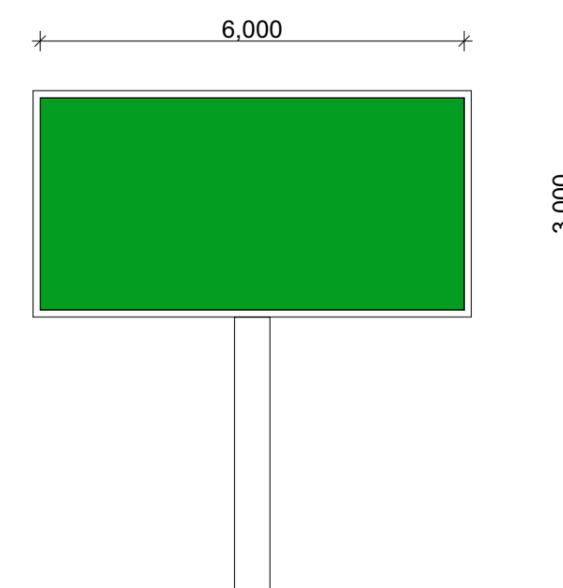
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

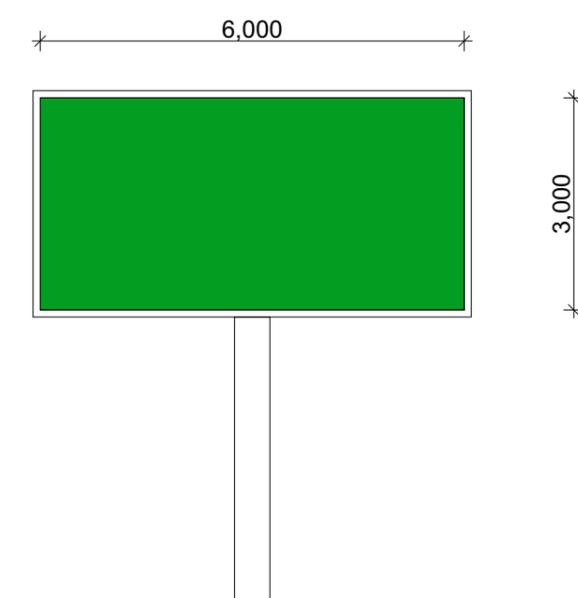
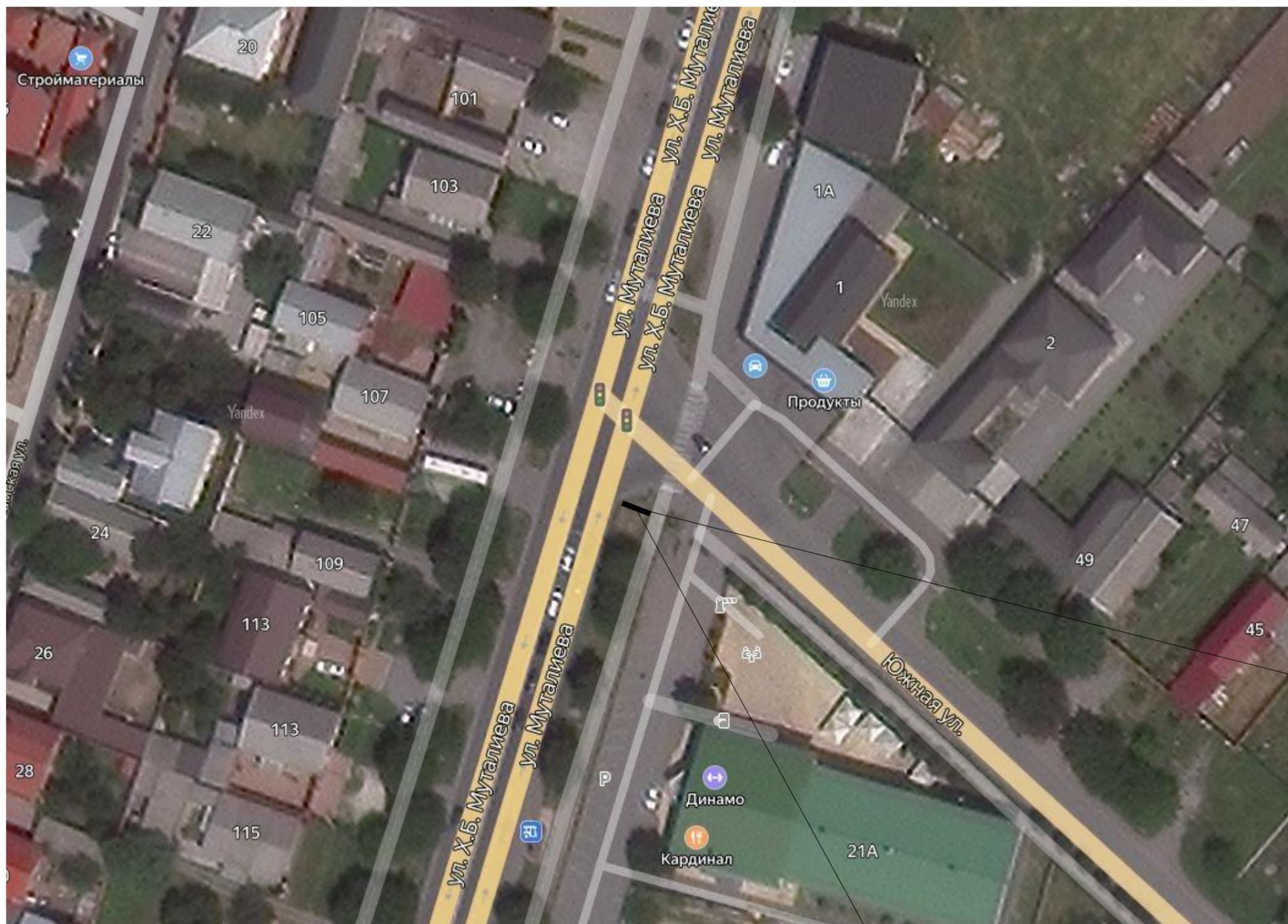
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

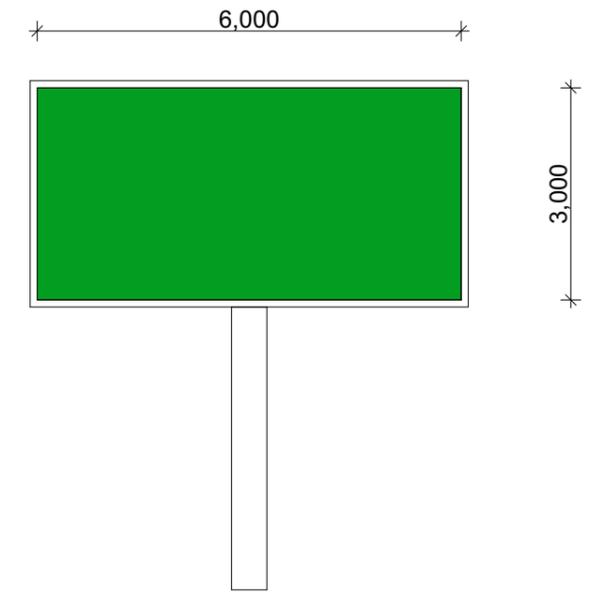
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

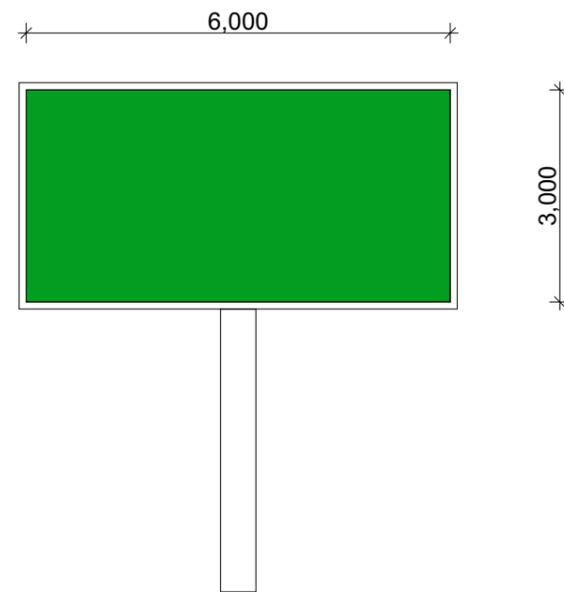
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

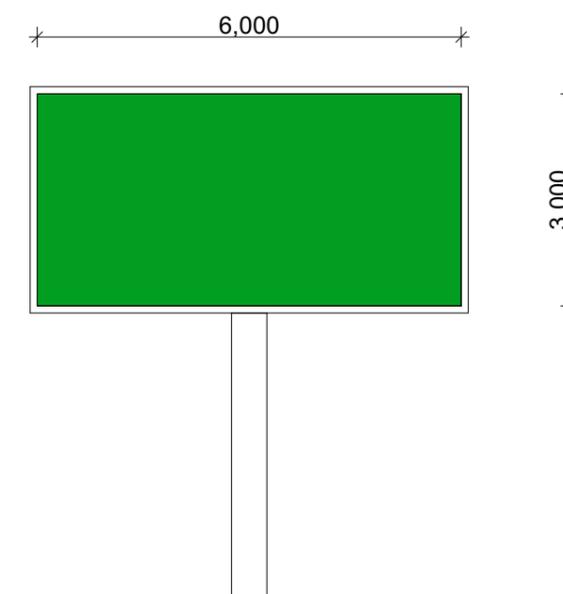
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

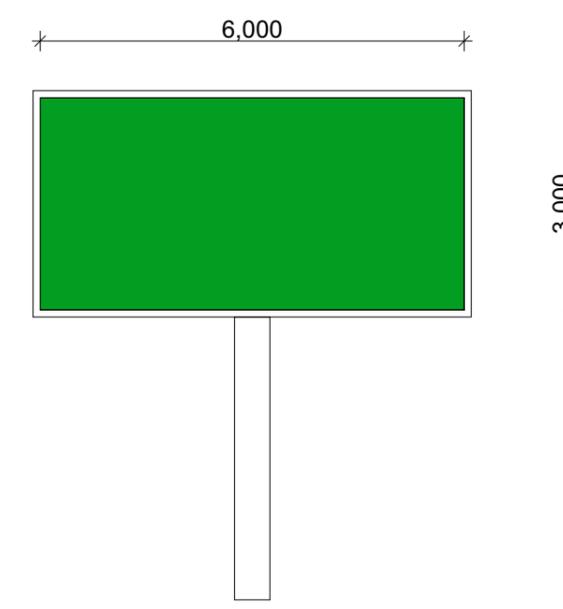
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

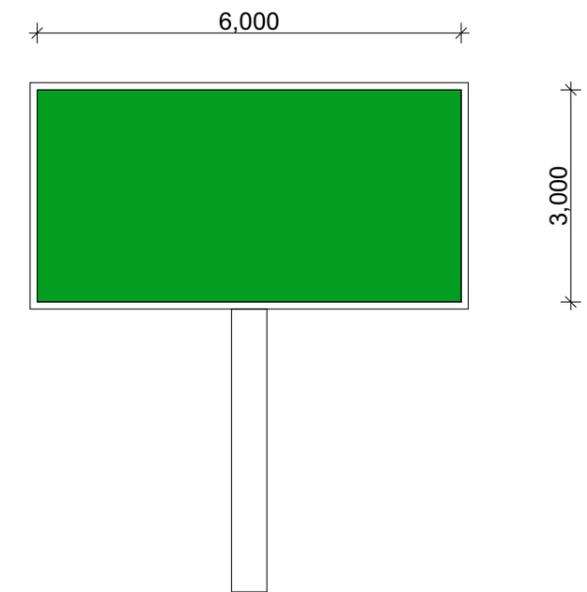
| | | | |
|--|---------------|--|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | | СХЕМА |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

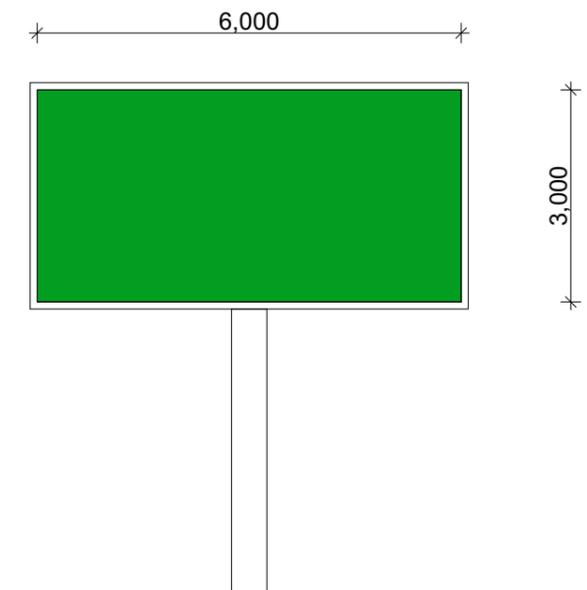
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

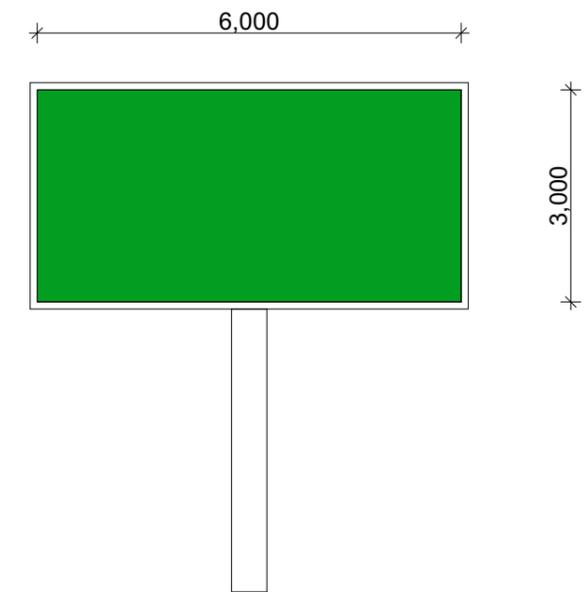
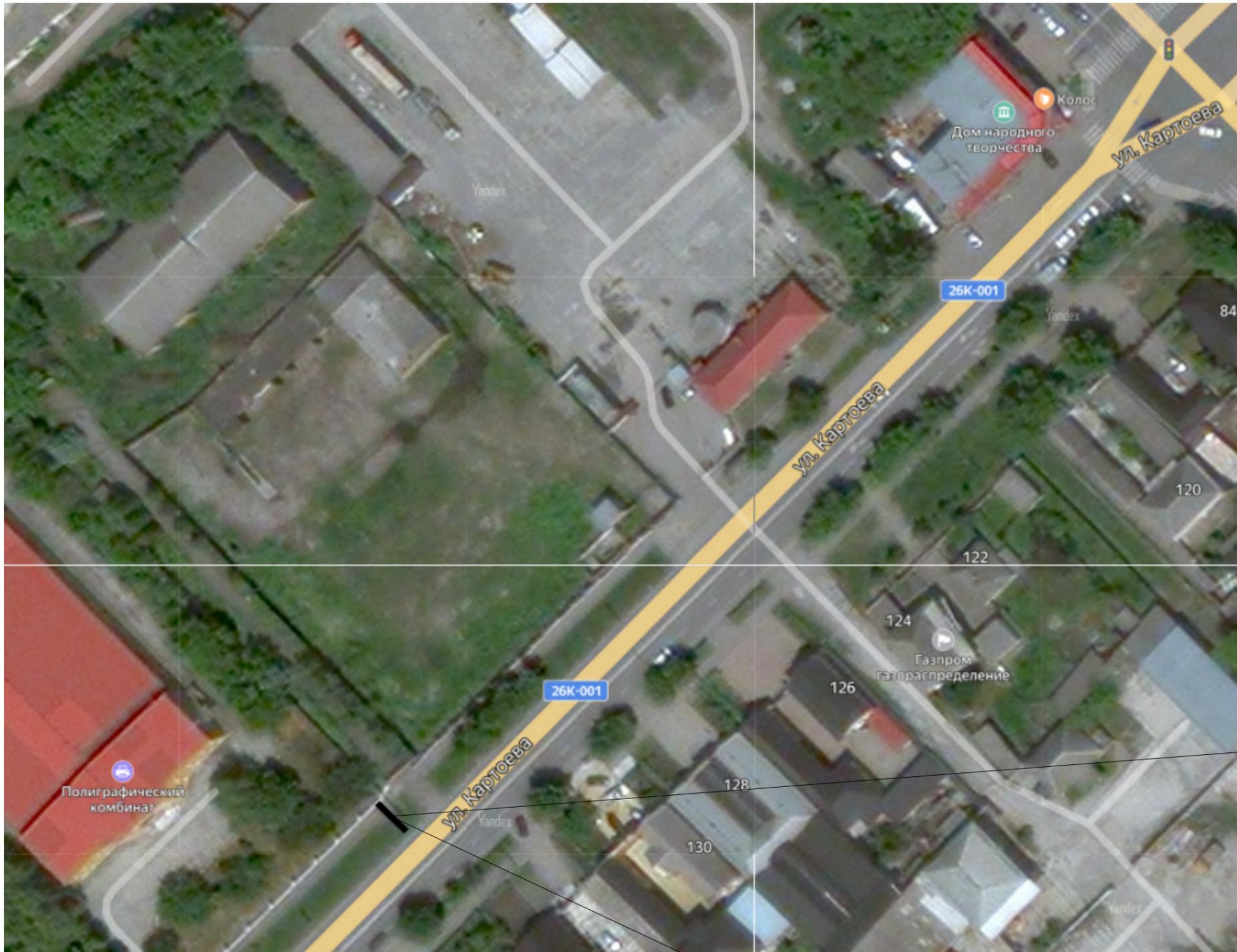
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

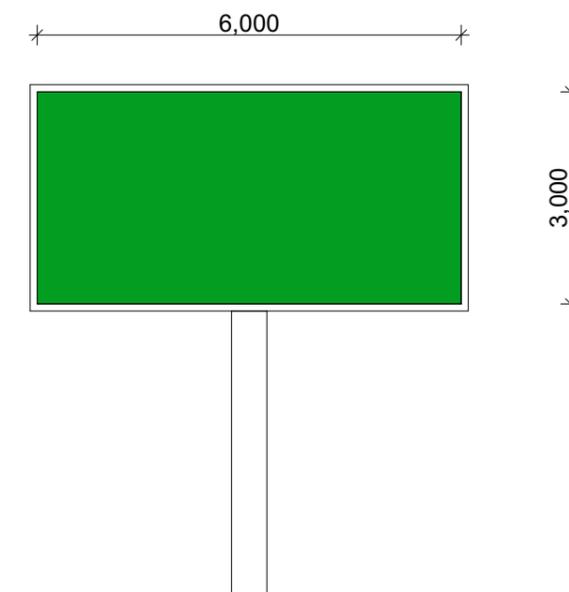
| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |



Тип и размеры
рекламной конструкции

место размещения
рекламной конструкции

| | | | |
|--|---------------|-------|---------|
| Администрация г. Назрань отдел архитектуры и градостроительства | | | Масштаб |
| Составил | Цечоев М-Б.А. | СХЕМА | |
| Заказчик | | | |