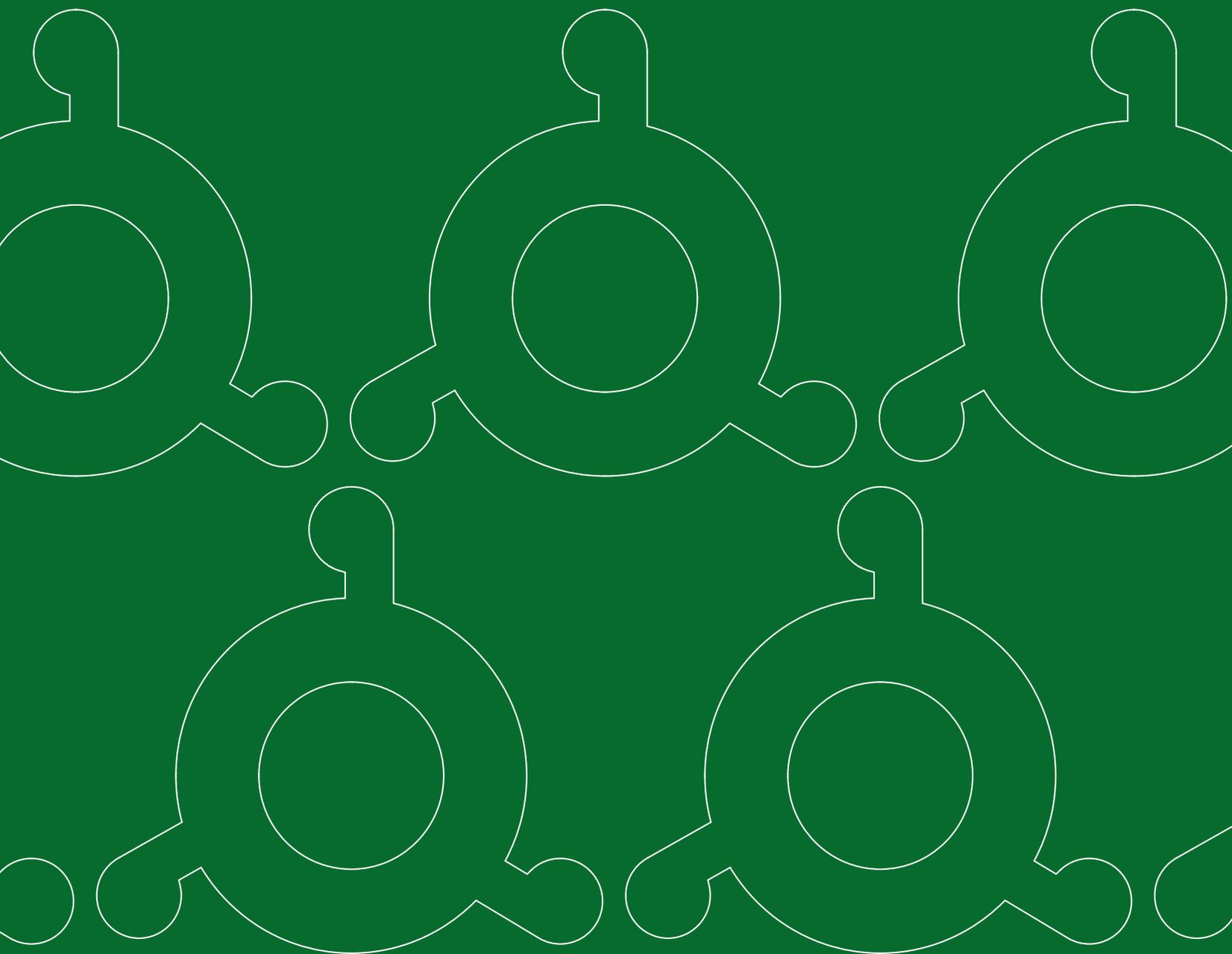
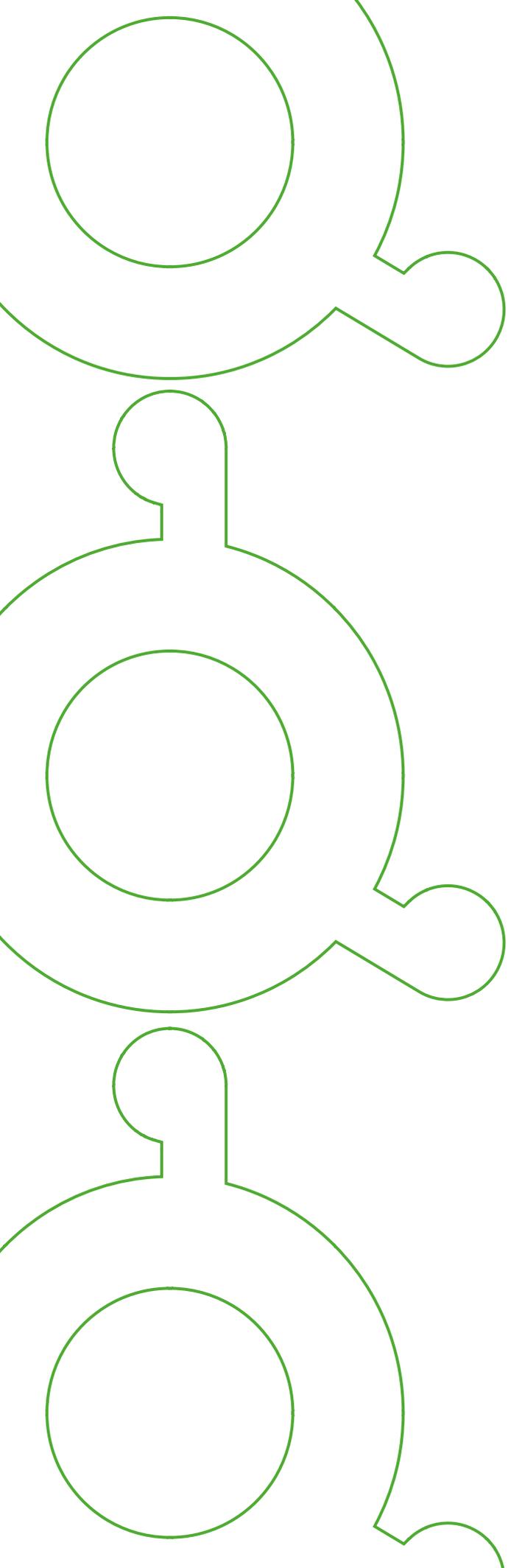


ДИЗАЙН-КОД Г. НАЗРАНИ,
РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ





Настоящий документ составлен на основании исходных данных, предоставленных заказчиком, для разработки дизайн-кода города Назрани, Республика Ингушетия.

Ростов-на-Дону, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 6 Идентичность
- 7 Социологические аспекты
- 8 Целевая аудитория
- 9 Климат
- 10 Ключевые объекты притяжения

СУЩЕСТВУЮЩАЯ СИТУАЦИЯ

- 14 Схема расположения объектов проектирования
- 15 Ул. Московская
- 18 Ул. Асият Тутаевой
- 21 Ул. Муталиева
- 24 Пр. Идриса Базоркина

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВЫВЕСОК

- 32 Типографика
- 34 Рекомендации к размещению информации
- 39 Типология коммерческих объектов
- 40 Рекомендации к размещению информации по типам коммерческих объектов
- 64 Рекомендации к размещению информации при оформлении витрин

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

- 68 Типология элементов
- 70 Требования к размещению
- 72 Освещение рекламных конструкций
- 73 Рекомендации к размещению рекламной информации на общественном транспорте

ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

- 76 О требованиях к элементам городской навигации
- 78 Навигационные стелы
- 80 Навигационные указатели
- 82 Адресные таблички

ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

- 88 О требованиях к элементам городской среды и их использованию
- 89 О требованиях к применяемым материалам
- 90 Остановки общественного транспорта
- 102 Нестационарные торговые объекты
- 132 Уличное освещение
- 142 Площадки сбора ТКО
- 148 МАФ
- 164 Ограждения
- 168 Дизайн оформления ограждений строительных площадок
- 170 Летние веранды

ПАБЛИК-АРТ

- 174 Определение и характеристики
- 176 Типология элементов
- 177 Примеры
- 178 Общие рекомендации к размещению объектов
- 179 Схема согласования размещения объектов публик-арта

ДОПОЛНЕНИЯ

- 182 Пешеходные зоны
- 183 Озеленение
- 184 Библиография



ДИЗАЙН-КОД — документ, в котором собран набор требований к размещению, оформлению вывесок, информационных и рекламных конструкций, элементам городской среды и навигации, а также основные подходы при создании и размещении объектов публик-арта.

ВЫВЕСКА

Информационная конструкция, содержащая логотип компании, ее название и род деятельности. Анализ текущей ситуации в Назрани показал, что многие вывески в городе являются не вывесками — по факту это бесплатные нерегламентированные рекламные конструкции. Задача дизайн-кода — дать четкие определения разным типам информационных конструкций, чтобы отделить их от рекламных конструкций. Вывеска должна органично вписываться в архитектурный облик дома — располагаться на предназначенных для этого местах и не перекрывать окна, декор и архитектурные элементы.

Подход к оформлению вывесок и информационных конструкций разработан на основе типологии зданий. Типологию коммерческих объектов см. на странице 17. Для каждого типа зданий разработаны стандарты по размещению вывесок, рекламы, табличек на фасадах.

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Дизайн-код включает в себя набор требований к размещению, оформлению и подсветке рекламных конструкций с учетом специфики улиц города: учитывают их геометрические параметры, интенсивность транспортных и пешеходных потоков.

Требования к размещению рекламных конструкций устанавливают рекомендуемый шаг размещения, определяют расстояния от рекламных конструкций до элементов городской среды, транспортной инфраструктуры, средств организации дорожного движения и фасадов прилегающих зданий.

ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ

Содержит требования к оформлению и размещению элементов городской навигации: адресных табличек, навигационных стел и указателей.

Требования к оформлению элементов навигации определяют габаритные размеры, цвета и материалы конструкций, а также содержат рекомендации по оформлению информационного поля.

Требования к размещению позволяют создать эффективную и связанную систему навигации, которая обеспечит удобство восприятия информации. Визуальное решение навигации содержит элементы национальной идентичности.

ЭЛЕМЕНТЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Дизайн-код включает в себя набор требований и рекомендаций для основных элементов городской среды: остановок общественного транспорта, нестационарных торговых объектов, площадок сбора ТКО, элементов уличного освещения, ограждений и летних веранд с целью повышения качества городской среды, удобства эксплуатации и комфорта для всех групп пользователей.

Все элементы разработаны с учетом параметров предлагаемых мест размещения и на основе анализа результатов выполненных исследований.

Представленные требования содержат решения по организации, размещению и оформлению элементов городской среды и дополнены рекомендациями по местам размещения, городской идентичности, а также применяемым материалам и технологиям.

Для остановочных павильонов, нестационарных торговых объектов и площадок сбора ТКО представлены предварительные проектные решения, которые могут быть использованы в качестве технического задания при дальнейшей разработке проектов и последующем производстве.

Для уличного освещения проведен предварительный расчет освещенности и подобраны типы источников света и арматуры на базе ассортимента российского производителя с учетом климатических требований, классификации и профиля городских улиц.

Требования и рекомендации разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами:

ГОСТ Р 51773–2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.

ГОСТ Р 51303–2013. Торговля. Термины и определения (с Изменением №1).

ГОСТ Р 51256–2011. Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Классификация. Технические требования.

СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35–01–2001.

ГОСТ Р 52766–2007. Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования.

СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23–05–95.

ГОСТ 23407–78. Ограждения инвентарных строительных площадок и участков производства строительно-монтажных работ. Технические условия.

ПАБЛИК-АРТ

Паблик-арт — это интегрированная в городское пространство форма существования искусства, регламентированная правилами и рассчитанная на неподготовленного зрителя.

Паблик-арт позволяет сделать разнообразной и узнаваемой городскую среду, сделать общественные пространства уникальными и популярными, повысить уровень городской идентичности и патриотизма, привлечь внимание к историческим событиям, поддержать стремление самореализации наиболее активных и творческих горожан и сделать город привлекательнее для туристов.

Особенностью объектов паблик-арта является активный диалог со зрителем и окружающей действительностью: ландшафтом, городским контекстом или историческим опытом.

В разделе представлены типология и характеристики объектов паблик-арта, примеры работ современных художников в российских и зарубежных городах и рекомендации по выбору места для размещения объектов паблик-арта, а также схема согласования и размещения объектов паблик-арта, которая может быть принята за основу при разработке городских норм и правил.

Рекомендации разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами.

Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ.

Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).

ДОПОЛНЕНИЯ

В разделе приведены рекомендации по организации пешеходных зон и озеленению, так как в ходе анализа результатов исследований был выявлен ряд проблем, связанных с этими элементами городской среды.

Цель данного раздела – задать вектор дальнейшего развития для повышения эффективности решений дизайн-кода и качества городской среды.

ИДЕНТИЧНОСТЬ

История

Первые поселения на территории долины Назрани относятся к сороковому тысячелетию до н. э. Здесь зафиксированы многочисленные памятники III–I тысячелетий до н. э. Более 200 лет назад вышел из горного селения Онгушт ингуш из потомков Малсага по имени Орцха Карцхал и первым поселился на берегах теперешней равнинной Ингушетии. Ингуши по сей день называют Наьсаре (Назрань) Матерью-Назранью, или «Нана-Наьсаре». По одной из версий, название города произошло от слова «мать», если еще точнее — «Долина реки На» или «Материнская долина». По другой — от имени первопоселенца Нясара, который упоминается в народных легендах.

Официальной датой основания Назрани считается 1781 год, когда офицер русской армии Л. Л. Штедер, проводя картографические исследования Сунженского края, указал на карте сторожевой пост на реке Назранке.

1841 год ознаменовался для Назрани императорским подарком: Георгиевское знамя было вручено Николаем I за героическое отражение нападения имама Шамиля.

В 1868 году в Назрани открылось первое на территории Ингушетии светское учебное заведение — горская школа.

В 1893 году в городе построили железнодорожный вокзал, и через год уже было открыто регулярное железнодорожное сообщение. Сегодня ветки Назрань—Грозный не существует: ее разобрали во время Чеченской войны.

В 1944 году после жестокой депортации ингушей и чеченцев в Среднюю Азию Чечено-Ингушская АССР была упразднена, и Назрань вошла в состав Северной Осетии. Город не только поменял административную привязку, но и сменил название на Коста-Хетагурово (в честь поэта, основоположника осетинской литературы К. Л. Хетагурова).

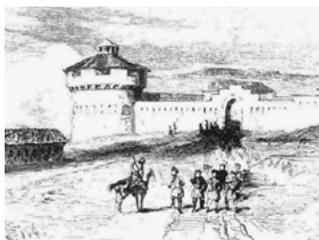
В 1957 году после восстановления Чечено-Ингушской АССР селению возвратили исконное название Назрань, а в 1967 ему был присвоен статус города.

В нынешние дни Назрань — административный центр Назрановского района Ингушетии, ее крупнейший город. Один из немногих российских региональных городов, превосходящих по численности населения столицу своего субъекта. Назрань была главным городом Ингушетии до 2000 года и передала эту эстафету вновь отстроенному городу с историческим названием Магас.



БАШНИ

Главный символ Ингушетии. Термин «ГалГай» (самоназвание ингушей) в переводе означает «жители башен». Настоящий ингуш — прежде всего строитель, знает, где находится его семейная башня и историю своего рода как минимум до седьмого колена.



НАЗРАНОВСКАЯ КРЕПОСТЬ

Уникальный памятник русского фортификационного зодчества. 22 августа 1810 года подписан акт о вступлении назрановского общества в российское подданство. Осенью 1810 года был заложен руд. Большой ущерб нанесен при строительстве в 2004 году городской больницы.



МУЗЕЙ «ДЕВЯТЬ БАШЕН»

Посвящен жертвам репрессий, одна из главных достопримечательностей Ингушетии. Открытие музея состоялось в феврале 1997 года и было приурочено к очередной годовщине депортации чеченцев и ингушей в Казахстан и Среднюю Азию.



МЕМОРИАЛ ПАМЯТИ И СЛАВЫ

Символ духа, любви к Родине, мужества и стойкости народа Ингушетии. Памятники и композиции комплекса отражают выдающиеся исторические события и представляют имена людей, внесших значительный вклад в становление и развитие ингушской государственности.



ИНГУШИ

Коренные жители центральной части Северного Кавказа. Относятся к кавказскому антропологическому типу большой кавказской (европеоидной) расы. Среди ингушей этот тип сохранился более, чем у кого-либо из других северокавказских народов.



ГЕРБ ГОРОДА

Серебряный орел с распростертыми крыльями оберегает своих жителей. Красный солнечный знак — величие, гостеприимство, возрождение, обновление, щедрость. Ветка акации (символ города в золотом цвете) — жизнестойкость.



НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ

Истинги — традиционные ковры из войлока и шерсти. В Назрани открыта первая и единственная школа войлочного ковроделия. Действует единственная в России компания, которая обрабатывает рыбью кожу по собственной технологии и производит экзотические изделия из нее.



«ИЗ ТЬМЫ ВЕКОВ»

Эпический роман классика ингушской литературы Идриса Базоркина. Повествует о жизни ингушей в последние десятилетия XIX века в эпоху царской власти на Северном Кавказе и до 1918 года. Самая читаемая книга в Ингушетии, главное произведение культуры.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Население



133 114

человек проживает в Назрани

45,3%

мужчин в Республике Ингушетия.
Женщин больше, чем мужчин

31 год

средний возраст жителей
Республики Ингушетия

82 года

средняя продолжительность
жизни

Самый высокий уровень
рождаемости среди субъектов
Российской Федерации



98,8%

Основная национальность
в Назрани — ингуши. Национальный
язык — русский и ингушский

55%

урбанизации в Республике
Ингушетия

16%

населения имеет высшее
образование

27,5 тыс. руб.

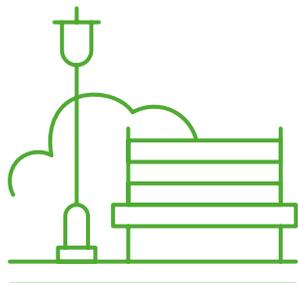
средняя зарплата в республике

Религия — мусульмане-суниты



Данные на 2020 год

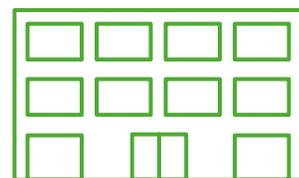
КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ



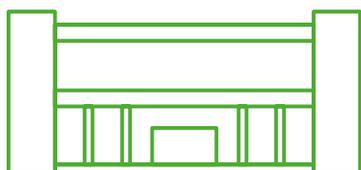
5
ПАРКОВ
И СКВЕРОВ



8
СПОРТИВНЫХ
СООРУЖЕНИЙ



25
ТОРГОВЫХ
И ОФИСНЫХ
ЦЕНТРОВ



2
КИНОТЕАТРА



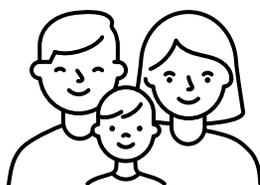
4
ПАМЯТНИКА



30
КАФЕ
И РЕСТОРАНОВ



4
ТЕАТРА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Назрань — транзитный город. Объекты притяжения для туризма в Ингушетии — башни в горах. Поэтому туристов в городе мало.

Целевая аудитория города — сами жители и гости города из сел, которые приезжают за покупками, в больницы, на спортивные мероприятия.

КЛИМАТ

Климат города влажный континентальный, варьирующийся от умеренного до резко континентального степного.

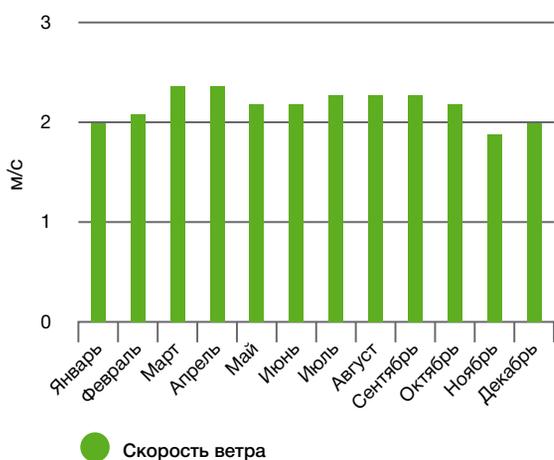
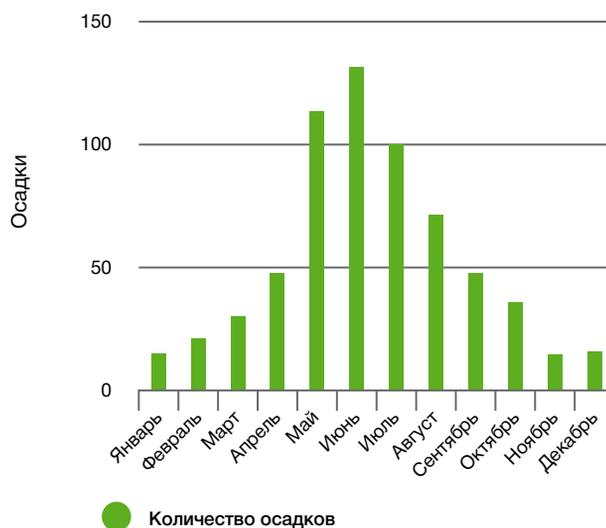
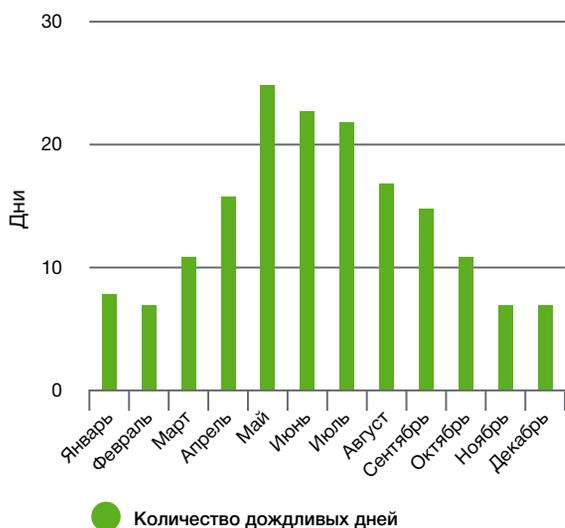
Зимой западноевропейские циклоны приносят теплый воздух из Атлантического океана, благодаря чему зимы в Ингушетии теплые. Зима бывает снежной и мягкой, в конце января — начале февраля формируется устойчивая морозная погода (до -10°C). Также здесь редко бывают заморозки или аномальная жара.

Период с мая по июль обычно является самым дождливым в году. В конце июля — начале августа наступает жаркая погода. Солнечных, ясных дней очень мало — в среднем в году около 50–60. Около 80–90 дней в году осадки, в остальное время — 210–230 дней — пасмурно и облачно.

Самая теплая погода в Назрани по месяцам и в целом в России стоит в июне, июле, августе — от $16,4^{\circ}\text{C}$ до $26,2^{\circ}\text{C}$. При этом наименьшие температуры окружающего воздуха отмечаются в декабре, январе, феврале — от $1,1^{\circ}\text{C}$ до $-4,0^{\circ}\text{C}$.

Высокий сезон в Назрани — в сентябре, августе, июне с отличной погодой $+21,6^{\circ}\text{C}...+26,2^{\circ}\text{C}$. В данный период в городе меньше всего дождей, примерно 15 дней ежемесячно, выпадает от 48,5 до 132,5 мм осадков. Количество ясных суток — от 20 до 27.

Наиболее дождливые периоды — июль, июнь, май, когда плохая погода 25 дней, выпадает до 132,46 мм осадков.



КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ



Точки активности согласно карте достопримечательностей <http://www.sightsmap.com/#>

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ. ТОЧКИ АКТИВНОСТИ

Самая высокая активность



1 Сквер им. Мальсагова Карцхала



2 Мемориальный комплекс и музей «Девять башен»

Высокая активность



3 Стадион Центральный им. Р. Аушева



4 Пруд



5 Аллея Победы



6 Площадь Согласия

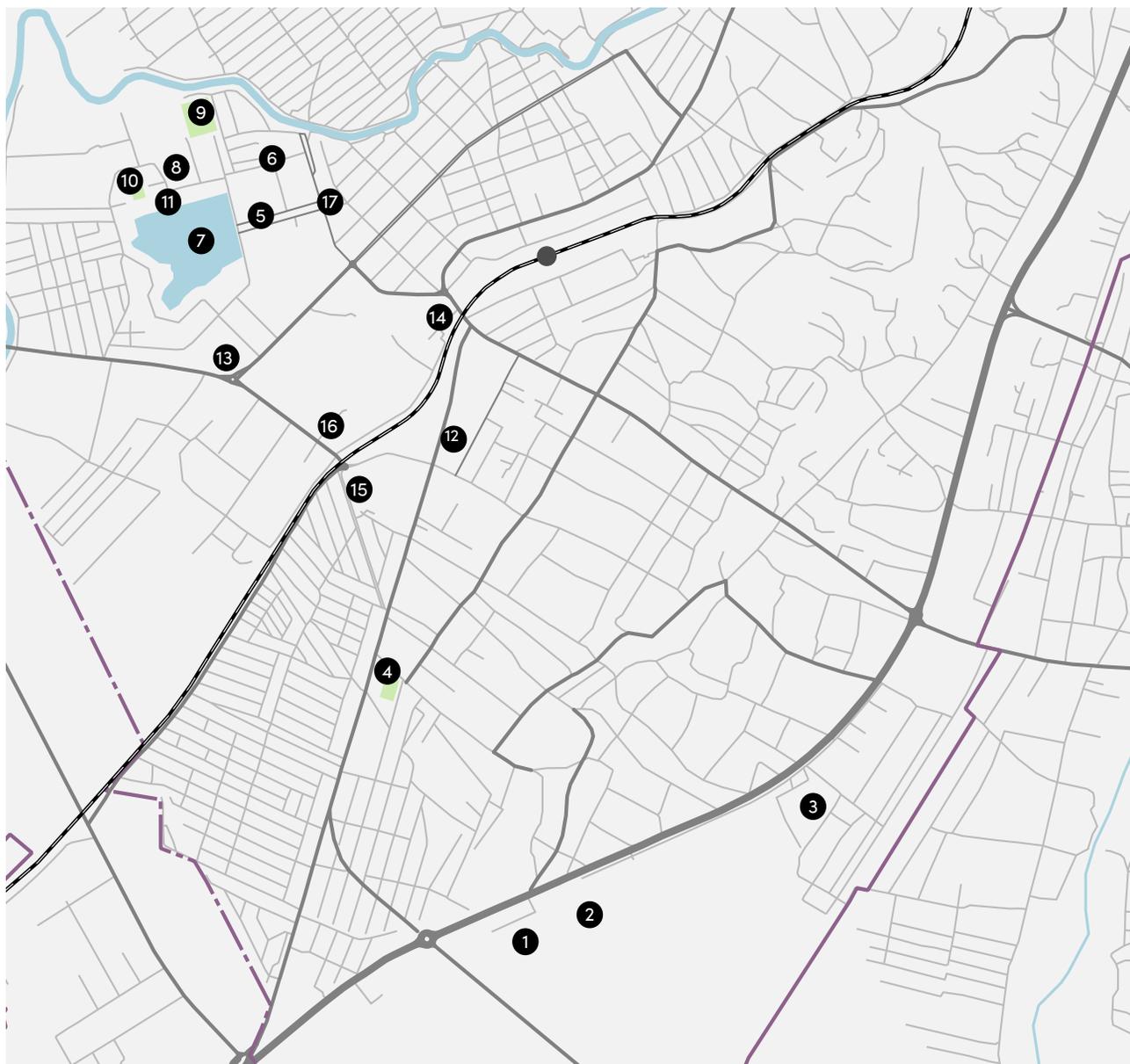


7 ТЦ «Фабрика»



8 Дворец спорта «Магас» имени Берда Евлоева

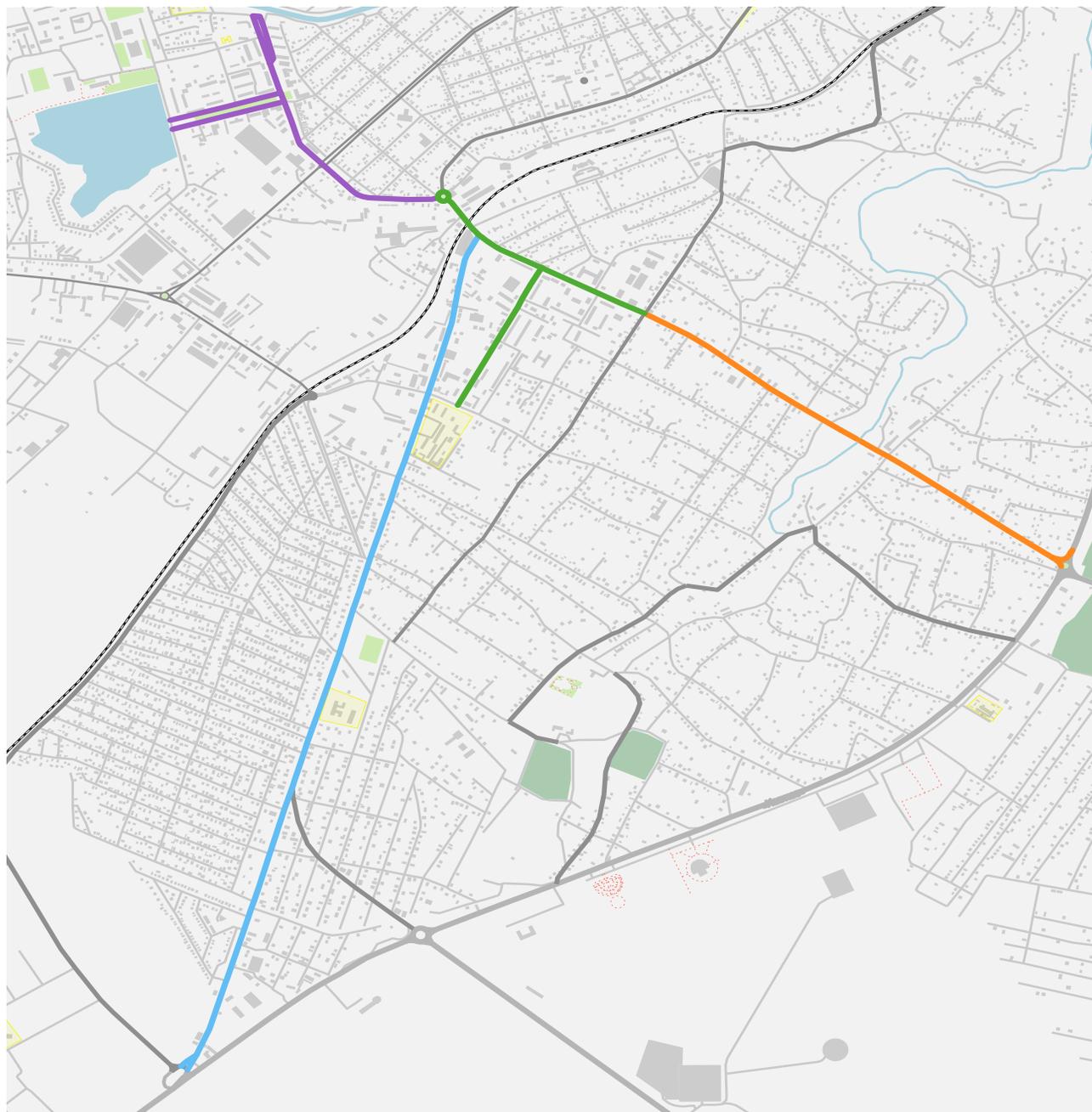
КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ



- | | |
|---|--|
| 1 Мемориальный комплекс и музей «Девять башен» | 9 Стадион Центральный им. Р. Аушева |
| 2 Ледовая арена «Эрзи» | 10 Стадион лицея №1 |
| 3 Дворец спорта «Магас» имени Берда Евлоева | 11 Гостинично-ресторанный комплекс «Асса» |
| 4 Зал дзюдо в честь победы Хасана Халмурзаева на Олимпийских играх Рио — 2016 | 12 ТЦ «Капитолий» |
| 5 Аллея Победы | 13 ТЦ «Фабрика» (крытый рынок, магазины, фуд-корт и кинотеатр) |
| 6 Детский парк аттракционов | 14 ТЦ «21 век» |
| 7 Пруд | 15 Детский ТЦ Baby Land |
| 8 Сквер им. Мальсагова Карцхала | 16 ТЦ «Корона» |
| | 17 Площадь Согласия |

Существующая ситуация

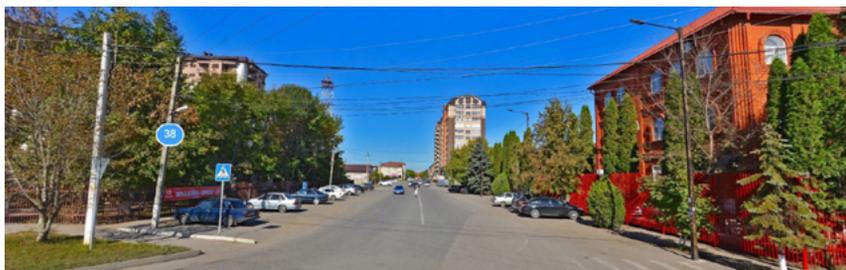
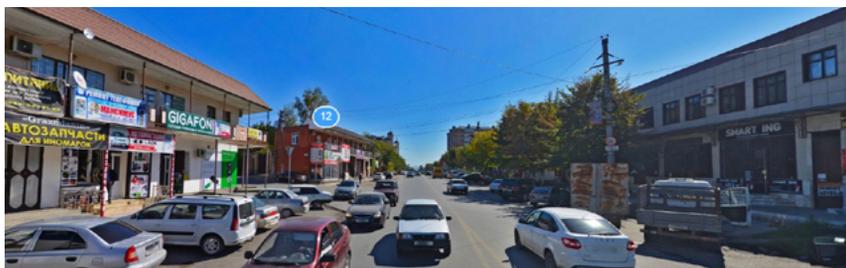
СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ



●	ул. Московская	1,8 км
●	ул. Муталиева	4,24 км
●	ул. Асият Тутаяевой	2,15 км
●	пр. Идриса Базоркина	2,5 км

УЛ. МОСКОВСКАЯ

Общая информация



Улица Московская проходит по территории Центрального АО, является одной из центральных улиц города.

Основана в 1960 году.

Улица находится в непосредственной близости от ж/д вокзала. На пересечении с улицей Победы проходят железнодорожные пути.

Характерна стихийная застройка территории. У большей части зданий — общественная функция. В северной части улицы застройка в основном малоэтажная (1–2 этажа). Первые этажи отведены под магазины и офисы. Распространены пристроенные входные группы и галереи. Строительный материал — полнотелый кирпич красного цвета без отделки либо оштукатуренный в светлые оттенки. Также преобладают двухэтажные здания, облицованные фасадными кассетами.

В южной части улицы Московской застройка преимущественно многоэтажная. Представлена типовыми пятиэтажными многоквартирными домами советского периода и современными многоэтажными ЖК.

Пешеходная зона есть не на всей протяженности улицы. Стихийные парковки расположены вдоль проезжей части и на тротуарах. Ограждения локализованы около пешеходных переходов.

УЛ. МОСКОВСКАЯ

Параметры



Тип улицы	Главная городская
Ширина улицы	30–40 м
Общее число полос движения	4–6 шт.
Ширина проезжей части	12–27 м
Общее число светофорных объектов	2 шт.
Общее число пешеходных переходов	10 шт.
Ширина пешеходной зоны	3–13 м

УЛ. МОСКОВСКАЯ

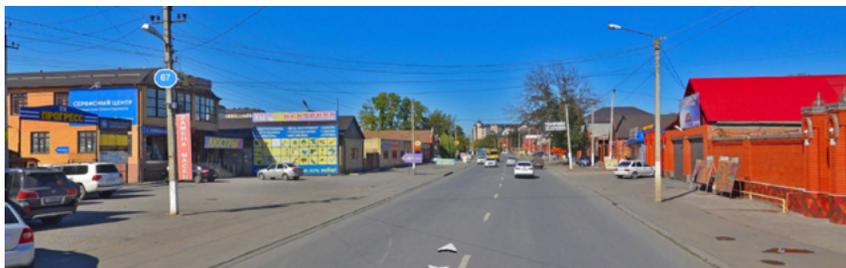
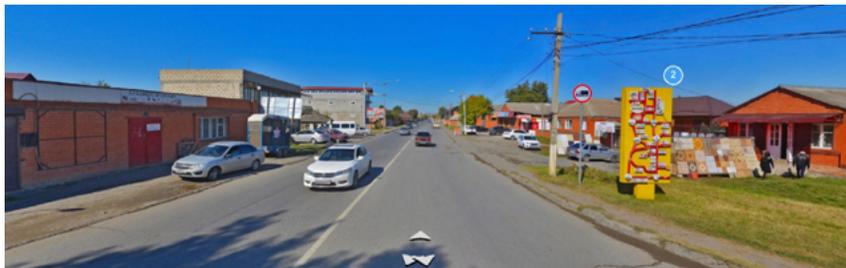
Объекты притяжения



- | | | |
|-----------------------|------------------|---------------------------|
| 1 Почта России | 6 Россельхозбанк | 11 Магасский районный суд |
| 2 ТЦ «Оазис» | 7 Сбербанк | 12 Соборная мечеть |
| 3 Кинотеатр «Дружба» | 8 Офисный центр | |
| 4 Гостиница «Дубай» | 9 ГБОУ «СОШ №3» | |
| 5 Медицинский колледж | 10 ТЦ «Стиг» | |

УЛ. АСИЯТ ТУТАЕВОЙ

Общая информация



Основана в 1960 году.

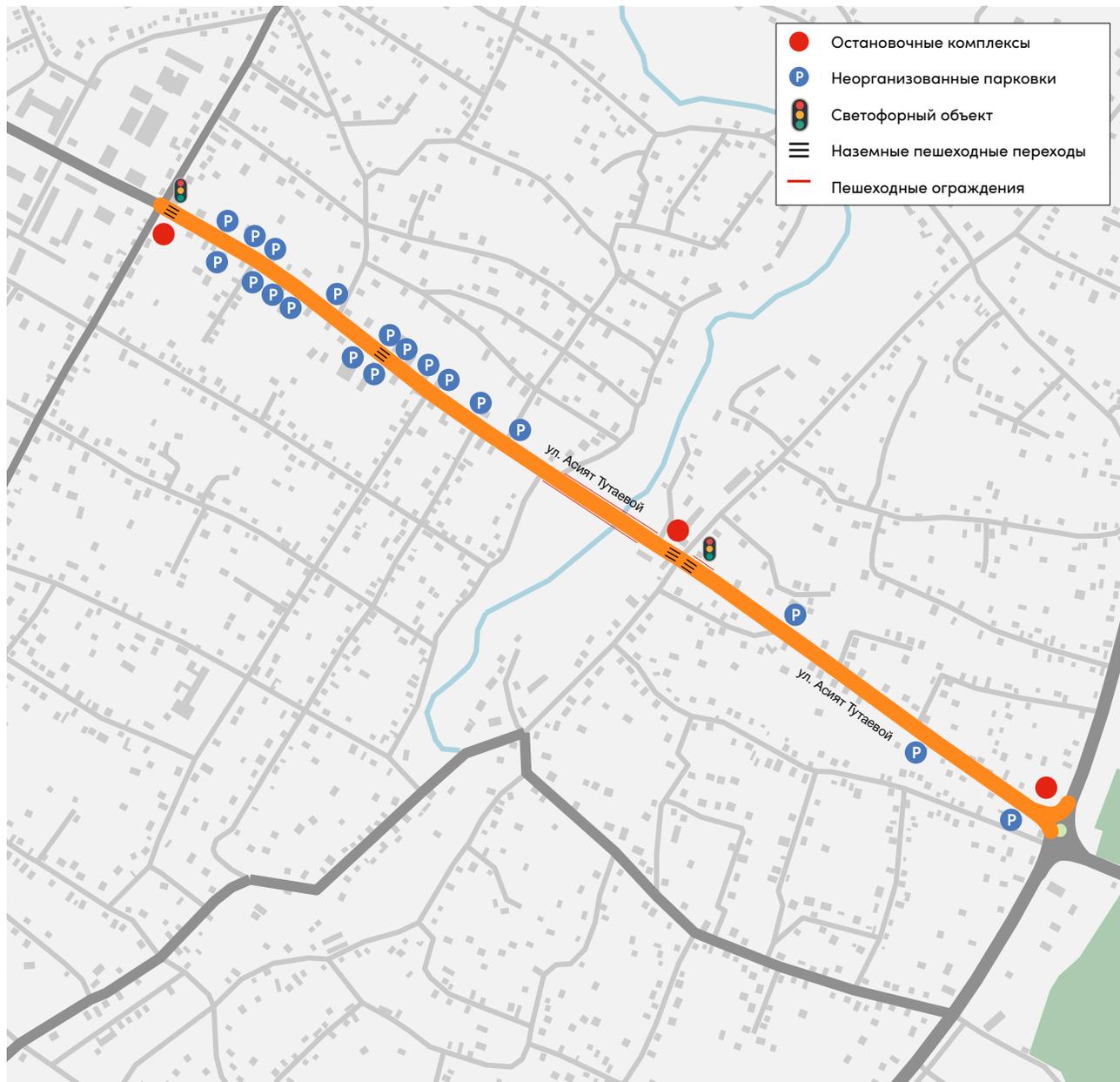
Является въездом в центральную часть города с трассы E50. Названа в честь ингушского врача, участницы Великой Отечественной войны Асият Тутаяевой. Центральная часть улицы пересекается с небольшой рекой Назранка.

Южная часть застроена домами частного сектора, северная часть — небольшими автомастерскими и магазинами, в основном строительными. Имеется крупный рынок «Карат». Застройка малоэтажная (1–2 этажа). Строительный материал — полнотелый кирпич преимущественно красного цвета без отделки.

Пешеходная зона есть не на всей протяженности улицы. Стихийные парковки расположены вдоль проезжей части на тротуарах. Ограждения локализованы около пешеходного перехода рядом со школой.

УЛ. АСИЯТ ТУГАЕВОЙ

Параметры



Тип улицы	Главная городская
Ширина улицы	20–30 м
Общее число полос движения	4 шт.
Ширина проезжей части	11–12 м
Общее число светофорных объектов	2 шт.
Общее число пешеходных переходов	4 шт.
Ширина пешеходной зоны	1,5–6 м

УЛ. АСИЯТ ТУГАЕВОЙ

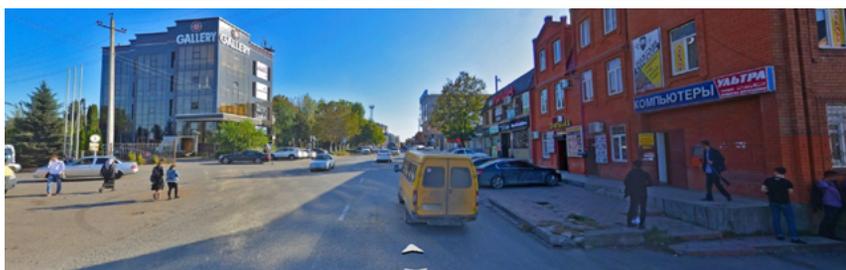
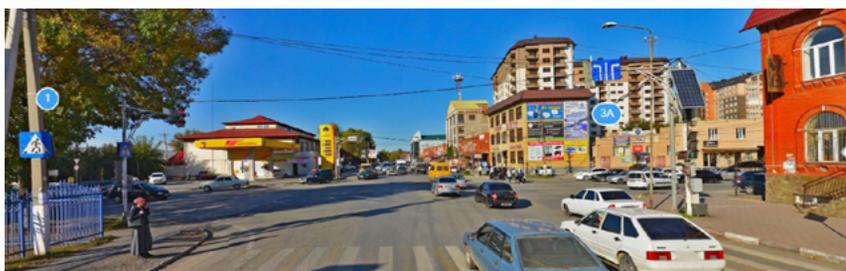
Объекты притяжения



- | | | | |
|---|------------------------------|---|---------------|
| 1 | ТД «Свет» | 6 | Рынок «Карат» |
| 2 | ГБОУ «СОШ – Детский сад №11» | 7 | ТД Freedom |
| 3 | Автосервис | 8 | ТЦ «Кокше» |
| 4 | ТЦ «Электрика» | | |
| 5 | Кафе-автомойка | | |

УЛ. МУТАЛИЕВА

Общая информация



Основана в 1960 году.

Одна из центральных улиц города. Является въездом в центральную часть города с трассы E50. Названа в честь ингушского писателя и политического деятеля Хаджи-Бекира Муталиева. До 1990 года улица носила имя М. И. Калинина.

В северной части улицы застройка малоэтажная (1–4 этажа). У большей части зданий – общественная функция: это торговые и офисные центры, магазины, кафе. Имеется крупный рынок «Мархъаба». В 1–2-этажных кирпичных зданиях распространен характер пристроенных открытых и закрытых входных групп. Крупные ТЦ представляют собой каркасные здания с витражным остеклением фасада. Также встречается облицовка зданий фасадными кассетами.

Южная часть улицы застроена малоэтажными жилыми домами (1–2 этажа). Строительный материал – полнотелый кирпич красного цвета без отделки.

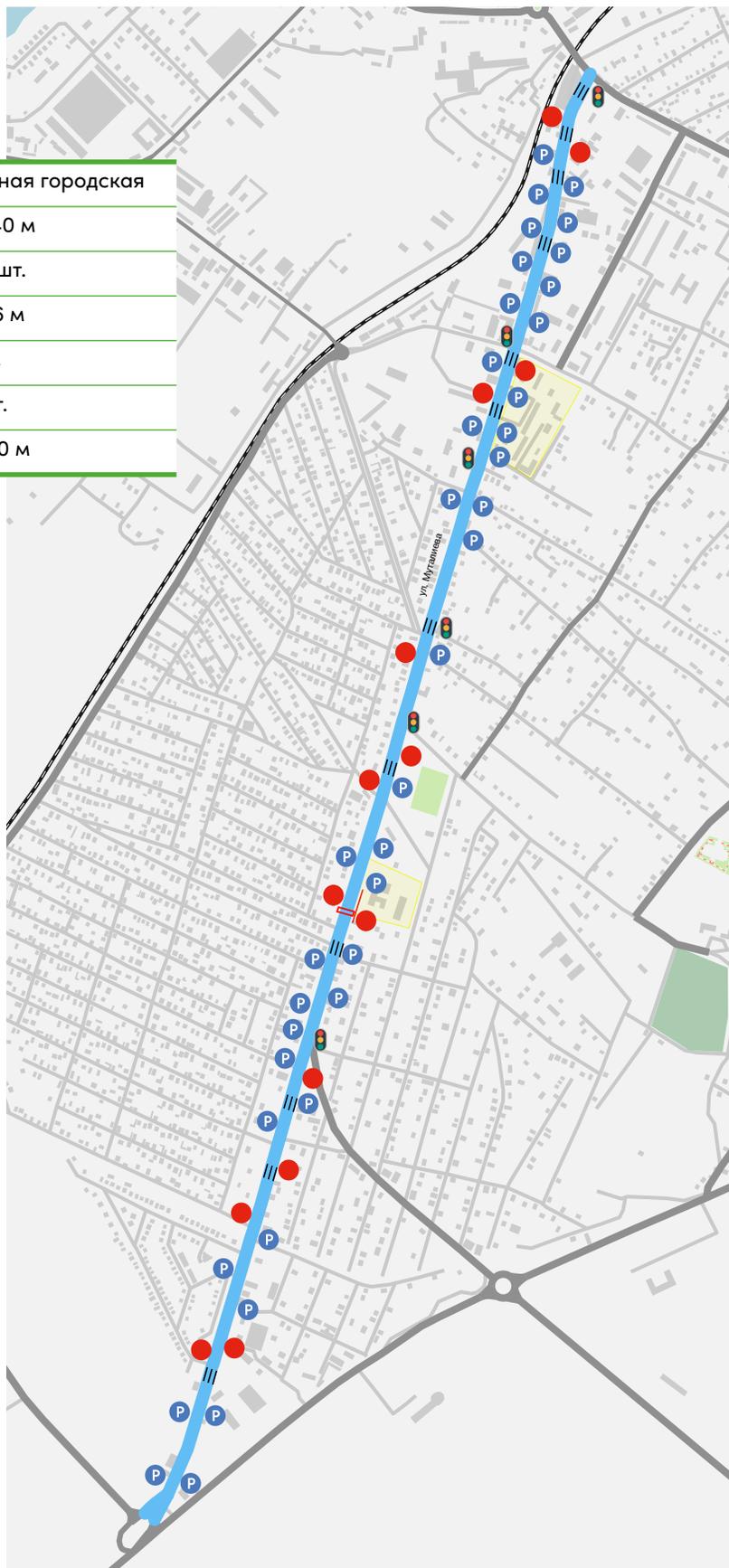
Пешеходная зона есть не на всей протяженности улицы. Стихийные парковки расположены вдоль проезжей части и на тротуарах. Ограждения локализованы около пешеходного перехода рядом со школой.

УЛ. МУТАЛИЕВА

Параметры

Тип улицы	Главная городская
Ширина улицы	30–40 м
Общее число полос движения	4–6 шт.
Ширина проезжей части	11–26 м
Общее число светофорных объектов	6 шт.
Общее число пешеходных переходов	13 шт.
Ширина пешеходной зоны	10–20 м

	Остановочные комплексы
	Неорганизованные парковки
	Светофорный объект
	Наземные пешеходные переходы
	Пешеходные ограждения
	Надземный пешеходный переход



УЛ. МУТАЛИЕВА

Объекты притяжения

- 1 Рынок «Мархъаба»
- 2 ТЦ «Парк Арбат»
- 3 ТЦ «Галерея»
- 4 ТЦ «Север»
- 5 ТЦ «Алладин»
- 6 Ингушская республиканская клиническая больница им. Ахушкова
- 7 Кафе «Ласорела»
- 8 Кафе «Лофт»
- 9 Торгово-офисный центр «Капитолий»
- 10 Медицинский центр «Здоровое поколение»
- 11 Стадион «Динамо»
- 12 ТД «Дарселла»
- 13 Зал дзюдо в честь победы Хасана Халмурзаева на Олимпийских играх Рио – 2016
- 14 Торговый дом «Таргим»
- 15 Автосервис
- 16 ГБОУ «СОШ №5»



ПР. ИДРИСА БАЗОРКИНА

Общая информация



Основан в 1960 году.

Проходит по территории Центрального АО, является одной из центральных улиц города. Назван в честь ингушского писателя и политического деятеля Идриса Базоркина. До 1990 года часть проспекта называлась улицей Фабричной и улицей Заводской.

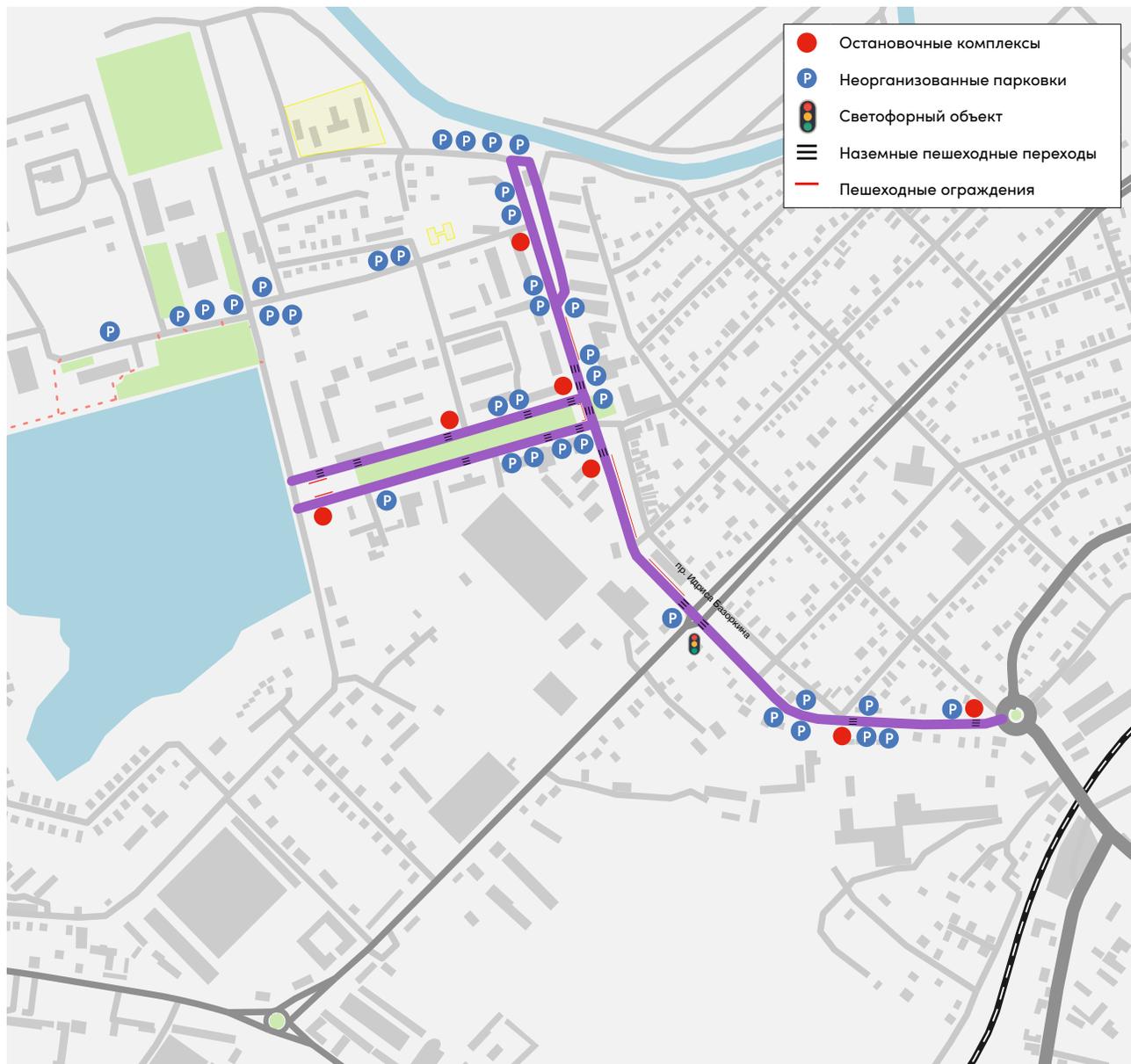
Проспект в северной части застроен многоквартирными пятиэтажными домами советского периода, в южной части — преимущественно мало-этажными частными домами. На пересечении проспекта с улицей Московской расположено несколько торговых центров. Активно развивается строительство многоэтажных ЖК. В центральной части проспекта расположены общественные и административные здания, в том числе здание администрации г. Назрани. В этой части проспект Базоркина ответвляется к городскому пруду.

От улицы Алхан-Чуртской до площади Свободы двухполосное движение осуществляется по обе стороны аллеи. Шестиполосное движение транспорта — от улицы Кунаева до улицы Гикало. От улицы Гикало до улицы Московской количество полос — 4.

Пешеходная зона есть не на всей протяженности проспекта. Стихийные парковки расположены вдоль проезжей части. Ограждения локализованы около пешеходных переходов и по периметру общественных пространств.

ПР. ИДРИСА БАЗОРКИНА

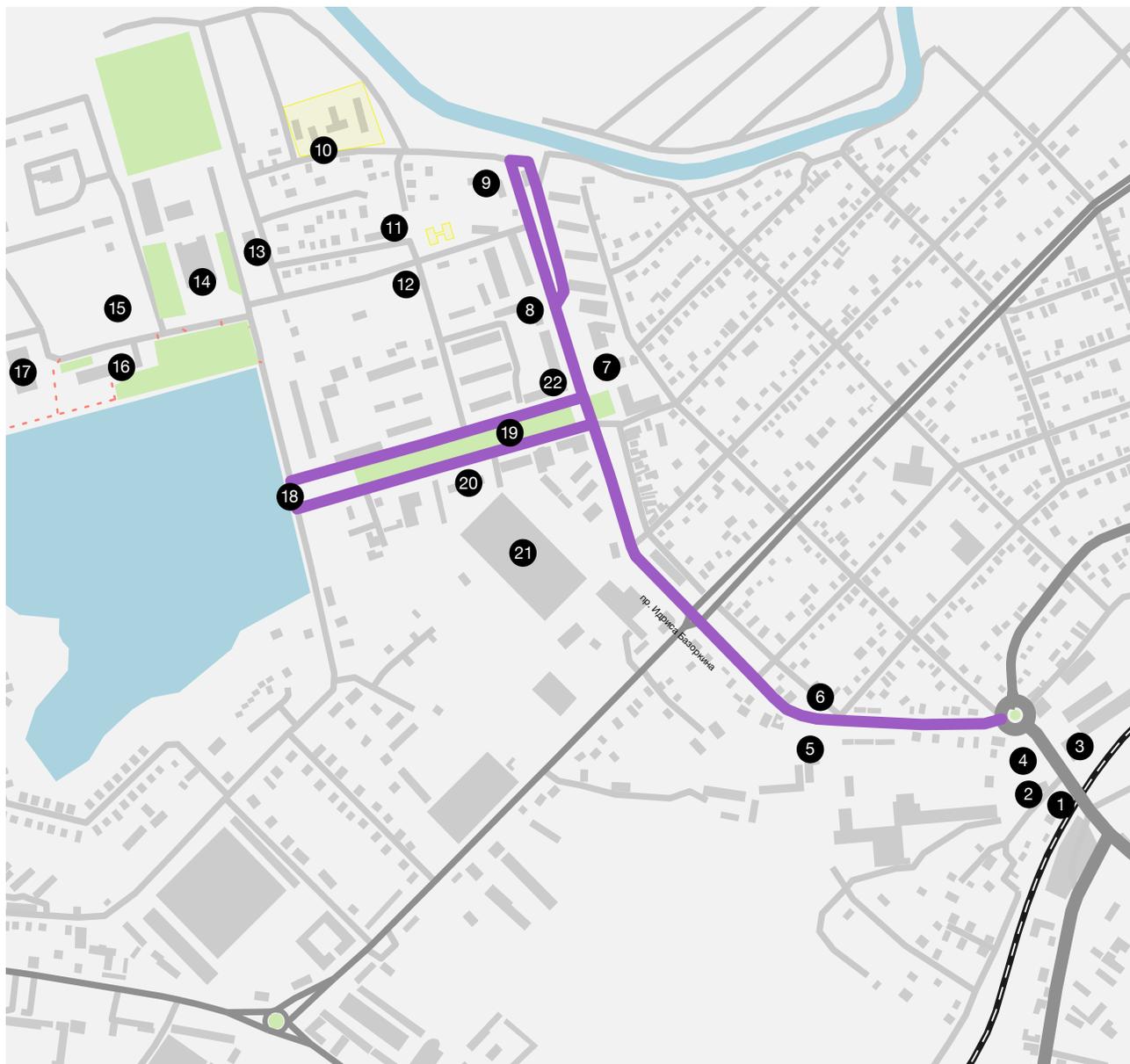
Параметры



Тип улицы	Главная городская
Ширина улицы	30–40 м
Общее число полос движения	2–6 шт.
Ширина проезжей части	6–26 м
Общее число светофорных объектов	1 шт.
Общее число пешеходных переходов	16 шт.
Ширина пешеходной зоны	1,5–10 м

ПР. ИДРИСА БАЗОРКИНА

Объекты притяжения



- | | | |
|----------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 1 Кафе «Столичный» | 9 Пенсионный фонд | 17 ГБОУ «Лицей №1» |
| 2 ТЦ «21 век» | 10 ГБОУ «СОШ №4» | 18 Набережная |
| 3 ТЦ «Люкс» | 11 Налоговая инспекция №1 | 19 Аллея Победы |
| 4 ТЦ «Айсберг» | 12 Детский парк аттракционов | 20 Гуманитарный колледж |
| 5 ТД «Авангард» | 13 Кафе «Вежарий» | 21 Завод «Вилс» |
| 6 ТД «Назрань» | 14 Дом культуры | 22 Кафе |
| 7 Администрация г. Назрани | 15 Сквер им. Мальсагова Карцхала | |
| 8 Сбербанк | 16 Гостиница «Асса» | |

ПР. ИДРИСА БАЗОРКИНА

Общественные пространства



- | | | | |
|---|-------------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | Площадь Согласия | 6 | Парк детских аттракционов |
| 2 | Аллея Победы | 7 | Банковский сквер |
| 3 | Центральный парк «Асса» | 8 | Сквер по ул. Алхан-Чуртская |
| 4 | Сквер им. Мальсагова Карцхала | 9 | Аллея |
| 5 | Сквер им. Л. Н. Толстого | | |

ПР. ИДРИСА БАЗОРКИНА

Общественные пространства

1 ПЛОЩАДЬ СОГЛАСИЯ



- Недостаточное количество озеленения.
- Отсутствует организация зон отдыха с защитой от ветра и солнца.
- Пространство площади перед городской администрацией используется под парковку.
- Нет пешеходного сообщения.
- Отсутствует идентичность.

2 АЛЛЕЯ ПОБЕДЫ



- Отсутствует связь между аллеей Победы и городским прудом, набережная на этом участке не благоустроена.
- Недостаточное количество мест отдыха.
- Имеется разное уличное освещение вдоль аллеи (плафонные, стилизованные под исторические фонари). Проезжая часть освещена фонарями на столбах с однорожковым кронштейном.

3 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАРК «АССА»



- На территории парка присутствует качественное озеленение в виде разных видов деревьев и клумб.
- Недостаточное количество мест отдыха. Места отдыха расположены только в центральной части парка.
- Недостаточное количество МАФ.
- Отсутствует зонирование территории.
- Недостаточный уровень направленного функционального освещения.
- Набережная, расположенная за оградой парка, не благоустроена.

ПР. ИДРИСА БАЗОРКИНА

Общественные пространства

4 СКВЕР ИМ. КАРЦХАЛА МАЛЬСАГОВА



- Относительно новый городской сквер, был открыт в 2013 году.
- Озеленение присутствует в виде молодых деревьев и клумб.
- На территории сквера расположены МАФ. Центральное место пересечения аллей занимает памятник основателю Назрани – К. Мальсагову.
- Отсутствует организация зон отдыха с защитой от ветра и солнца.
- Имеется разное уличное освещение вдоль аллей (плафонные, исторические, современные рассеивающие фонари).

5 СКВЕР ИМ. Л. Н. ТОЛСТОГО



- Территория сквера примыкает к кафе «Вежарий».
- Озеленение присутствует в виде молодых деревьев и клумб.
- Места отдыха равномерно рассредоточены по территории, представлены в виде веранд и скамеек.
- На территории сквера расположена детская игровая площадка.
- Небольшая площадь сквера.

8 СКВЕР ПО УЛ. АЛХАН-ЧУРТСКОЙ



- Сквер располагается в непосредственной близости от школы.
- Относительно новый городской сквер.
- На территории сквера расположена спортивная площадка.
- Отсутствует организация зон отдыха с защитой от ветра и солнца.
- Недостаточное количество озеленения.

Правила оформления вывесок

Дизайн-код описывает требования к размещению вывесок для разных типов коммерческих объектов.

Вывеска — информационная конструкция с названием или товарным знаком, размещаемая на плоскости фасада. Предназначена для обозначения места, где располагается учреждение / коммерческая организация / магазин / точка общепита.

Витрина — внутреннее пространство коммерческого объекта, ограниченное с внешней стороны остеклением и используемое исключительно для экспозиции товаров и услуг.

Вывеска должна размещаться в строго обозначенных местах на фасаде здания. Эти места в дизайн-коде отмечены как зеленая зона.

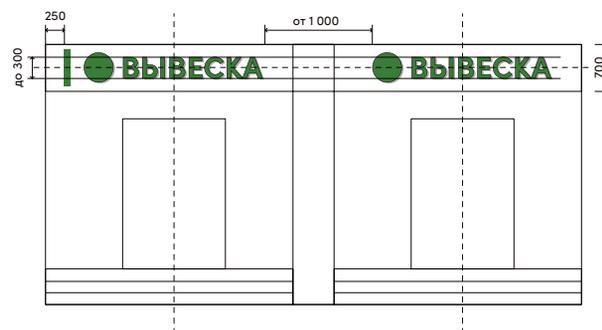


Зеленая зона — область фасада здания, строения, сооружения, на которой в соответствии с настоящим дизайн-кодом разрешена установка вывесок.



✔ Пример обозначения зеленой зоны на фасаде здания.

✔ Рекомендуем соблюдать между горизонтальными вывесками на фасаде расстояние не менее 1 м.



ТИПОГРАФИКА

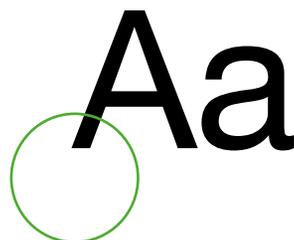
Шрифты с засечками

Антиква — класс типографских наборных шрифтов с засечками.



Шрифты без засечек

Гротёск, рублёный шрифт — шрифт без засечек. разработан в XIX веке для привлечения внимания в рекламе и заголовках.

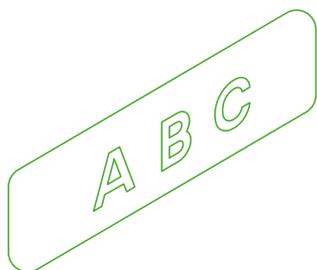


№	Рекомендованные шрифты	Пример использования строчными буквами	Пример использования заглавными буквами	№	Рекомендованные шрифты	Пример использования строчными буквами	Пример использования заглавными буквами
1	Garamond	Название	НАЗВАНИЕ	1	Futura	Название	НАЗВАНИЕ
2	PT Serif	Название	НАЗВАНИЕ	2	PT Sans	Название	НАЗВАНИЕ
3	Bodoni	Название	НАЗВАНИЕ	3	Monserat	Название	НАЗВАНИЕ
4	Baskerville	Название	НАЗВАНИЕ	4	Helvetica	Название	НАЗВАНИЕ
				5	Sofia	Название	НАЗВАНИЕ

✓ Рекомендовано использовать лицензированные шрифты fonts.google.com

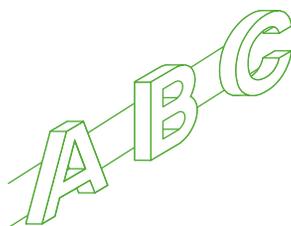
РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



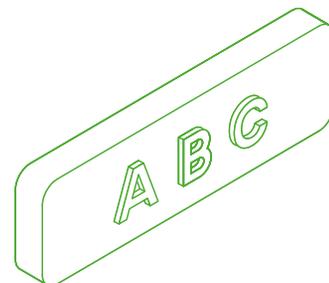
Вывеска на плоской подложке

Плоская
Объемная
Контррельеф



Вывеска без подложки

Объемная



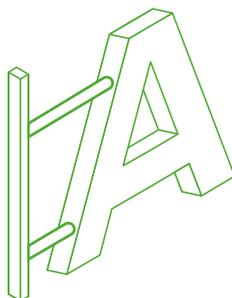
Вывеска на объемной подложке

Плоская
Объемная
Контррельеф



Панель-кронштейн с подложкой

Плоская
Объемная
Контррельеф

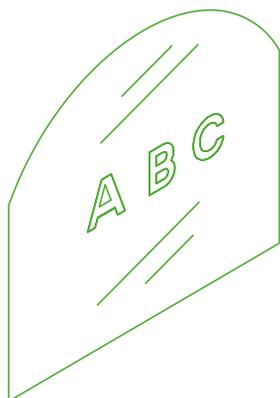


Панель-кронштейн без подложки

Объемная

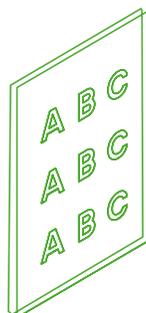


Пилон



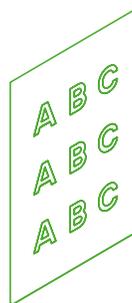
Временное оформление светопрозрачных конструкций занимает не более 30% витрины

Наклейки на стекло



Табличка информационная

Плоская

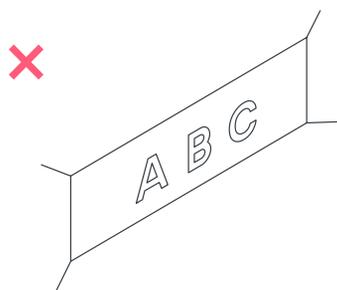


Табличка информационная «Режим работы»

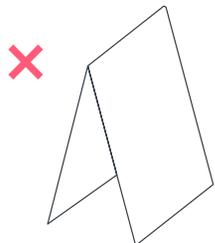
Плоская

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

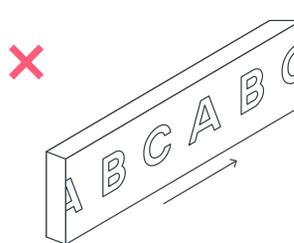
Запрещенные для использования типы вывесок



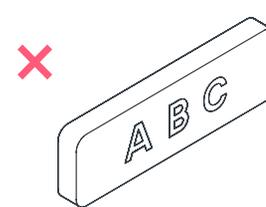
Баннеры любых размеров на фасадах



Штендеры любых размеров



Световые бегущие строки



Световой короб



✗ Запрещено размещение любой другой печатной продукции, оформленной не по стандартам на входных дверях.

Виды размещаемой информации

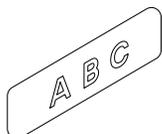
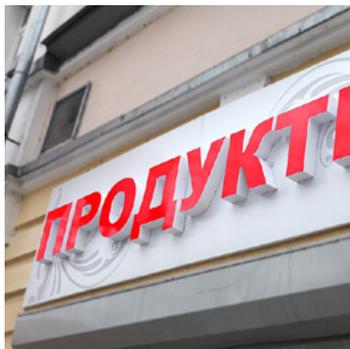
✔ Разрешено

✗ Запрещено

Тип	Вид	-Название -Вид деятельности -Логотип	Режим работы	Акции и скидки
Основная вывеска	С подложкой	✔	✗	✗
	Без подложки	✔	✗	✗
Панель-кронштейн	С подложкой	✔	✗	✗
	Без подложки	✔	✗	✗
Информационная табличка с режимом работы		✔	✔	✗
Временное оформление светопрозрачных конструкций		✔	✔	✔
Баннеры любых размеров на фасадах		✗	✗	✗
Штендеры любых размеров		✗	✗	✗
Световые бегущие строки		✗	✗	✗
Световой короб		✗	✗	✗
Пилон		✔	✗	✗

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



Вывеска с плоской подложкой

Варианты исполнения

Плоская

Логотип / фирменное наименование находятся в одной плоскости с фоном-подложкой, не имеют объема

Объемная

Логотип / фирменное наименование плотно примыкают к фону-подложке, но имеют объем. Глубина объема — от 30 до 200 мм

Контррельеф

Логотип / фирменное наименование прорезаны в плоскости фона-подложки внутрь

Типы информации

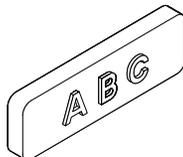
Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло, пленка

Освещение

Внутреннее / контражур / внешние спот-светильники



Вывеска с объемной подложкой

Варианты исполнения

Плоская

Логотип / фирменное наименование находятся в одной плоскости с фоном-подложкой, не имеют объема

Объемная

Логотип / фирменное наименование плотно примыкают к фону-подложке, но имеют объем. Глубина объема — от 30 до 200 мм

Контррельеф

Логотип / фирменное наименование прорезаны в плоскости фона-подложки внутрь

Типы информации

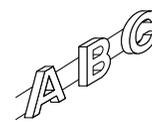
Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло, пленка

Освещение

Внутреннее / контражур / внешние спот-светильники



Вывеска без подложки

Варианты исполнения

Объемная

Логотип / фирменное наименование крепятся к фасаду на незаметном металлическом каркасе. Глубина объема изображения — от 30 до 100 мм

Типы информации

Логотип / фирменное наименование

Материалы

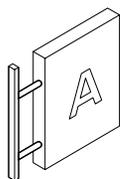
Пластик, композит, металл, стекло

Освещение

Внутреннее / контражур / внешние спот-светильники

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



Панель-кронштейн с подложкой

Варианты исполнения

Плоский

Логотип / фирменное наименование находятся в одной плоскости с фонов-подложкой. Логотип / фирменное наименование не имеют объема

Объемный

Логотип / фирменное наименование плотно примыкают к фону-подложке, но имеют объем. Глубина объема — от 30 до 100 мм

Контррельеф

Логотип / фирменное наименование прорезаны в плоскости фона-подложки внутрь

Типы информации

Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло, пленка

Освещение

Внутреннее / контражур



Панель-кронштейн без подложки

Варианты исполнения

Объемный

Логотип / фирменное наименование крепятся к фасаду на незаметном металлическом каркасе. Глубина объема изображения — от 30 до 100 мм

Типы информации

Логотип / фирменное наименование

Материалы

Пластик, композит, металл, стекло

Освещение

Внутреннее



Пилон

Варианты исполнения

Плоский

Логотип / фирменное наименование. Крепится к пилону

Типы информации

Логотип / фирменное наименование / описание деятельности компании

Материалы

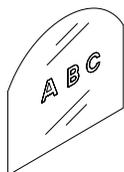
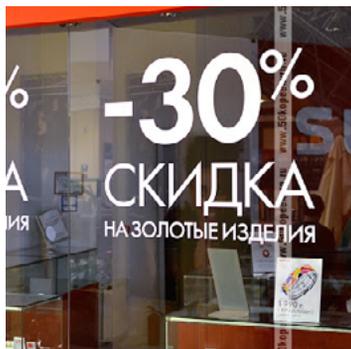
Композит, пластик, УФ-печать

Освещение

Внутреннее

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ

Типы вывесок



Временное оформление светопрозрачных конструкций занимает не более 30% витрины

Типы информации

Акции / скидки

Материалы

Пленка



Табличка информационная

Варианты исполнения

Плоская

Логотип / фирменное наименование. Крепится к фасаду на дистанционных держателях с отрывом от фасада

Типы информации

Логотип / фирменное наименование / описание деятельности компании / режим работы

Материалы

Пластик 5-10 мм, пленка, композит, металл, стекло акриловое, дерево, гравировка

Освещение

Внешний источник освещения



Табличка информационная «Режим работы»

Варианты исполнения

Плоская

Типы информации

Логотип / фирменное наименование / описание деятельности компании / режим работы

Материалы

Пленка / УФ-печать

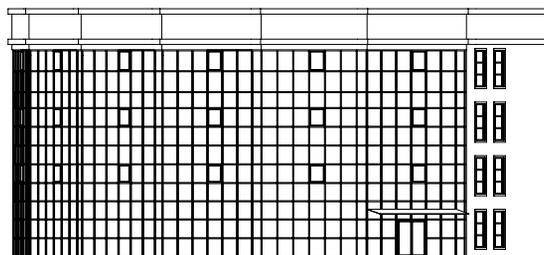
ТИПОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1



Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию

2



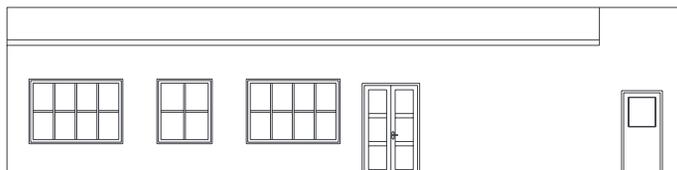
Здание торгового / офисного центра, полностью наделенное общественной функцией

3



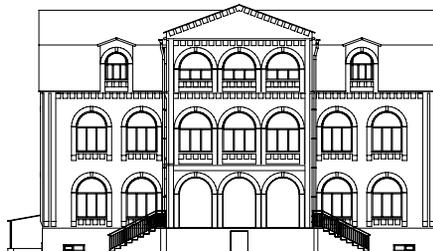
Здание галерейного типа, полностью наделенное общественной функцией

4



Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

5



Отдельно стоящее здание с количеством этажей от двух до трех, частично или полностью наделенное общественной функцией

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1. Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию

1.1. Встроенно-пристроенные помещения

✗ Текущая ситуация



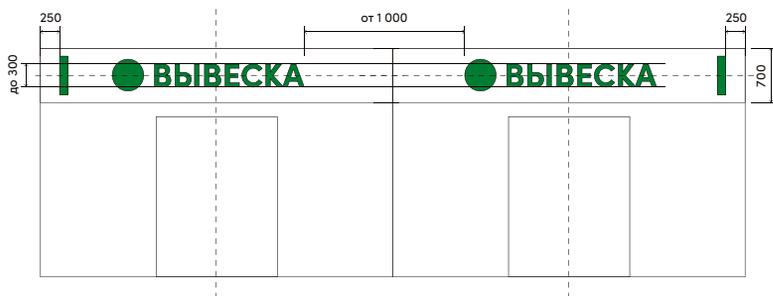
Единая подложка-фриз, высота — 70 см. Цвет белый. Буквы объемные глубиной 100 мм. Вывески следует размещать на фризе здания или пристройки, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров. Рекомендуется изготавливать подложки вывесок из одних и тех же материалов, единого цвета и одной ширины, разделяя длину фасада на равные сегменты. Вывески могут дополняться фирменными логотипами.



Вариант конструкции и размещения вывески

✓ Пример

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж на металлическом каркасе на входном козырьке.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы – 700 - Высота букв – не более 300	На ширину фасада	- Фриз-основа – 160 - Буквы – 100	Основа – белый / черный композит RAL. Буквы световые, белый светопропускающий пластик
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	-	Самокляющаяся пленка
4	Временное оформление светопрозрачных конструкций		Не более 30% от площади стеклянного полотна			Самокляющаяся пленка

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1. Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию

1.2. Встроенные помещения

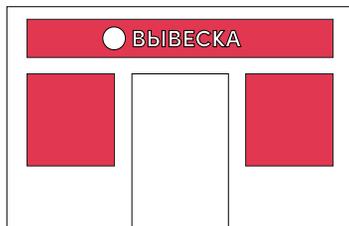
✗ Текущая ситуация



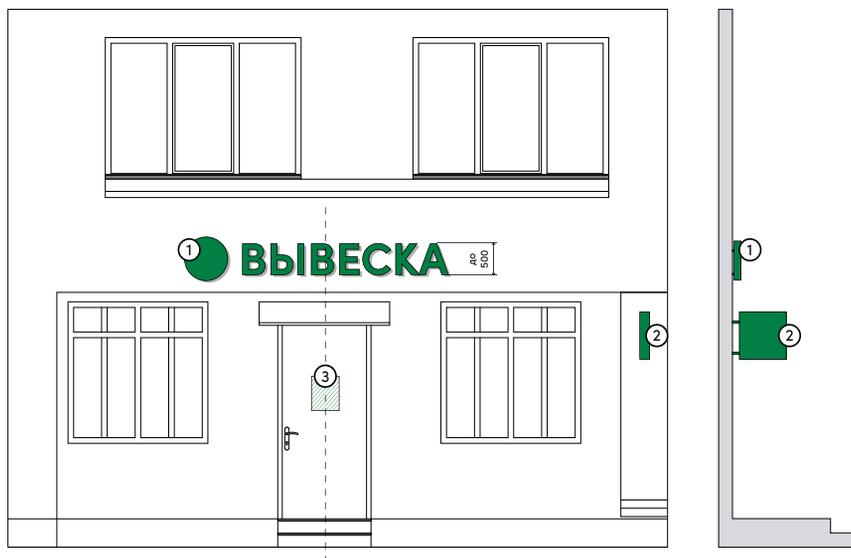
А если...
в единой линии размещения вывески есть препятствие в виде балкона, рекомендуется разместить вывеску сбоку от входа.

Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки.
Монтаж к стене фасада.
На металлическом каркасе.



✗ Запрещено размещать вывеску на подложке.
Заклеивать витрины рекламными плакатами.
Вешать на окна и фасад постеры из баннера.

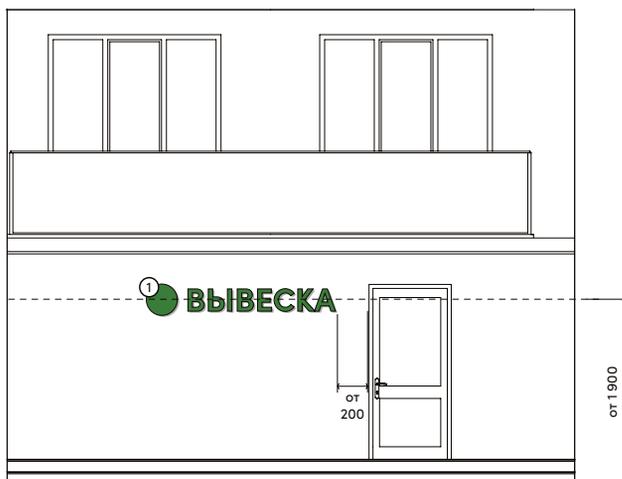


№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж к стене фасада на металлическом каркасе
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеющаяся пленка Пластик Стекло Металл

А если...

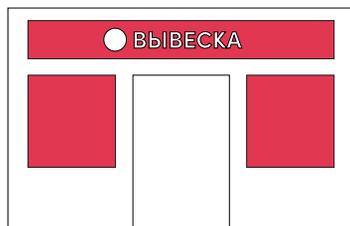
Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые на металлическом каркасе, крепление на фасад.

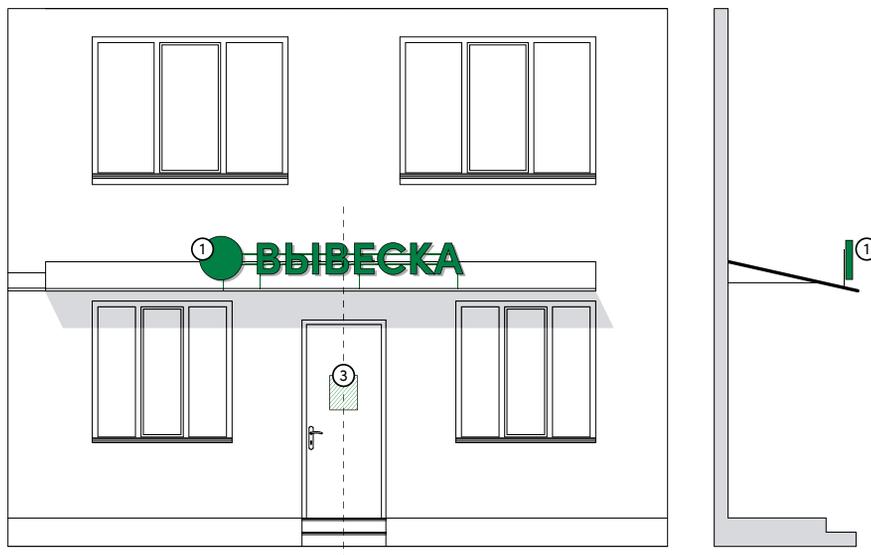


Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж на металлическом каркасе на входном козырьке.



✗ Запрещено размещать вывеску на подложке. Заклеивать витрины рекламными плакатами.



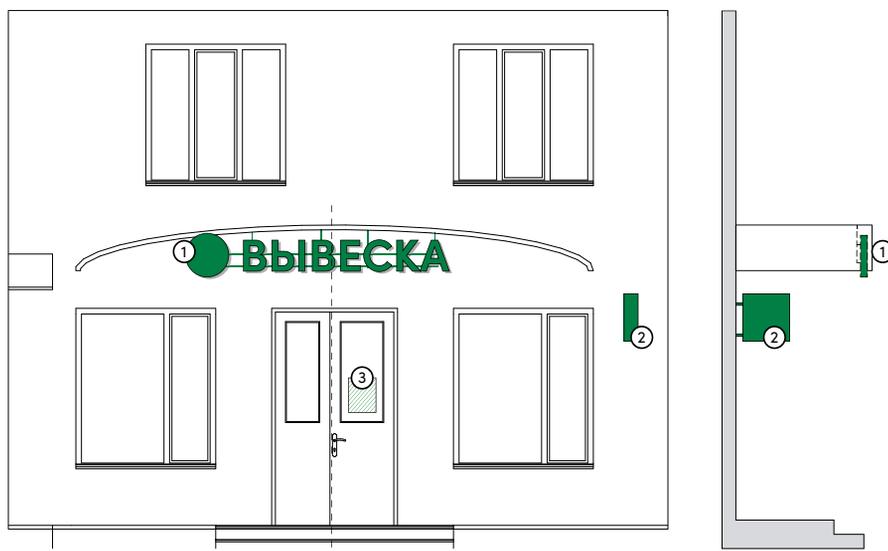
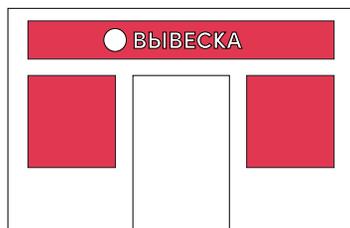
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
2	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример



Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые на подвесном металлическом каркасе, если нет вариантов закрепиться на фасаде.



✗ Запрещено размещать вывеску на подложке. Заклеивать витрины рекламными плакатами.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеяющаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

1. Многоэтажное жилое здание с первым или первыми двумя этажами, отведенными под общественную функцию

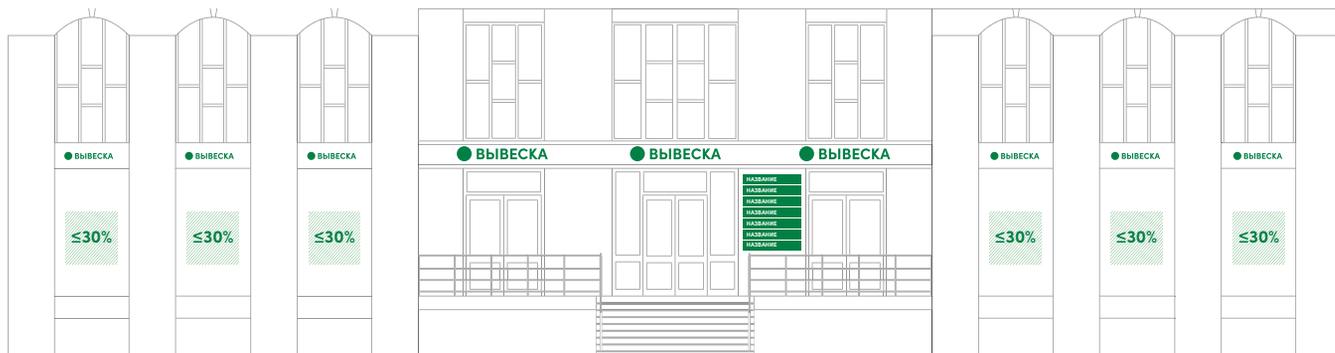
1.3. Встроенные помещения на два этажа

✗ Текущая ситуация



В здании с большим количеством арендаторов единственно верным решением является выделение собственником здания единого модульного места для табличек организаций. В таком случае все они должны быть одинакового размера, выполнены из одного материала и в одной стилистике.

На табличке в таком случае лучше указывать не только название и логотип компании, но и этаж, на котором она располагается. Сортировать таблички лучше по этажам, а внутри одного этажа – по алфавиту, чтобы облегчить поиск по организациям.



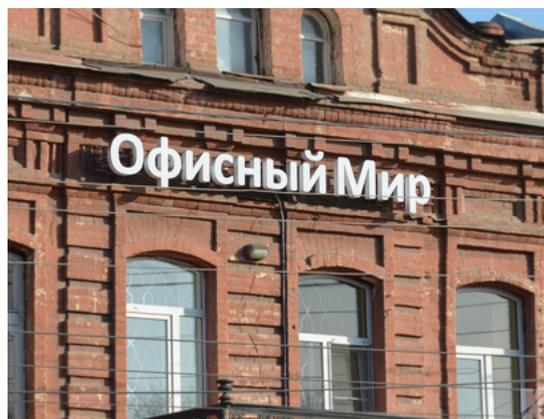


Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж к стене фасада на металлическом каркасе.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом. На металлическом каркасе
2	Таблички объемные		150	800	5	Композит Пластик Металл
3	Информационная табличка с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл
4	Навигационный пилон		1800–2500	800	200	Композит / инкрустация Пластик Лайтбокс Металл

✓ Пример



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

2. Здание торгового / офисного центра, полностью наделенное общественной функцией

2.1. Торговые центры с общим входом

✗ Текущая ситуация

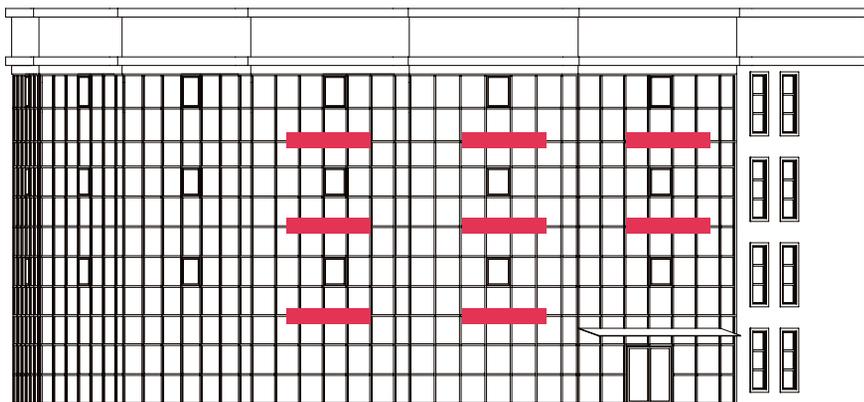


Расположение вывески между этажами.
Световой объемный логотип. Крепление к импостам стеклянного фасада на металлическом каркасе со скрытым креплением.

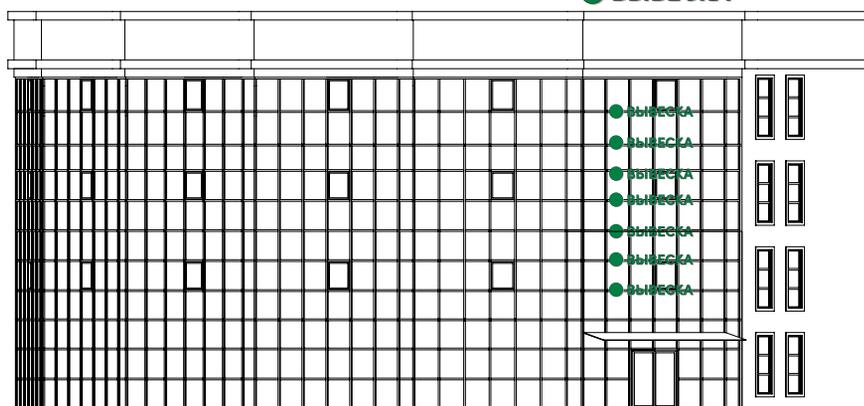
Без подложки. Использование цвета вывески возможно, если оно будет гармонично смотреться на стекле. Вывески не должны содержать контактные данные и дополнительные изображения.

Высота букв на крыше здания — не более 1200 мм. Окраска каркаса — RAL 7021, для стеклянных фасадов — в цвет остекления.

Цвет окраски каркаса всех вывесок должен быть единым.

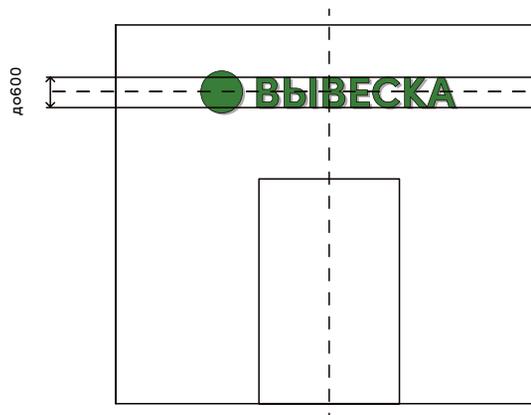
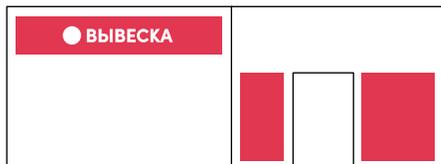


● ВЫВЕСКА

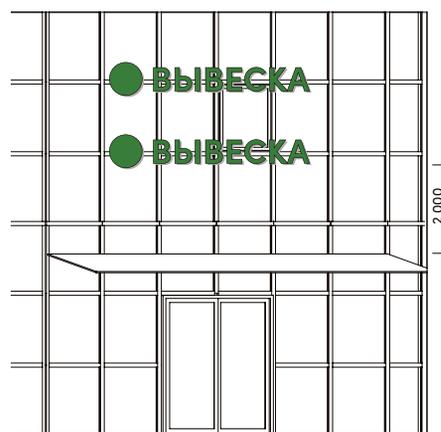


Вариант конструкции и размещения вывески

Объемные буквы световые. Без подложки. Монтаж к стене фасада на металлическом каркасе.



Запрещено размещать вывеску на подложке.
Запрещено заклеивать окна рекламными плакатами.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		600	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания между этажами. На металлическом каркасе

✓ Пример

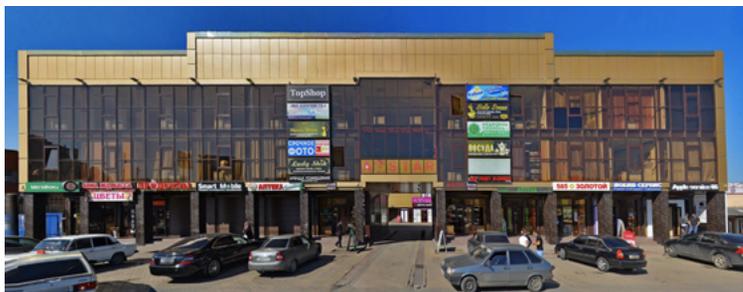


РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

2. Здание торгового / офисного центра, полностью наделенное общественной функцией

2.2. Торговые центры с индивидуальными входами с улицы

X Текущая ситуация

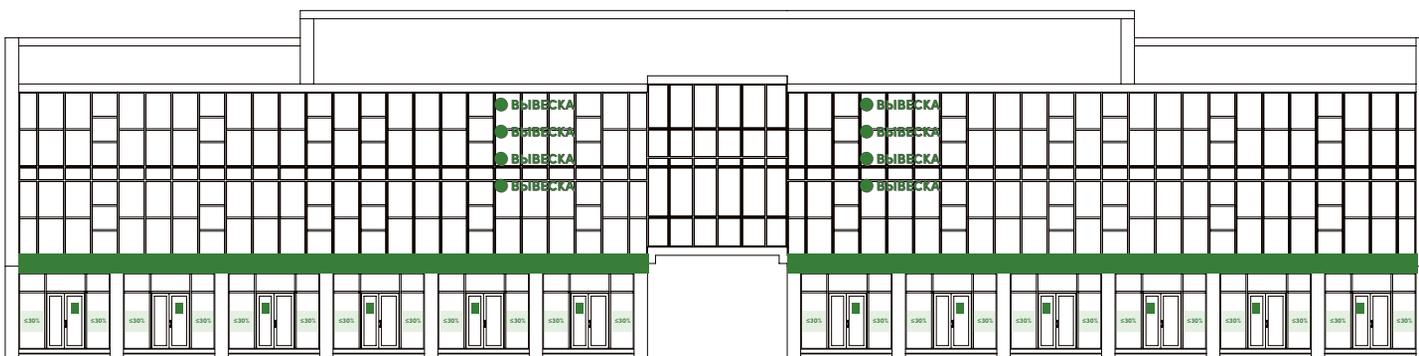
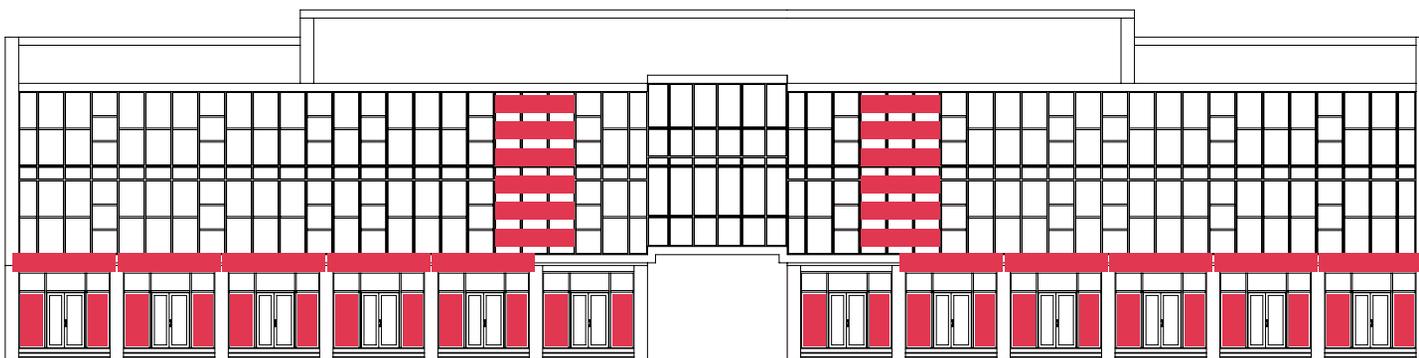


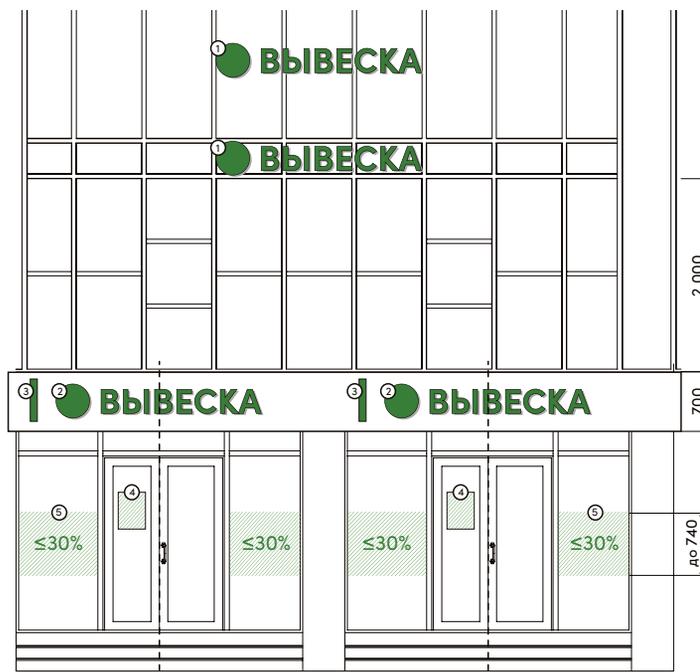
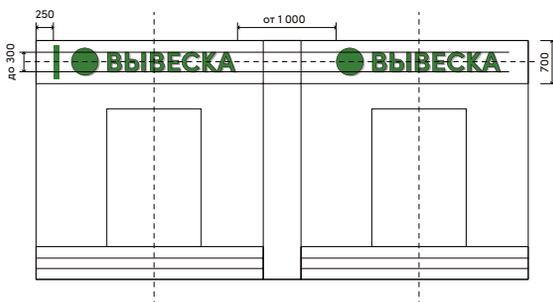
Вывеска, расположенная над общим входом

Световой объемный логотип. Крепление к импостам стеклянного фасада на металлическом каркасе со скрытым креплением. Без подложки. Использование цвета вывески возможно, если оно будет гармонично смотреться на стекле. Вывески не должны содержать контактные данные и дополнительные изображения.

Вывеска, расположенная над входами в индивидуальные помещения

Единая подложка-фриз из композита для всех арендаторов. Цвет фриза единый для всех согласно цвету фасада. Буквы/логотип объемные, глубиной 100 мм. Вывески следует размещать на фризе, выравнивая их по центральным осям дверей. Допускается использование консоли.





✓ Пример



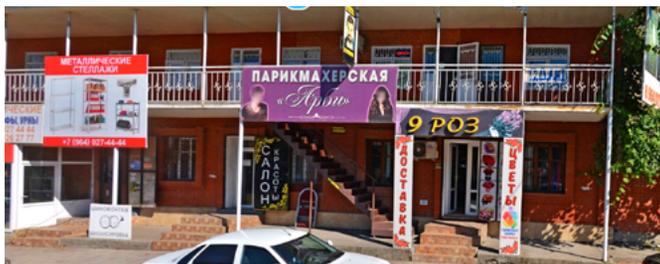
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		600	Пропорционально высоте	100	Буква световая. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания между этажами. На металлическом каркасе
2	Основная вывеска		- Высота основы – 700 - Высота букв – не более 300	На ширину фасада	- Фриз-основа – 160 - Буквы – 100	Основа – композит в цвет фасада RAL. Буквы световые, белый светопропускающий пластик
3	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
4	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл
5	Временное оформление светопрозрачных конструкций		Не более 30% от площади стеклянного полотна			Самоклеящаяся пленка

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

3. Здание галерейного типа, полностью наделенное общественной функцией

3.1. Здание с галереей на двух этажах

✗ Текущая ситуация

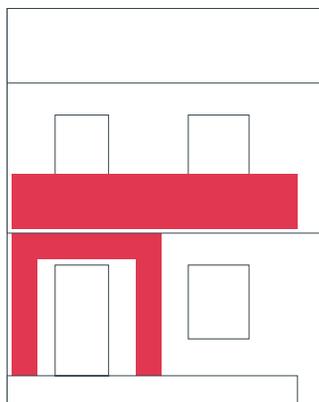


Вывеска типовая с подложкой

Крепление вывески к перекрытию здания. Подложка белая высотой, единой для всех арендаторов. Также это может быть световой короб.

Табличка с телефонами и режимом работы крепится рядом со входом в помещение. Консоли-кронштейны не предусмотрены. Оформление витрин не предусмотрено.





Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.
 Запрещено размещать вывески на окнах.
 Запрещено оклеивать лестницы.
 Запрещено размещать консоли-кронштейны.
 Запрещено размещать вывески на ограждениях галереи.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы — 600 - Высота букв — не более 400	На ширину пролета между опорами	- Фриз-основа — 100 - Буквы — 80	Основа — белый композит RAL 9016. Буквы световые / не световые, объемные, цвет на выбор
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример

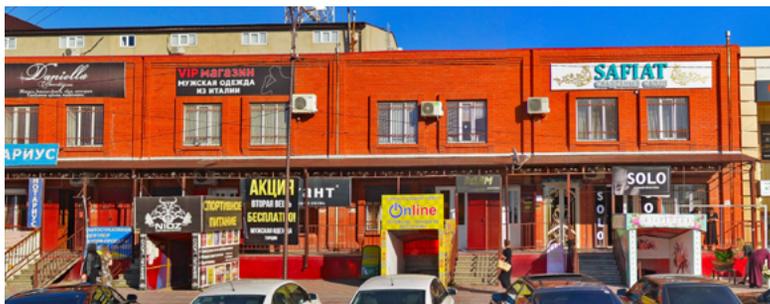


РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

3. Здание галерейного типа, полностью наделенное общественной функцией

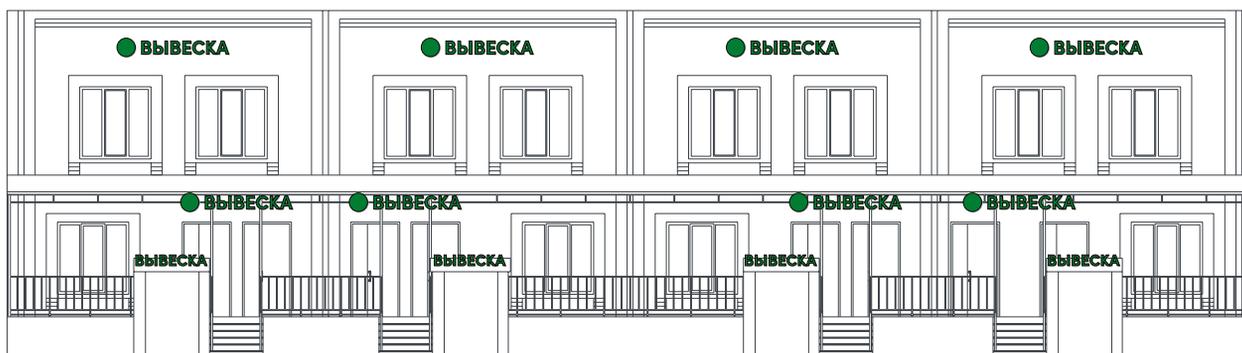
3.2 Здание с галереей на первом этаже

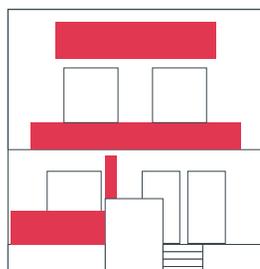
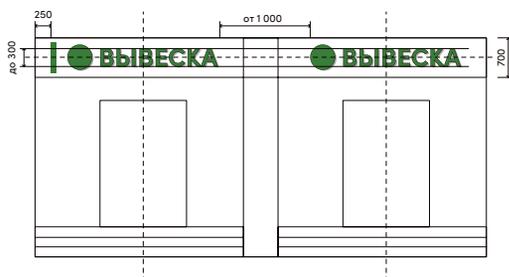
✗ Текущая ситуация



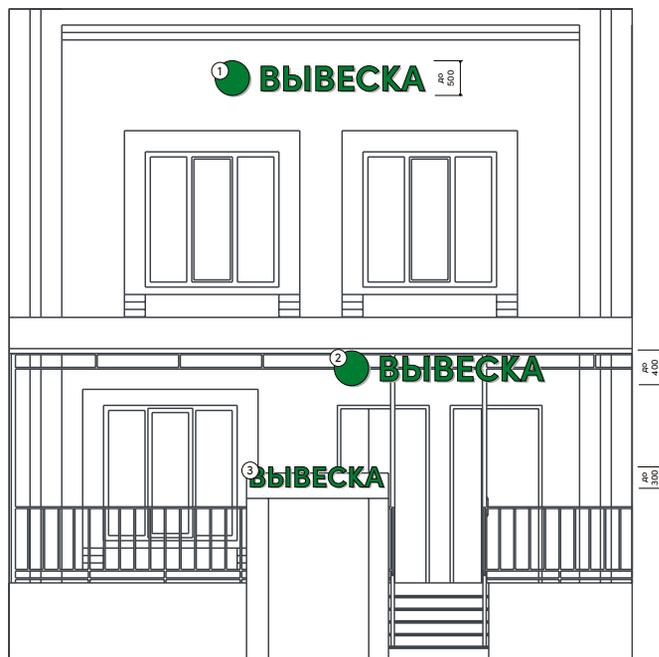
- 1 2-й этаж. Объемные световые буквы, монтаж к стене над окнами.
- 2 1-й этаж. Объемные буквы, монтаж к перекрытию на металлическом каркасе.
- 3 Цокольный этаж. Объемные буквы, монтаж к козырьку на металлическом каркасе.

Рекомендуем соблюдать между горизонтальными вывесками на фасаде расстояние не менее 1 м.





- ✗**
- Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.
 - Запрещено размещать вывески на окнах.
 - Запрещено оклеивать лестницы.
 - Запрещено устанавливать штендер.
 - Запрещено размещать вывеску на подложке.
 - Запрещено размещать консоли-кронштейны.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом
2	Основная вывеска на каркасе		400	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом
3	Основная вывеска на каркасе		300	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом

✓ Пример



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

4. Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

4.1. Кирпичный фасад

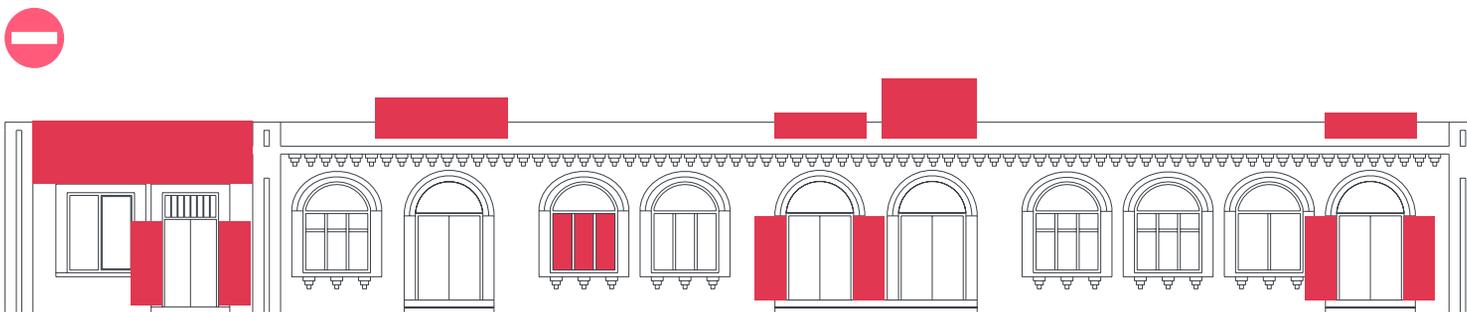
✗ Текущая ситуация



У данного здания не хватает на фасаде места под вывеску. Поэтому мы рекомендуем ввести единую подложку-фриз, высота — 70 см. Цвет белый. Буквы объемные глубиной 100 мм, могут быть цветные.

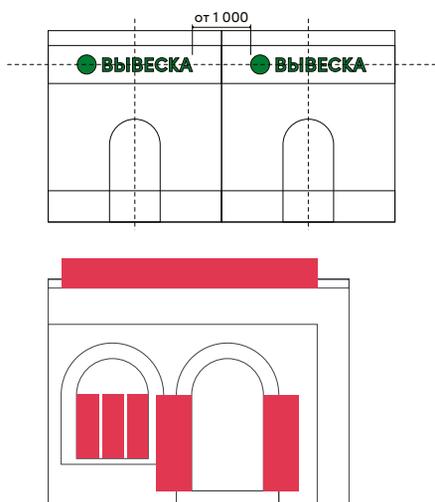
Вывески следует размещать на фризе здания или пристройке, выравнивая их по центральным осям окон и дверей. В пределах фасада следует располагать вывески одного вида, одной высоты, соблюдая единую горизонтальную ось размещения. Между соседними вывесками на подложке не должно быть зазоров. Рекомендуется изготавливать подложки вывесок из одних и тех же материалов, единого цвета и одной ширины, разделяя длину фасада на равные сегменты.

Вывески могут дополняться фирменными логотипами и консолями.





Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.
 Запрещено устанавливать штендеры.
 Запрещено размещать баннеры на створках.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы – 600 - Высота букв – не более 500	На ширину фасада	- Фриз-основа – 100 - Буквы – 80	Основа – белый композит RAL 9016. Буквы световые / не световые, объемные, цвет выбирает заказчик
2	Панель-кронштейн		600	600	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл
3	Табличка информационная с режимом работы		300	200	30	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

✓ Пример



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

4. Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

4.2. Здания с оштукатуренным фасадом и одним входом

✗ Текущая ситуация



Объемные белые буквы или цветные световые. Монтаж на металлическом каркасе над козырьком.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		- Высота основы – 700 - Высота букв – не более 300	На ширину фасада	- Фриз-основа – 160 - Буквы – 100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж на металлическом каркасе по центру над входом

2 Табличка информационная с режимом работы

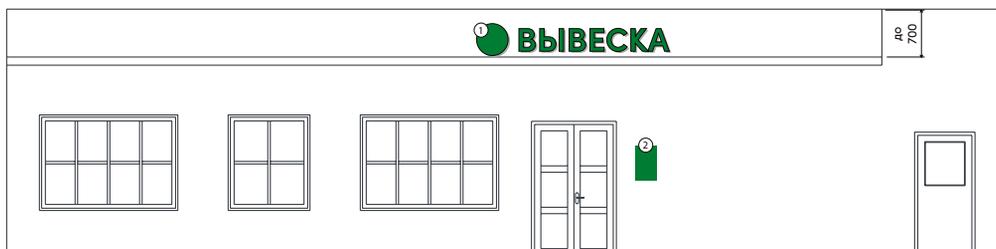
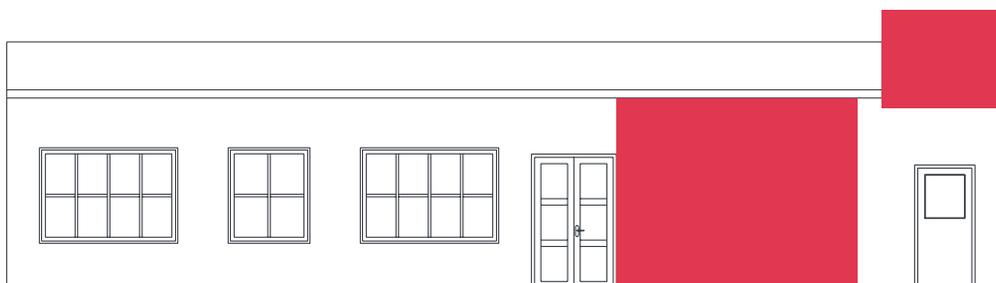


300

200

0

Самоклеющаяся пленка
Пластик
Стекло
Металл



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

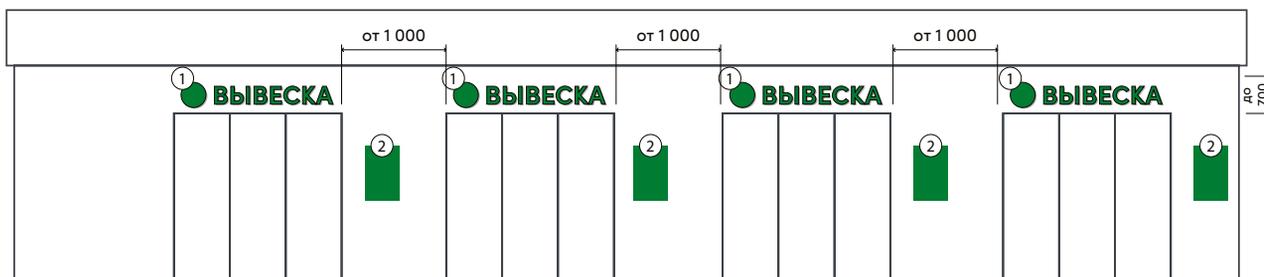
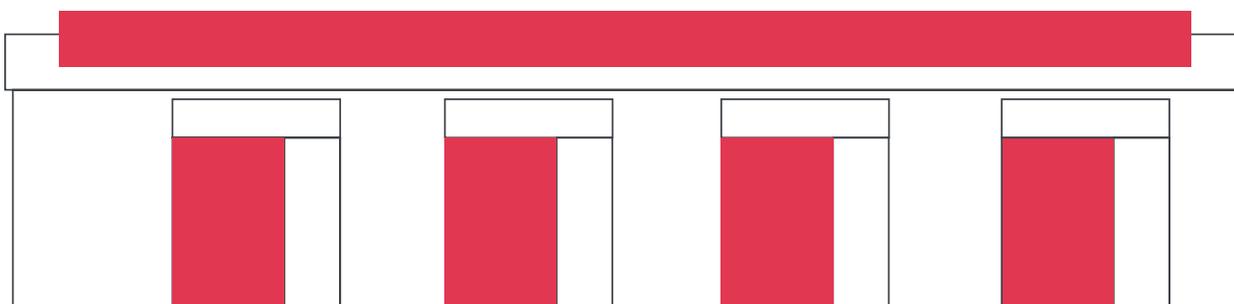
4. Одноэтажное строение, полностью наделенное общественной функцией

4.3. Здания с оштукатуренным фасадом и несколькими входами

✗ Текущая ситуация



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

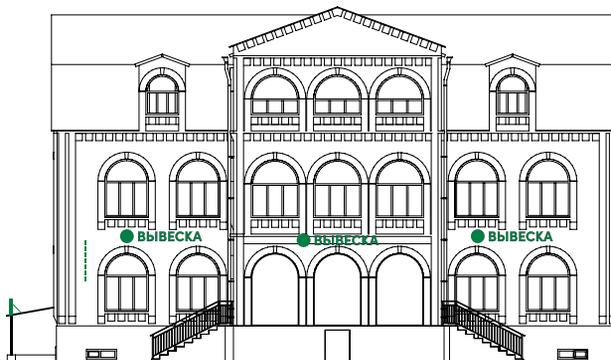
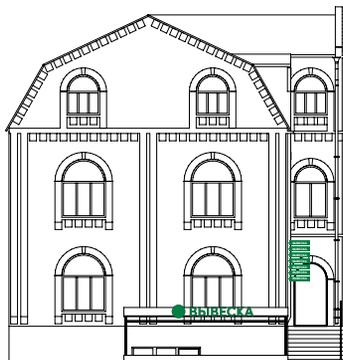
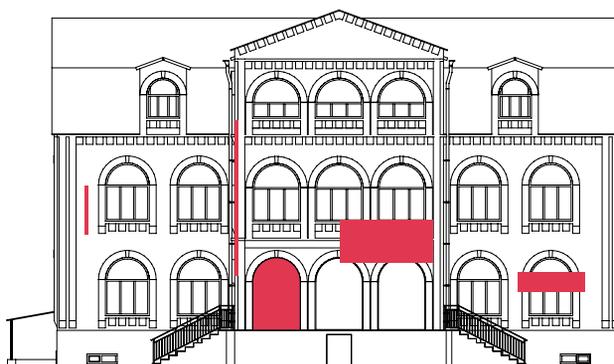
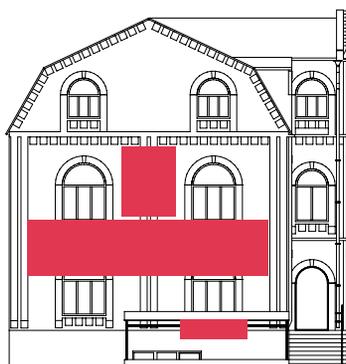


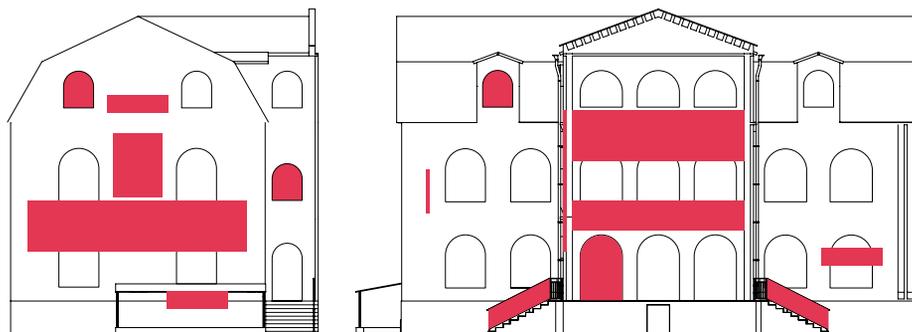
РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

5. Отдельно стоящее здание с количеством этажей от двух до трех, частично или полностью наделенное общественной функцией

5.1. Здания с несколькими главными фасадами

✗ Текущая ситуация



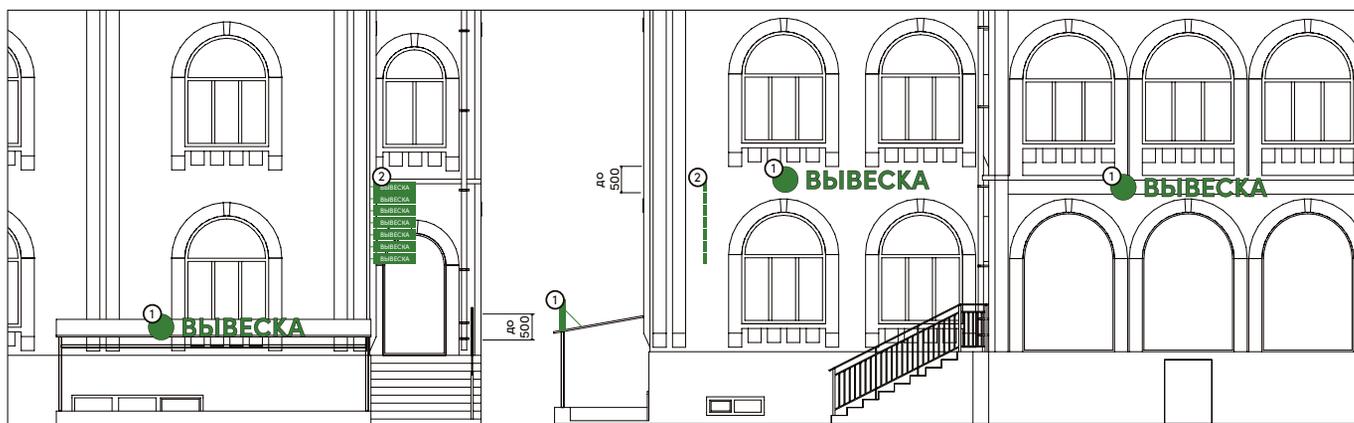


Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.

Запрещено размещать вывески на окнах.

Запрещено закрывать баннерами витражи и арки.

Запрещено оклеивать лестницу.



Данное здание из красного кирпича имеет сложную конфигурацию, несколько этажей и несколько входов. Для ключевых арендаторов, расположенных на 1-м этаже, вывески можно располагать между первым и вторым этажами.

Рекомендуем делать вывеску из белых световых объемных букв. Крепление к фасаду на металлическом каркасе. Остальных арендаторов размещаем на общем информационном указателе в виде списка.

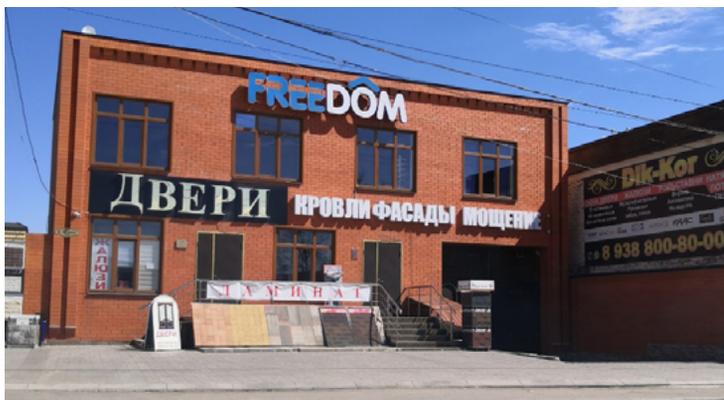
№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		До 600	Пропорционально высоте	До 100	Буквы световые. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом. На металлическом каркасе
2	Панель-кронштейн		До 500	800	100	Композит / инкрустация Лайтбокс Металл

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПО ТИПАМ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

5. Отдельно стоящее здание с количеством этажей от двух до трех, частично или полностью наделенное общественной функцией

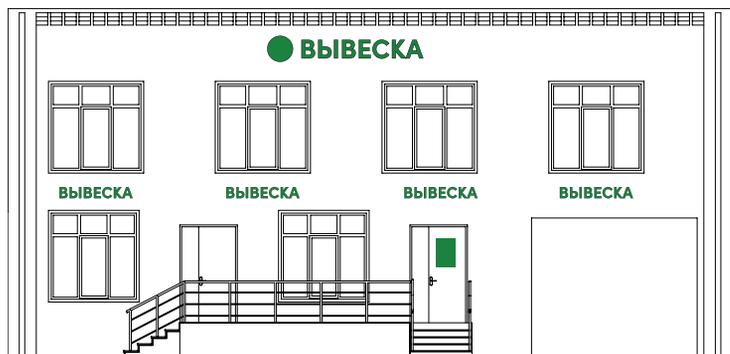
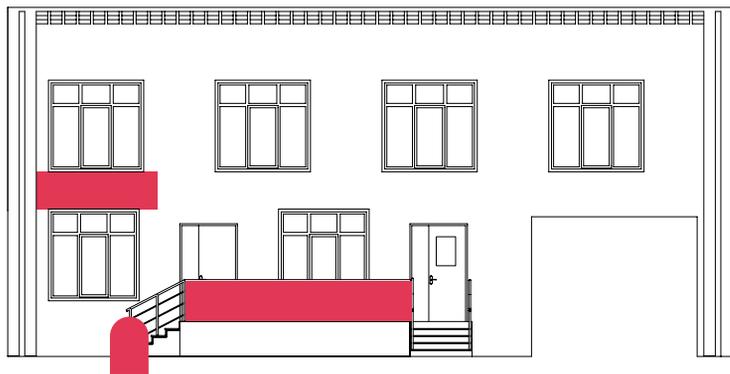
5.2. Здание с одним главным фасадом

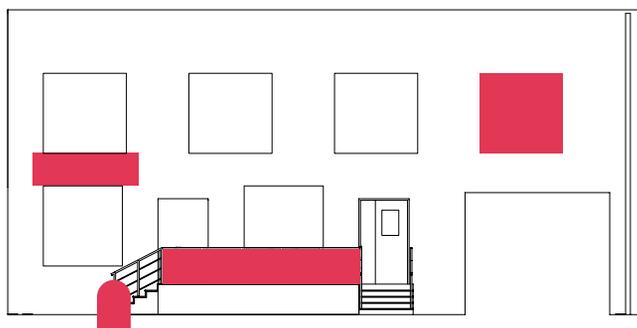
✗ Текущая ситуация



Кирпичное здание имеет 2 этажа.

Вывеска из белых световых объемных букв.
Крепление к фасаду на металлическом каркасе.
Без подложек.





- Запрещено размещать на здании рекламные баннеры.
- Запрещено размещать вывеску на подложке.
- Запрещено заклеивать окна рекламными плакатами.
- Запрещено устанавливать штендер.
- Запрещено оклеивать лестницу.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		500	Пропорционально высоте	100	Буква световая. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду здания по центру над входом. На металлическом каркасе
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самоклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВИТРИН



✗ Текущая ситуация



✓ Рекомендации к размещению информации при постоянном оформлении витрин

Изображение должно занимать не более 10% от площади витрины. Содержание – логотип / фирменное написание. Материал: пленка самоклеящаяся, пластик 3 мм толщиной.





✓ Рекомендации к размещению информации при постоянном оформлении витрин. Плакат

Изображение должно занимать не более 30% от площади витрины. Материалы: пленка, световые плакаты, бумага.



✓ Рекомендации к размещению информации при временном оформлении витрин

Изображение должно занимать не более 30% от площади витрины.



⊖ Запреты к размещению информации при временном и постоянном оформлении витрин зоны

Запрещено размещать баннеры.

Запрещено клеить окна рекламными плакатами более чем на 30% от площади витрины.

Рекламные конструкции

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Типология элементов

Рекламная конструкция — отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах общественного транспорта конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы.

Глоссарий

Тип размещения

Отдельно стоящая конструкция
Конструкция, размещаемая на здании или сооружении
Совмещенная с элементами городской среды

Тип подсветки

Внутренняя подсветка — источник света расположен внутри рекламной конструкции
Внешняя подсветка — источник света расположен снаружи рекламной конструкции
Светоизлучающая (LED-экран) — информационное поле является источником света
Без подсветки — информационное поле не подсвечивается

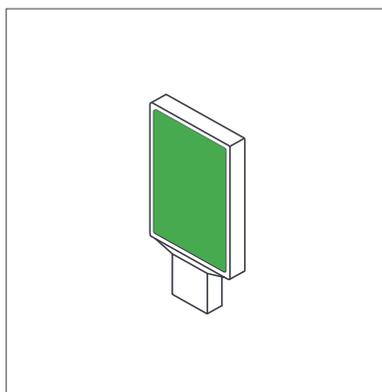
Формат информационного поля

Малый формат — информационное поле площадью не более 4,5 м²
Крупный формат — информационное поле площадью более 4,5 м²

Сити-формат

Отдельно стоящая малогабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Рекомендуется размещать в центре города с пешеходным трафиком по ул. Московской, пр. И. Базоркина, по ул. Муталиева от рынка до Ингушской республиканской клинической больницы.



Тип размещения

отдельно стоящая конструкция

Количество сторон

1-2

Тип информационного поля

статичное информационное поле / скроллерное информационное поле

Подсветка

внутренняя, диодная

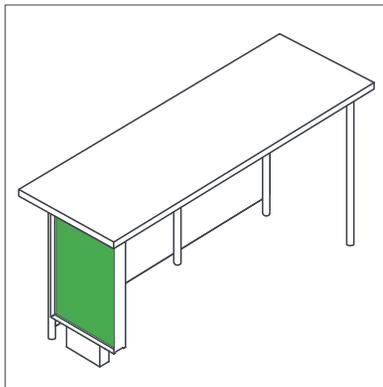
ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Типология элементов

Рекламная конструкция на остановках

Малогабаритная рекламная конструкция, совмещенная с остановочным комплексом с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Рекомендуется размещать на всех улицах города.



Тип размещения

совмещенная с элементом городской среды

Количество сторон

2

Тип информационного поля

статичное информационное поле / скроллерное информационное поле

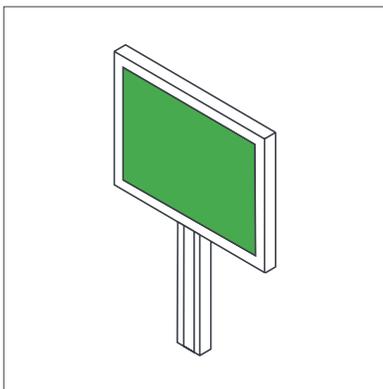
Подсветка

внутренняя, диодная

Ситиборд

Крупногабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями с размером рекламной поверхности 3,7 x 2,7 м, ориентированная преимущественно на автомобилистов.

Рекомендуется размещать на ул. А. Тутаевой, пр. И. Базоркина, по ул. Муталиева от Ингушской республиканской клинической больницы до выезда из города, при соблюдении норм размещения.



Тип размещения

отдельно стоящая конструкция

Количество сторон

1-2

Тип информационного поля

статичное информационное поле / скроллерное информационное поле

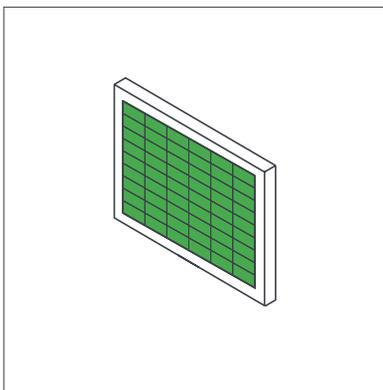
Подсветка

внешняя, диодная

Настенный LED-экран

Крупногабаритная рекламная конструкция индивидуального размера, размещаемая на фасаде здания, с информационным полем площадью не менее чем 18 м², ориентированная на пешеходов и автомобилистов.

Рекомендуется размещать на торговых центрах.



Тип размещения

конструкция, размещаемая на здании или сооружении

Количество сторон

1

Тип информационного поля

светодиодное информационное поле

Подсветка

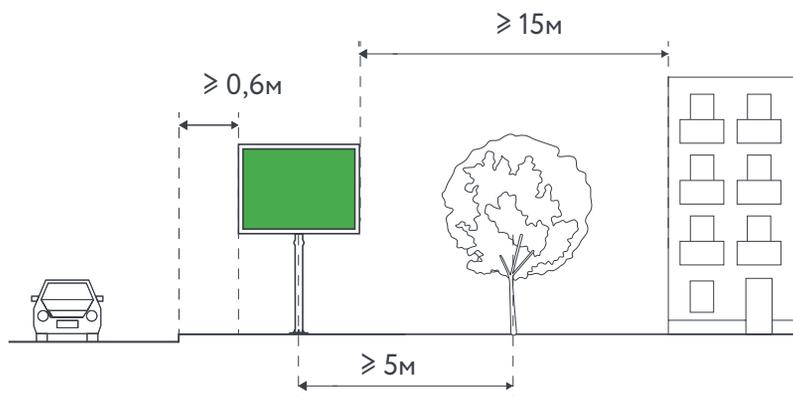
светоизлучающая, диодная

✗ Запрещено

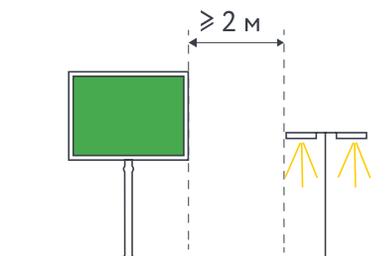
размещение экранов напротив окон жилых домов

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

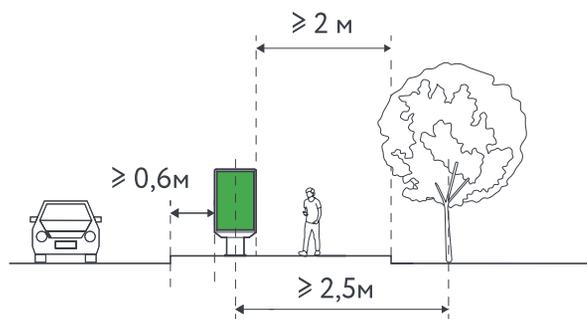
Требования к размещению



Ситиборды следует размещать в местах озеленения и на разделительных полосах главных улиц на расстоянии не менее 0,6 м от границ проезжей части, не менее 15 м от фасадов зданий, не менее 5 м от стволов деревьев.

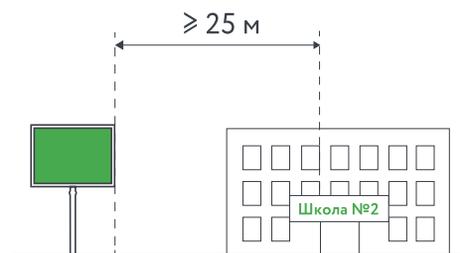


Размещать рекламные конструкции нужно на расстоянии не менее 2 м от осветительных приборов, линий электропередач или других наружных инженерных сетей.

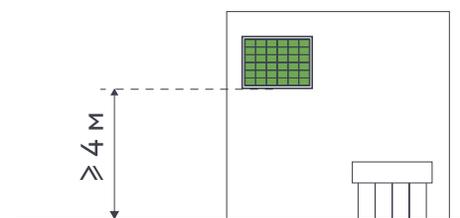


При размещении сити-форматов на тротуарах свободное расстояние для движения пешеходов должно составлять не менее 2 м.

Необходимо также соблюдать расстояние не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин и не менее 2,5 м от стволов деревьев.



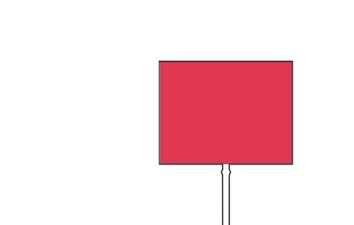
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 25 м от входов в здания школ, детских садов, поликлиник или других социальных учреждений.



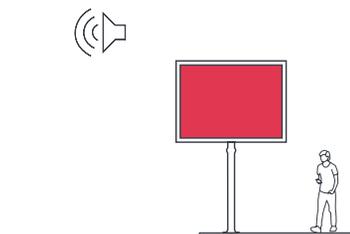
LED-экран размещается на высоте не менее 4 м от уровня земли.

ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

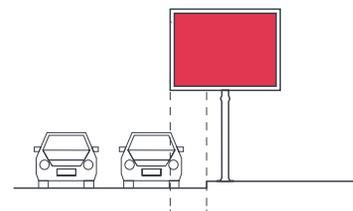
Запреты при размещении



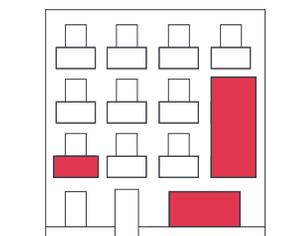
Запрещено размещать рекламные конструкции, не предусмотренные дизайн-буком Назрани.



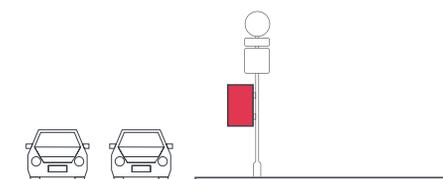
Запрещено использование звуковых рекламных сообщений.



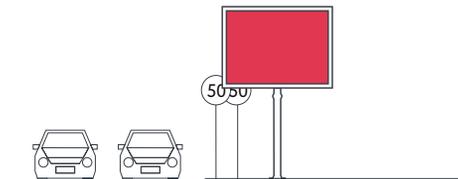
Запрещено размещать рекламные конструкции над проезжей частью.



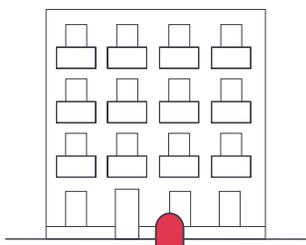
Запрещено размещать рекламные конструкции, загораживающие входы, окна, витрины или другие архитектурные элементы фасадов здания.



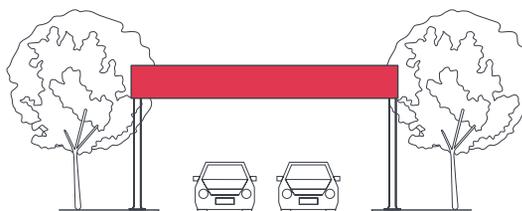
Запрещено размещать рекламные конструкции на дорожных знаках и светофорах.



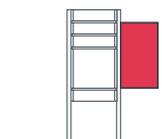
Запрещено размещать рекламные конструкции, препятствующие обзору средств организации дорожного движения.



Запрещено размещать рекламные конструкции на штендерах.



Запрещено использование перетяжек над дорогой.

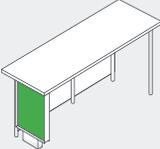
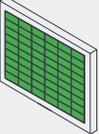


Запрещено размещать рекламные конструкции на городской навигации.

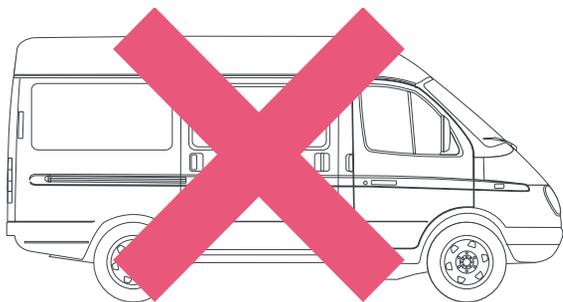
ТИПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Освещение рекламных конструкций

Дизайн-код предусматривает требования к яркости при подсветке рекламных конструкций. Требования разработаны с учетом особенностей расположения рекламных конструкций, размеров информационного поля и типов подсветки. Представленные требования позволяют обеспечить дорожную безопасность, исключая возможность ослепления участников дорожного движения, гарантировать комфорт жителей прилегающих зданий, а также снизить общий уровень светового загрязнения.

№	Тип рекламной конструкции	Среднее значение яркости освещения рекламной конструкции, кд/м ² (кандел на квадратный метр, cd/m ²)				
		ул. Московская	пр. И. Базоркина	ул. А. Тутаевой	ул. Муталиева (от рынка до РКБ)	ул. Муталиева (от РКБ до выезда)
1	Сити-формат 	≤ 50 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	-	≤ 50 кд/м ²	-
2	Рекламная конструкция на остановочных комплексах 	≤ 50 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²	≤ 50 кд/м ²	≤ 30 кд/м ²
3	Ситиборд 	≤ 75 кд/м ²	≤ 75 кд/м ²	-	≤ 75 кд/м ²	-
4	LED-экран 	≤ 75 кд/м ²	-	-	≤ 75 кд/м ²	-

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

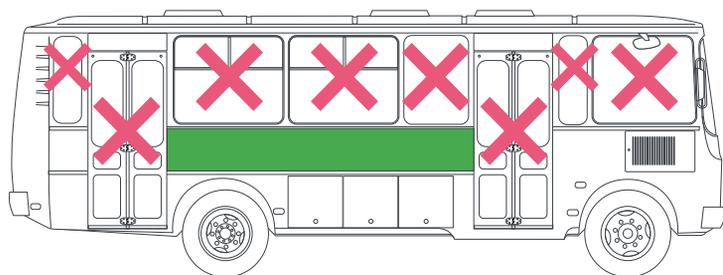


Рекомендуем не использовать малотоннажные автомобили в качестве рекламного носителя.

ГАЗ-322132

Технические параметры

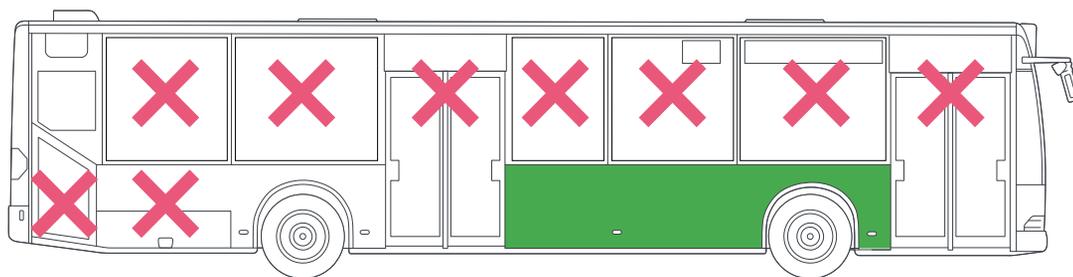
длина: 5500 мм
ширина: 2075 мм
высота: 2200 мм



ПАЗ-3205

Технические параметры

длина: 7000 мм
ширина: 2500 мм
высота: 2880 мм



МАЗ-10

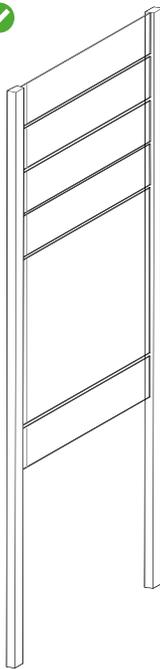
Технические параметры

длина: 119 850 мм
ширина: 2500 мм
высота: 3560 мм

Городская навигация

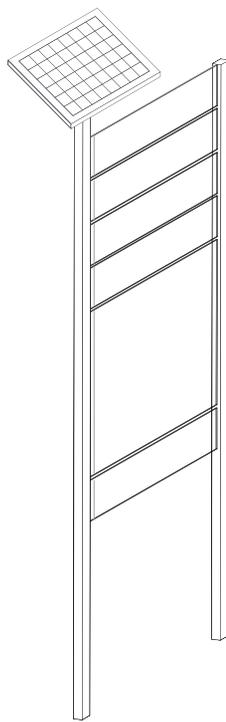
О ТРЕБОВАНИЯХ К ЭЛЕМЕНТАМ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ

Типология элементов

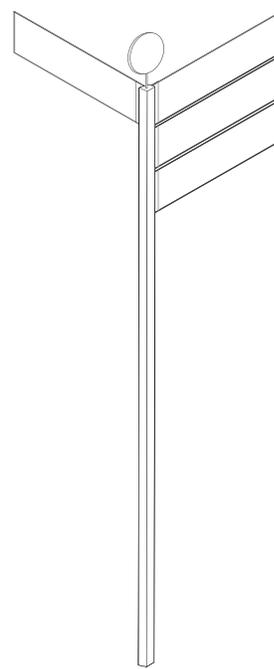


**Стела пешеходной навигации
Тип 1**

Навигационная стела — отдельно стоящая конструкция, ориентированная на пешеходов и предназначенная для размещения информации о прилегающей территории, объектах притяжения, достопримечательностях или элементах транспортной инфраструктуры.

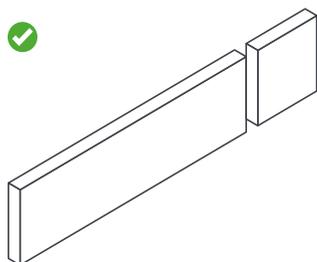


**Стела пешеходной навигации
Тип 2 с дополнительной
функцией**



Флаговый указатель

Навигационный указатель — отдельно стоящая конструкция, ориентированная на пешеходов и состоящая из опоры и информационных модулей (стальных табличек с информацией об улицах и ближайших достопримечательностях). Модули рекомендуется изготавливать в виде прямоугольных пластин.

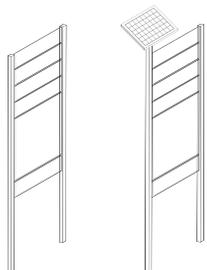
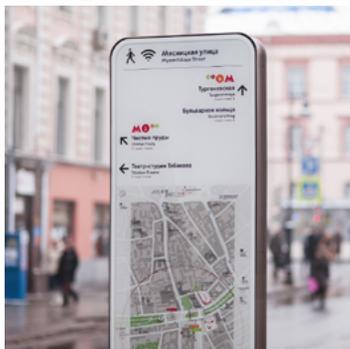


Адресная табличка

Базовый элемент городской навигации. Адресация на здании выполняется на табличках с названием улицы и номером дома.

О ТРЕБОВАНИЯХ К ЭЛЕМЕНТАМ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ

Типология элементов



Стела

Применение

Информирует пешехода о точке пребывания, указывает на карте важные городские объекты

Габариты, мм

820 x 60 x 2800 мм

Материалы

каркас – труба 60x60x4; сталь, порошковое покрытие эмалью RAL 7011. Изображение RAL 9003 – нанесение методом шелкографии / УФ-печать. Без подсветки



Флаговый указатель

Применение

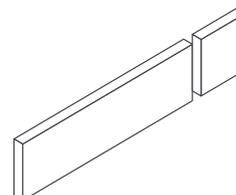
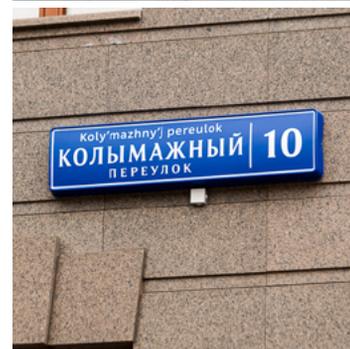
Уличный указатель, информирующий о направлении движения в сторону важных городских объектов

Габариты, мм

2800 мм

Материалы

каркас – труба 60x60x4; сталь, порошковое покрытие эмалью RAL 7011. Изображение RAL 9003 – нанесение методом шелкографии / УФ-печать. Без подсветки



Адресная табличка

Применение

Обозначает название улицы и номер дома

Габариты, мм

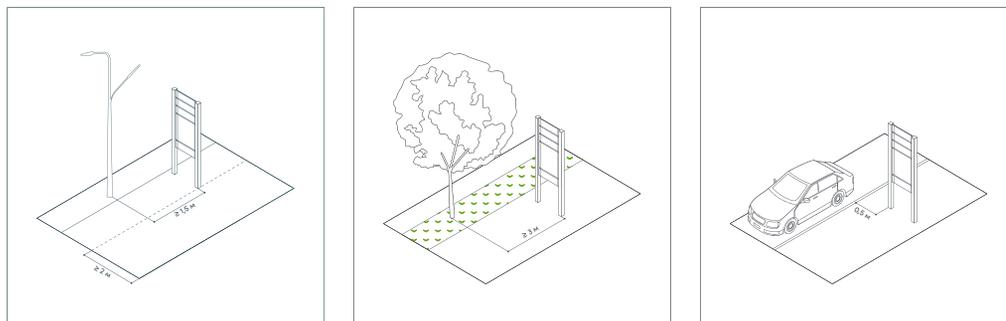
1040 x 350 x 40
1400 x 350 x 40
350 x 350 x 40
525 x 350 x 40

Материалы

Основа – металл, объемный световой короб, фасад – белый светопронускающий пластик. Изображение – УФ-печать / шелкография. Торцы – черные

НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕЛЫ

Требования к размещению пешеходной стелы



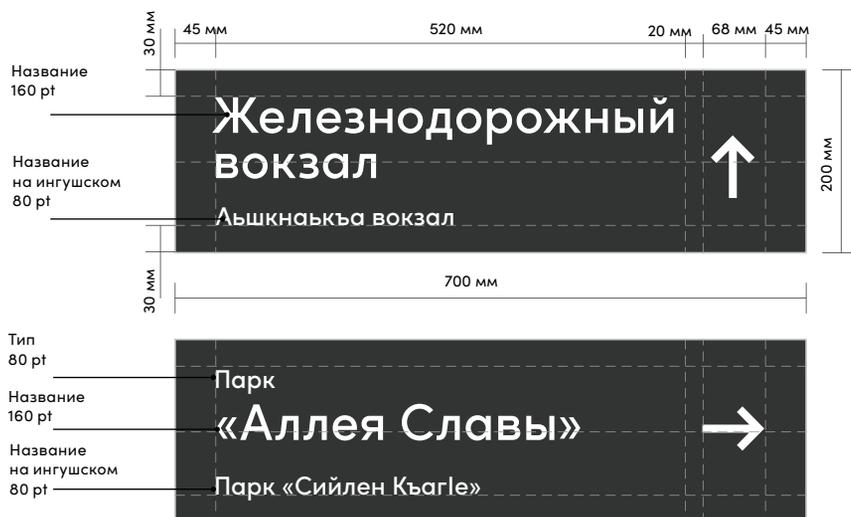
Шрифтовые композиции, типографика информационного модуля

Информационный модуль

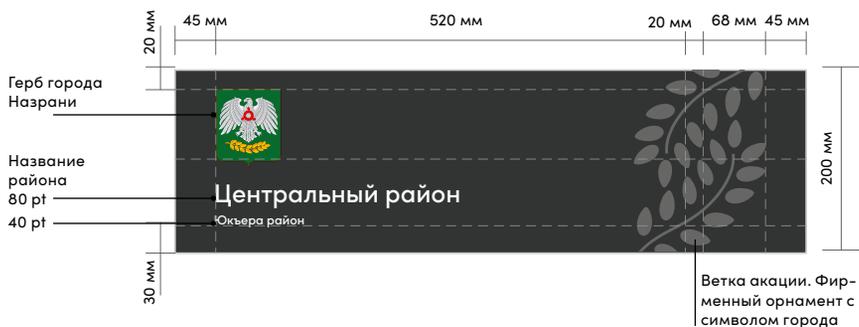
Текст должен легко считываться с расстояния, с которого предполагается смотреть на навигационную стелу. Рекомендуется использовать не более двух разных размеров шрифта.

Продуманная верстка упрощает восприятие информации, позволяет выявить главное и делает стелу наиболее эффективной.

Шрифт Sofia Pro Medium



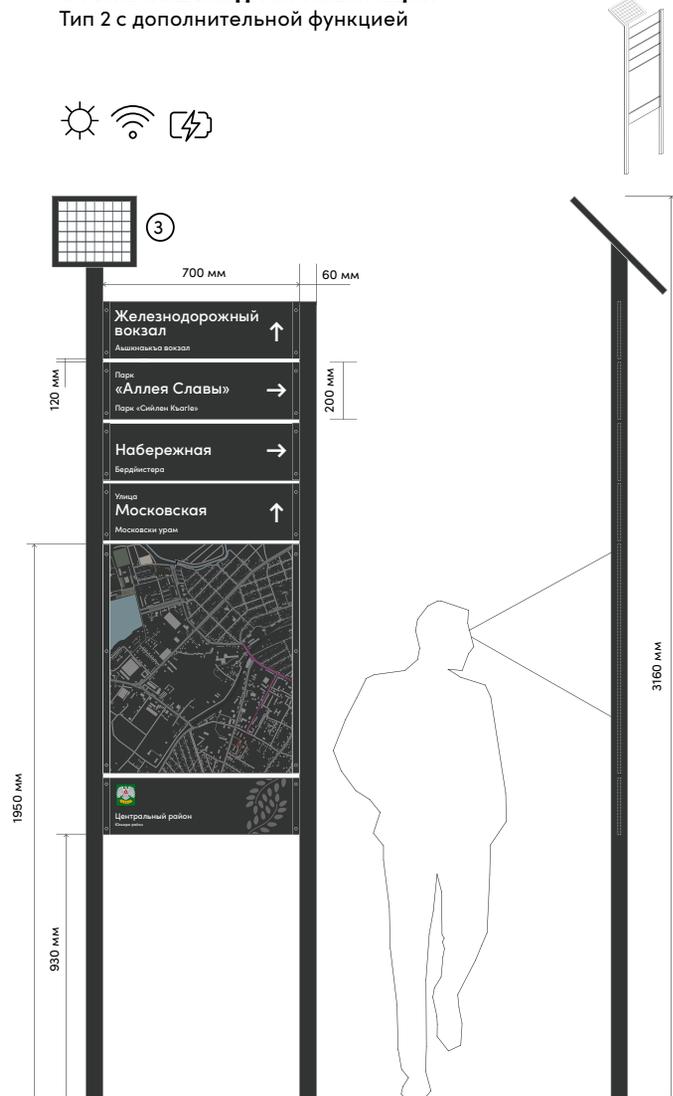
Информационный модуль с идентичностью города и района



Стела пешеходной навигации
Тип 1



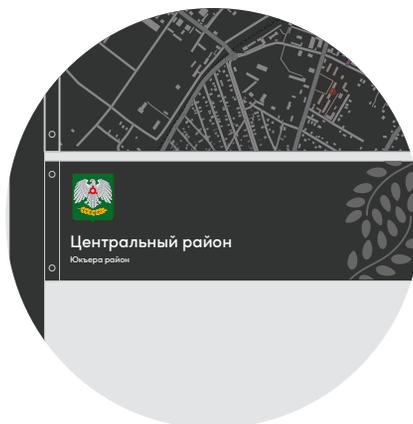
Стела пешеходной навигации
Тип 2 с дополнительной функцией



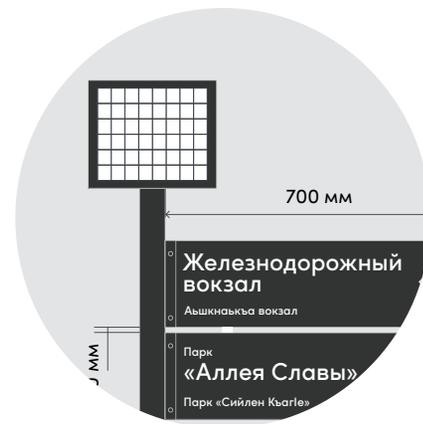
1 Карта



2 Идентичность города

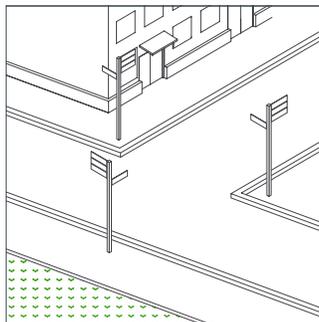


3 Солнечная батарея

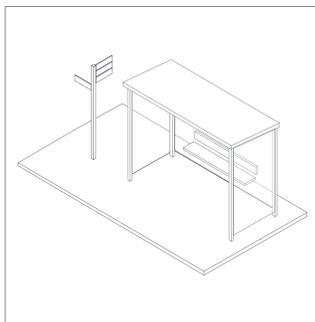


НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

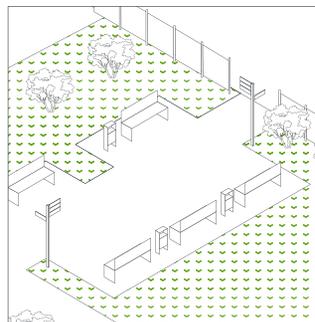
Требования к размещению навигационных указателей



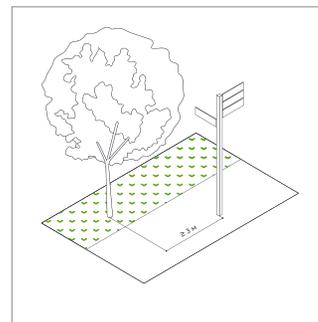
Указатели следует размещать на перекрестках — с четырех сторон, на Т-образных перекрестках — с трех.



Указатели следует размещать рядом с автобусными остановками.



Указатели следует устанавливать на городских площадях или рядом со входами в парки и скверы.



Указатели следует размещать на расстоянии не менее 3 м от стволов деревьев или высоких кустарников.

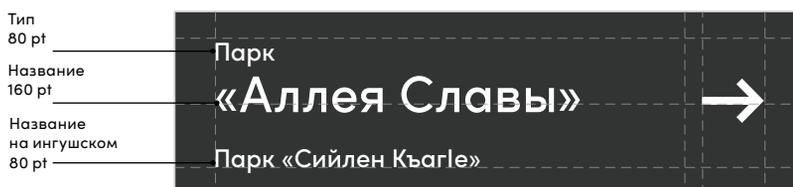
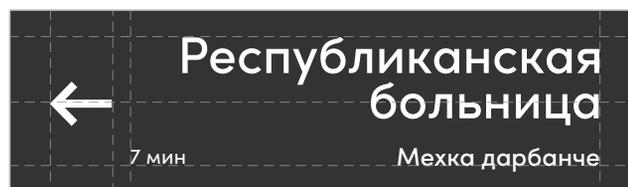
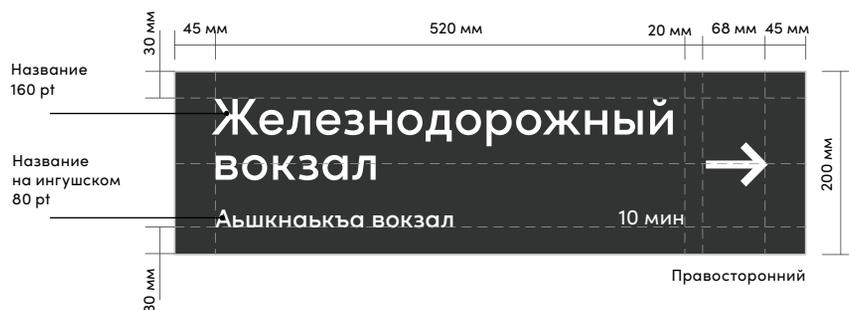
Шрифтовые композиции, типографика информационного модуля

Информационный модуль

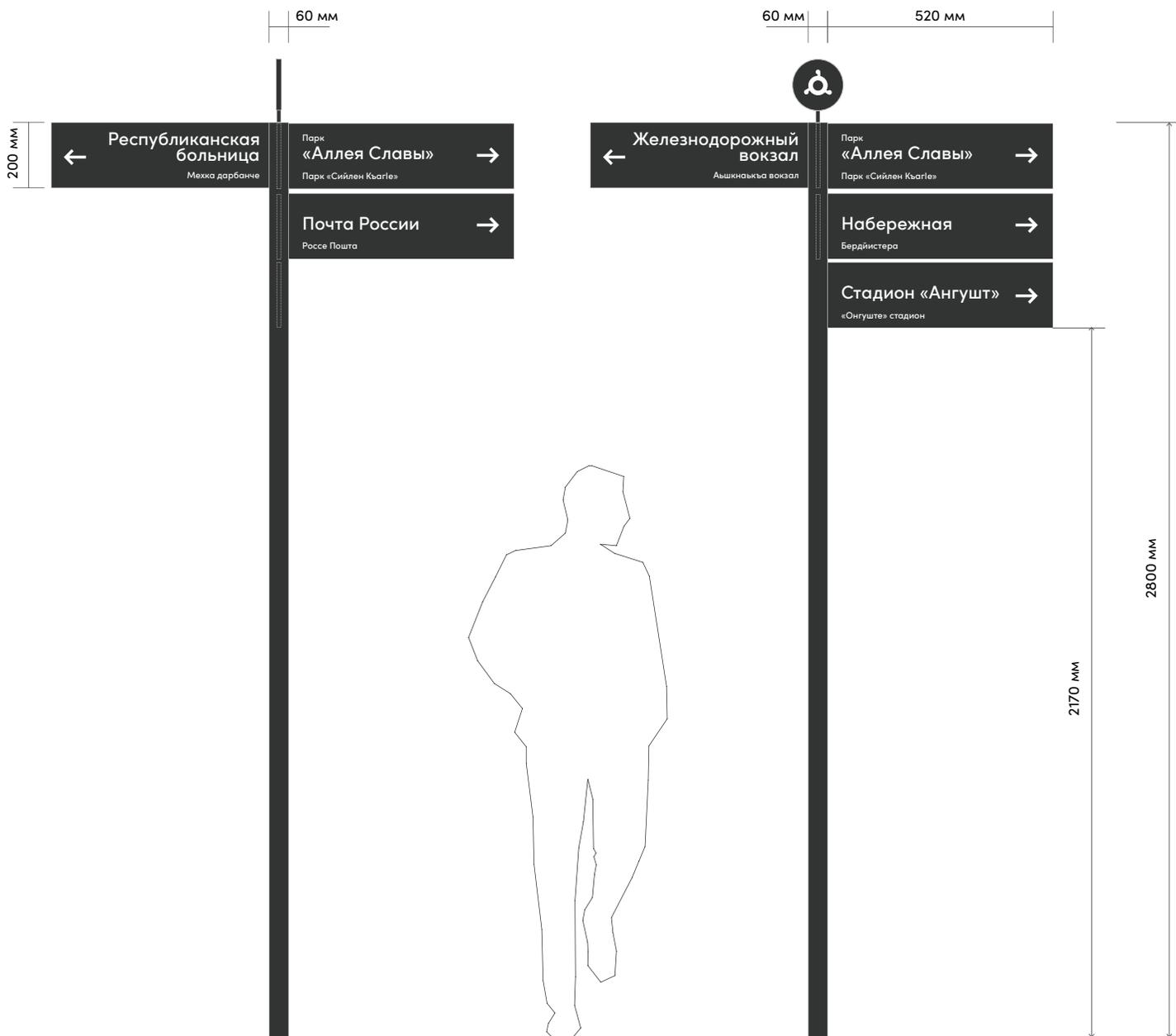
Текст должен легко считываться с расстояния, с которого предполагается смотреть на указатель. Рекомендуется использовать не более двух разных размеров шрифта.

Продуманная верстка упрощает восприятие информации, позволяет выявить главное.

Шрифт Sofia Pro Medium



Идентичность города

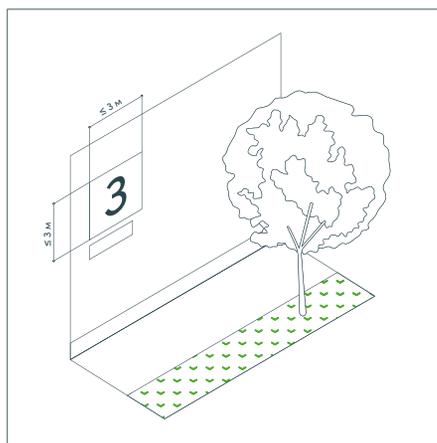


АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

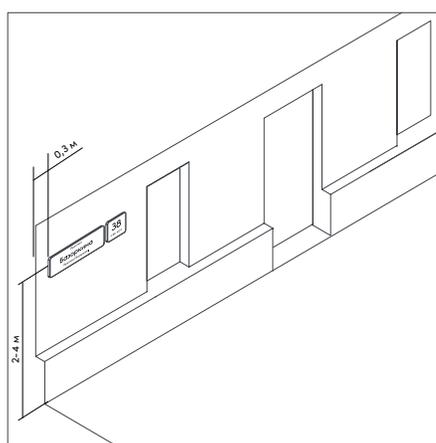
Требования к размещению

Адресные таблички должны хорошо просматриваться с пешеходной зоны тротуара. Для этого их следует размещать на участках фасада, не загороженных деревьями или опорами освещения.

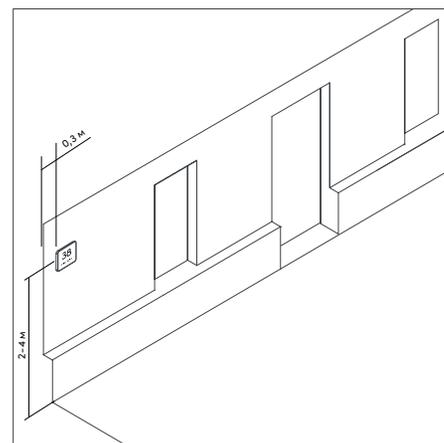
Адресные таблички рекомендуется устанавливать на одном уровне на протяжении сегмента улицы, а если единый уровень выдержать невозможно, то таблички следует выравнять по одной оси в пределах соседних зданий.



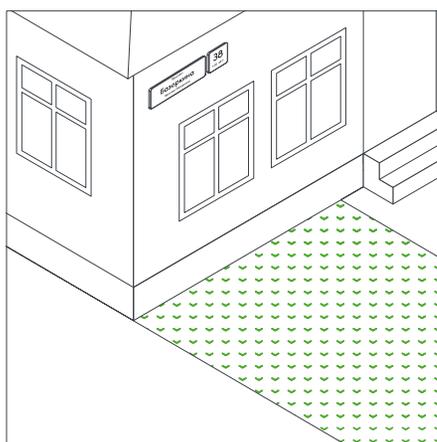
Для микрорайонов



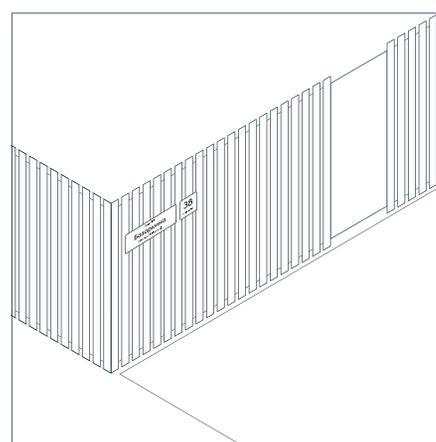
Для центрального района



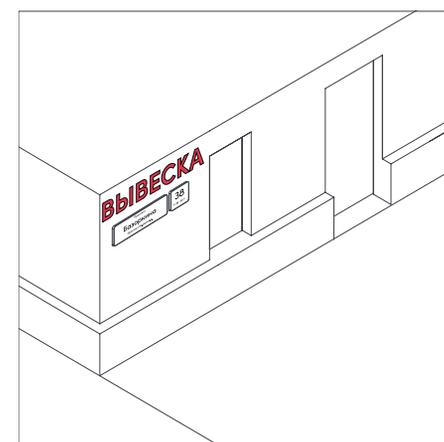
Для центрального района



Размещение на частном доме



Размещение на ограждении.
Адресная табличка плоская.



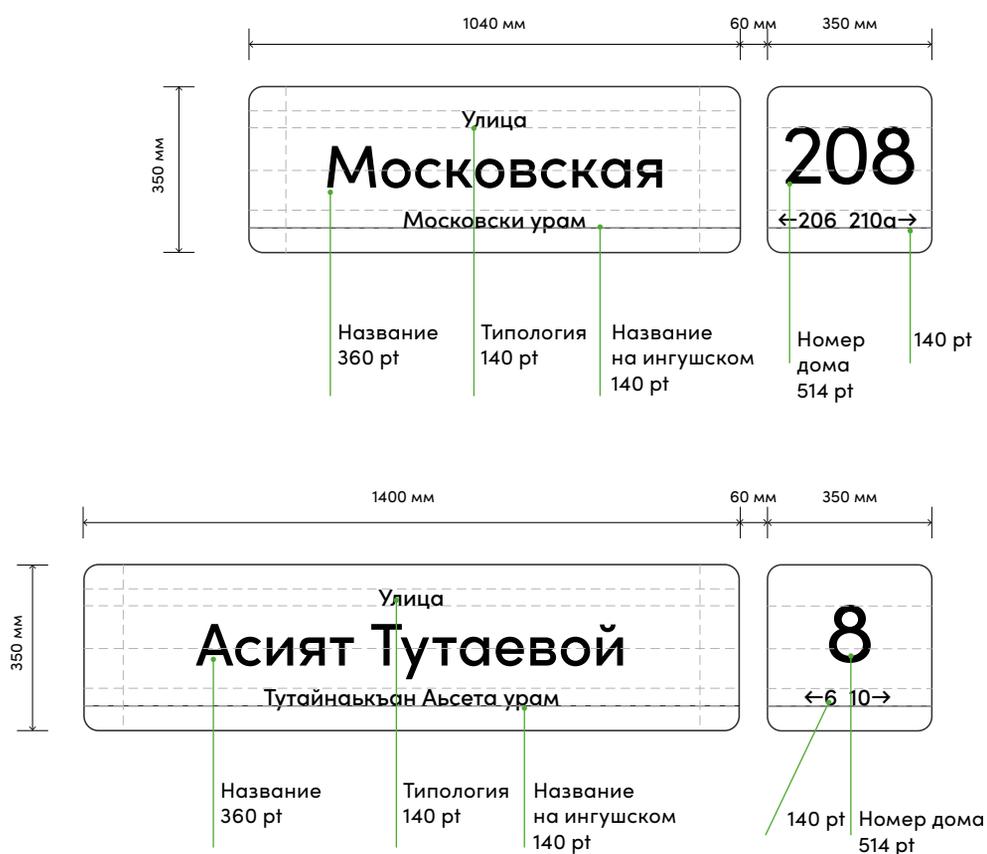
Х **Запрещено** размещать вывески рядом с адресными табличками.

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Общие правила оформления

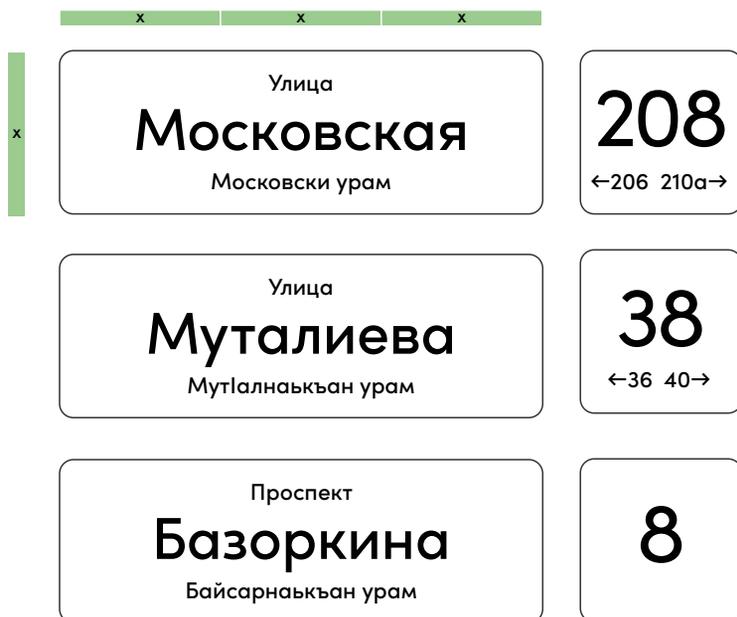
Адресация на здании выполняется на табличках с названием улицы и номером дома. Для упрощения производства эти таблички изготавливаются отдельно.

Габариты табличек зависят от типологии улиц — чем улица шире, тем крупнее табличка. Таблички рекомендуется делать объемными и оснащать внутренней подсветкой.

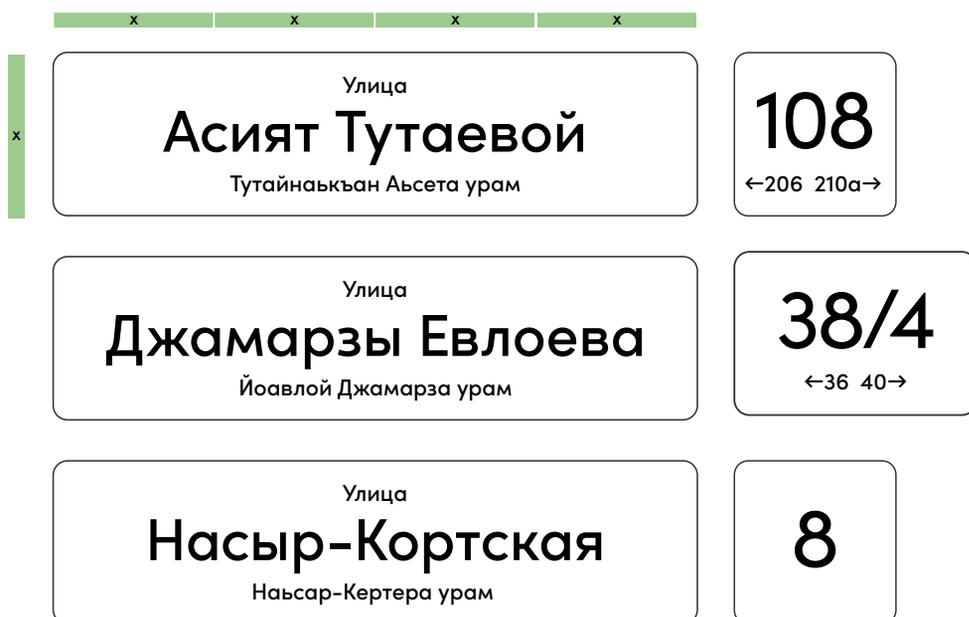


АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Определение длины табличек названий улиц



Длина таблички для названий, содержащих до 10 символов, равна трем частям высоты таблички.



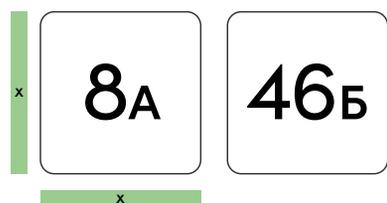
Длина таблички для названий более 10 символов равна четырем частям высоты таблички.

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Определение длины табличек с номером

Для номеров домов используем два типоразмера.

1. Номер простой / номер с буквой.



2. Широкий для нумерации из трех цифр и для нумерации с дробными.



Сокращения

Если название улицы длинное и используется профессия, звание или имя человека, то следует убрать профессию, звание или имя. Сокращать слова, использовать инициалы и аббревиатуры не рекомендуется.



✓ Верное написание. Не затрудняет читаемость, но сохраняет смысл названия.

✗ Написание с лишней информацией, которая затрудняет быстрое считывание.

Элементы городской среды

О ТРЕБОВАНИЯХ К ЭЛЕМЕНТАМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

Дизайн-бук Назрани описывает требования к внешнему виду, конструкциям, материалам и рекомендации по установке и использованию следующих элементов городской среды: остановок общественного транспорта, нестационарных торговых объектов (НТО), площадок сбора твердых коммунальных отходов (ТКО), уличного освещения, малых архитектурных форм (МАФ), летних веранд и ограждений.

Представленные решения обеспечивают комфорт для всех групп населения и повышают качество городской среды, а ее элементы учитывают разнообразное функциональное использование.

Используемые в городском пространстве элементы должны создавать максимально здоровую среду, отвечающую принципам устойчивого развития.

Все элементы городской среды должны соответствовать следующим критериям:

Безопасность. Это главное качество общественного пространства. Чувство комфорта для пешехода должно быть достигнуто на всей территории города. Необходимо обеспечить свободный проход для пешеходов и не размещать элементы там, где они могут ограничить пешеходную активность.

Идентичность. Совокупность элементов городской среды должна подчеркивать уникальный характер, историческое и культурное значение Назрани.

Разнообразие. Элементы городской среды должны обеспечивать визуальную насыщенность пространства, в том числе за счет выделения значимых объектов. Помимо основных функциональных зон необходимо предусмотреть места для встреч и отдыха и разнообразные пешеходные маршруты.

Унифицированный внешний вид. Создает целостность визуальных решений городских пространств и повышает уровень эстетического восприятия.

Ориентация на разные группы потребителей. Элементы городской среды должны быть рассчитаны на использование всеми группами населения, в том числе маломобильными, детьми и пожилыми людьми. Обеспечение комфорта для разных групп предполагает контроль за высотой элементов, их цветовой гаммой и уровнем ее контраста с окружающими объектами, а также обустройство пешеходной доступности.

Модульность и вариативность типоразмеров. Предполагает возможность комбинирования типов и разновидностей элементов городской среды для создания гармоничных, целостных и функциональных решений, соответствующих конкретному пространству.

Эргономичность. Сомасштабность человеку, наличие условий для беспрепятственного использования.

Климатический комфорт. Дизайн элементов городской среды должен быть разработан с учетом качества воздуха, уровня шума, температуры, солнечной радиации, влажности, ветра и осадков. Смягчение дискомфорта, вызванного климатом, является одной из основных задач формирования элементов городской среды и приводит к повышению привлекательности общественных пространств.

Надежность крепления элементов для предотвращения кражи.

Требования и рекомендации разработаны с учетом требований, установленных государственными стандартами.

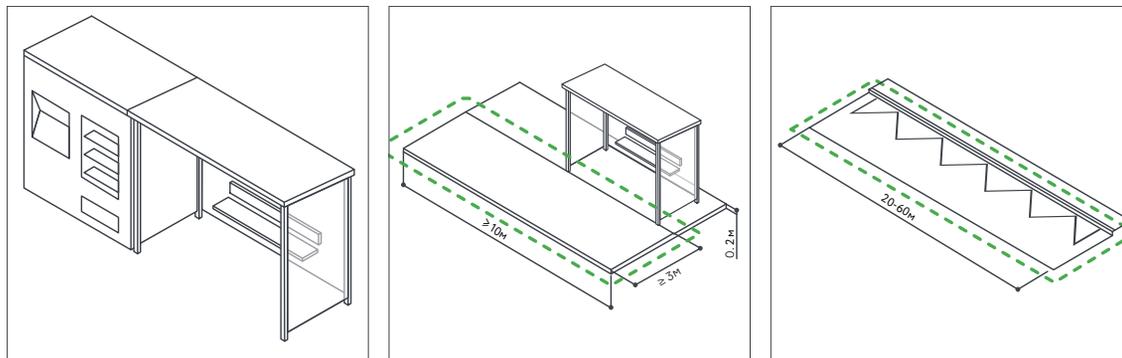
О ТРЕБОВАНИЯХ К ПРИМЕНЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

Все материалы элементов городской среды должны соответствовать следующим требованиям:

- Прочность, износостойкость, долговечность материалов. Элементы должны быть изготовлены из антивандальных материалов.
- Соответствие климатическим условиям. Материалы должны выдерживать непогоду и оставаться в надлежащем для использования виде на протяжении всего срока эксплуатации.
- Устойчивость к нагрузкам.
- Минимизация затрат на содержание.
- Возможность механизированной уборки.
- Удобство установки, обслуживания, ремонта и замены элементов.
- Повторное использование и переработка.
- Простота эксплуатации.
- Травмобезопасность: сглаженные формы.
- Экологичность.
- Легкость доступа к инженерным коммуникациям.
- Энергоэффективность.

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Варианты компоновки



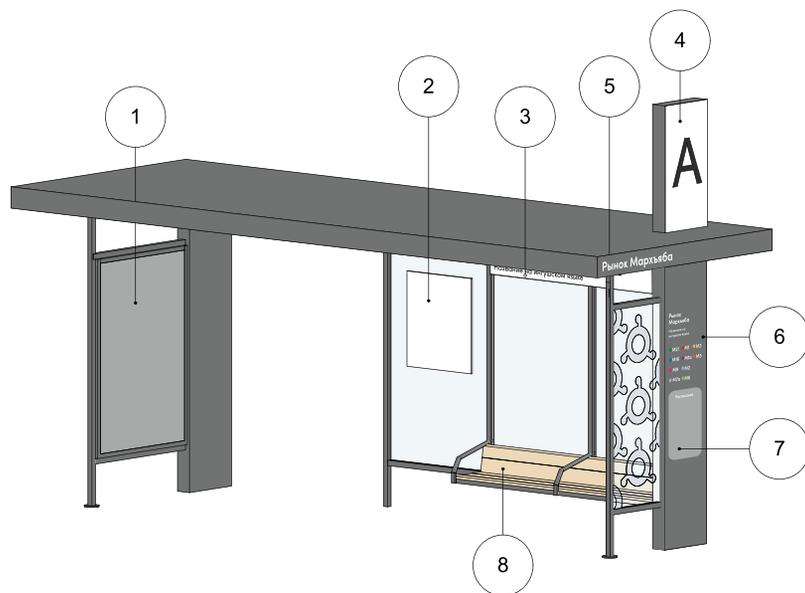
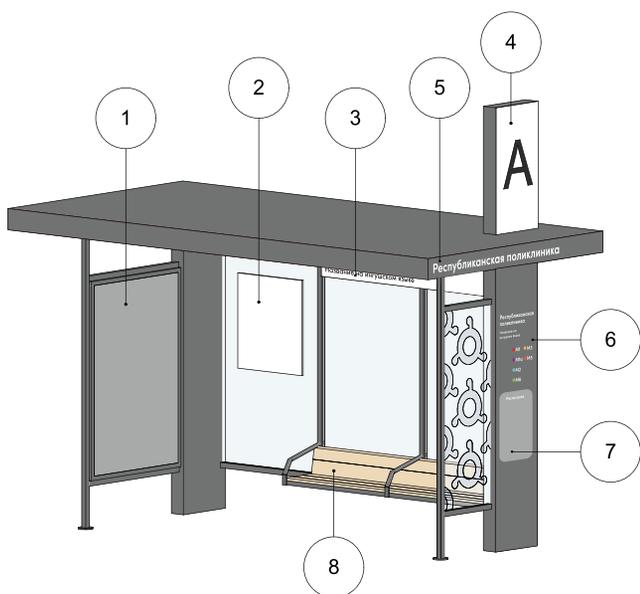
Перед остановочным павильоном необходимо предусмотреть посадочную и остановочную площадки.

Посадочная площадка должна возвышаться над остановочной площадкой на 0,15–0,2 м и иметь общее покрытие с пешеходной зоной.

Размеры посадочной площадки: ширина — не менее 3 м, длина — не менее 10 м.

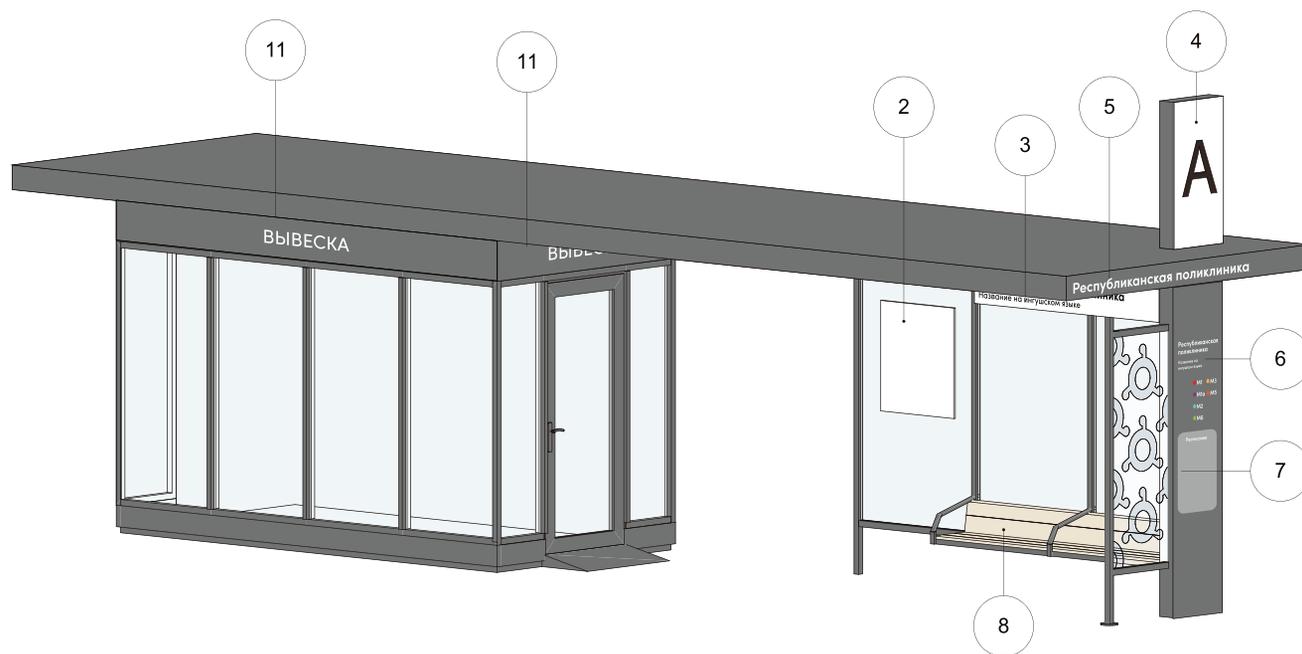
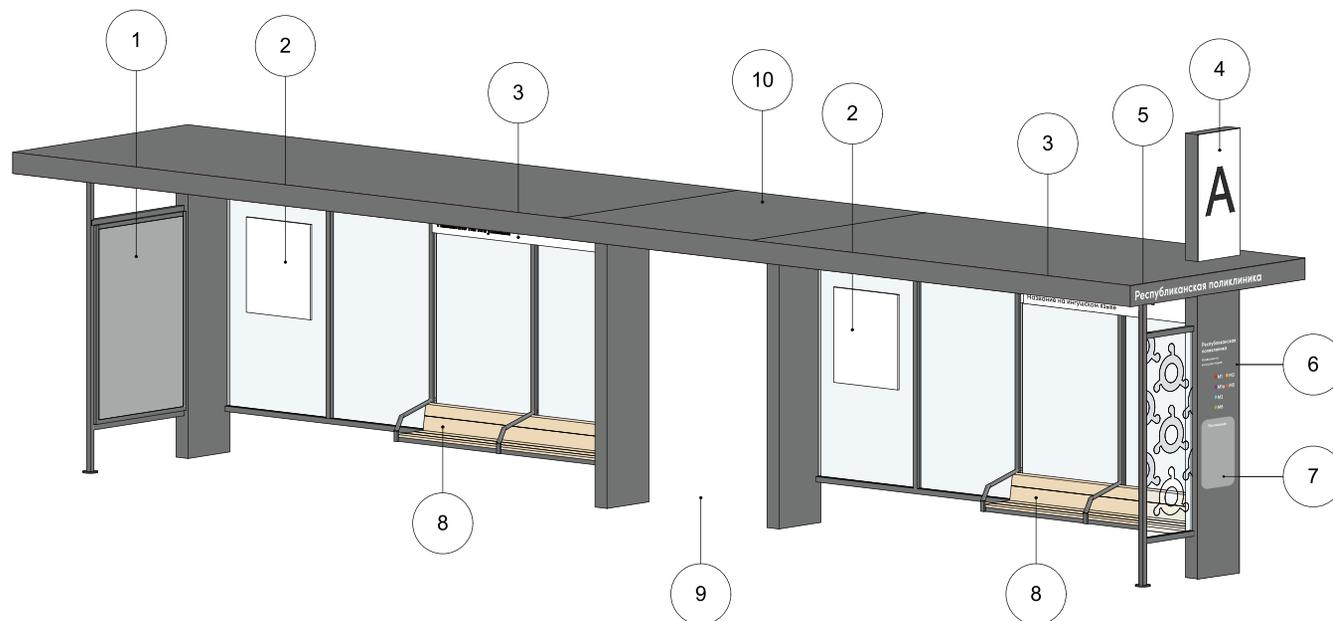
Размеры остановочной площадки: длина — 20–60 м в зависимости от количества транспорта на маршрутах, ширина — не менее 3 м.

Урны необходимо размещать рядом с остановочными павильонами на расстоянии не менее 0,5 м. Урны должны быть размещены так, чтобы не препятствовать основному пешеходному потоку, на расстоянии не менее 0,5 м от пешеходного пути (модель урны см. У-1, раздел "Уличная мебель").



ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Варианты компоновки



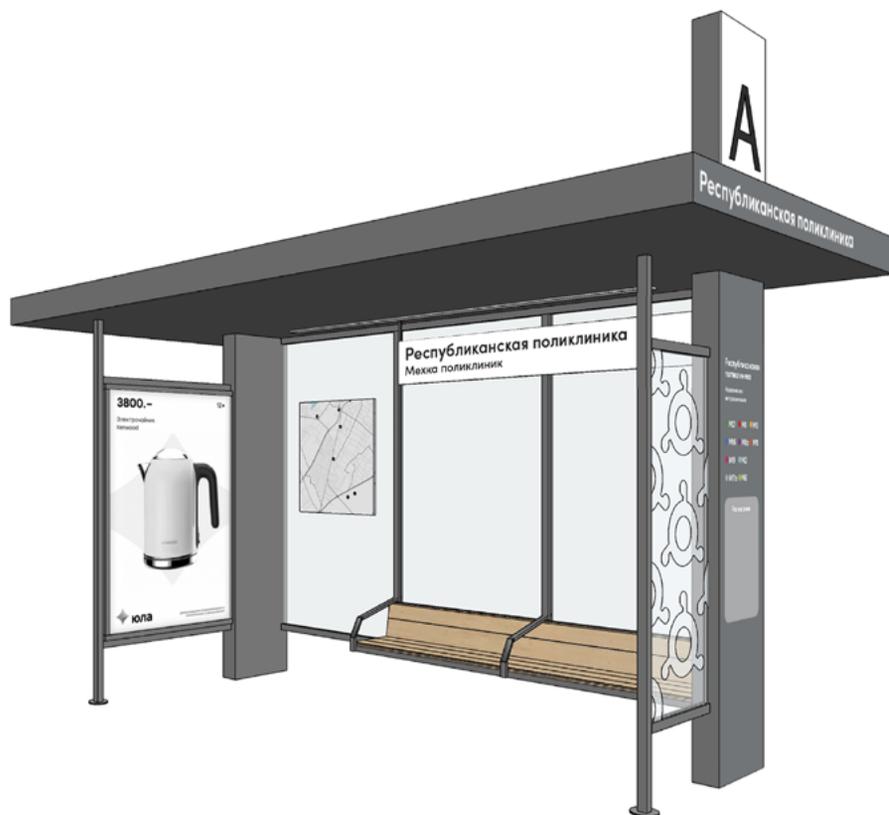
- 1 Место для размещения сити-формата
- 2 Карта города со схемой маршрутов общественного транспорта
- 3 Место для размещения названия остановки
- 4 Пилон с обозначением остановки

- 5 Место для торцевого размещения названия остановки
- 6 Информационное табло с указанием маршрутов
- 7 Стойка для установки Wi-Fi и зарядных устройств
- 8 Скамья

- 9 Свободный участок для прохода пешеходов
- 10 стыковочный модуль
- 11 Место для размещения вывески НТО

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Стандартный модуль



Стандартный модуль остановочного павильона рекомендуется размещать на участках улиц с низкой пешеходной активностью, преимущественно по ул. Асият Тутаевой.

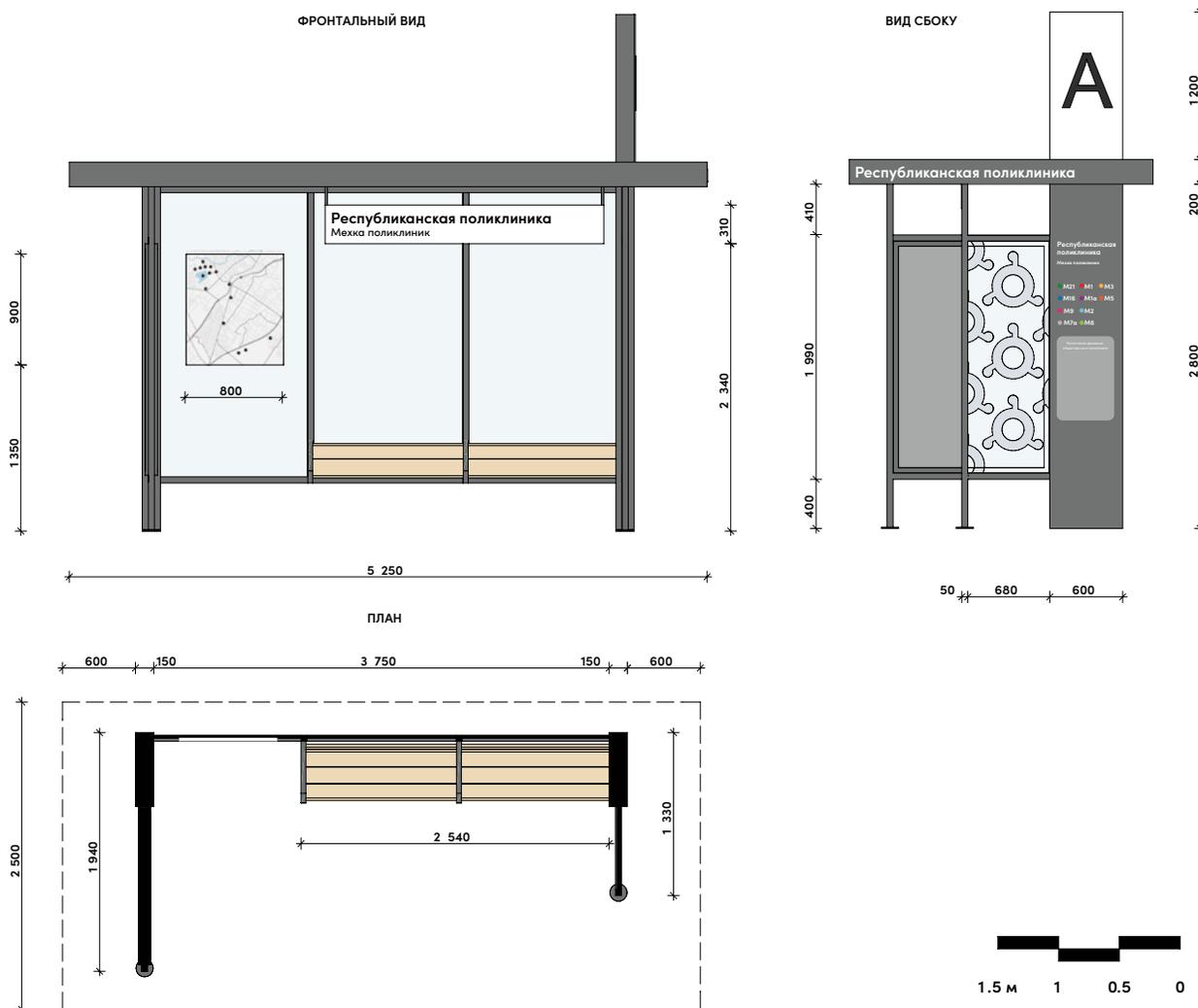
Павильон должен защищать пассажиров от неблагоприятных погодных условий и иметь: светопрозрачные боковые поверхности для защиты от ветра, место для информации о маршрутах общественного транспорта, место для сидения, урны и освещение.

В левом торце павильона рекомендуется размещение сити-формата с информационным полем размером 1,2x1,8 м.

Конструкция кровли должна выступать за пределы павильона с боковых сторон — 0,6 м, с фронтальной стороны в сторону посадочной площадки — не менее 0,3 м.

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Стандартный модуль



Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
труба стальная 150x150x5 мм,
порошковая окраска RAL 7021

Заполнение

закаленное стекло толщиной не менее 5 мм.
Покрытие кровли: листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021 / профилированный лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021

Сидение

доска 135x20 мм, сосна термообработанная

Освещение

встроенный в конструкцию кровли светодиодный линейный модуль, цветовая температура 4000K

Карта города

печать на матовой самоклеящейся пленке, ламинация, монтаж к стеклу

Названия остановки

основа — белый композит RAL 9010, буквы — УФ-печать черной краской

Пилон с обозначением остановки

основа — белый композит RAL 9010, буквы УФ-печать черной краской

Торцевое размещение названия остановки

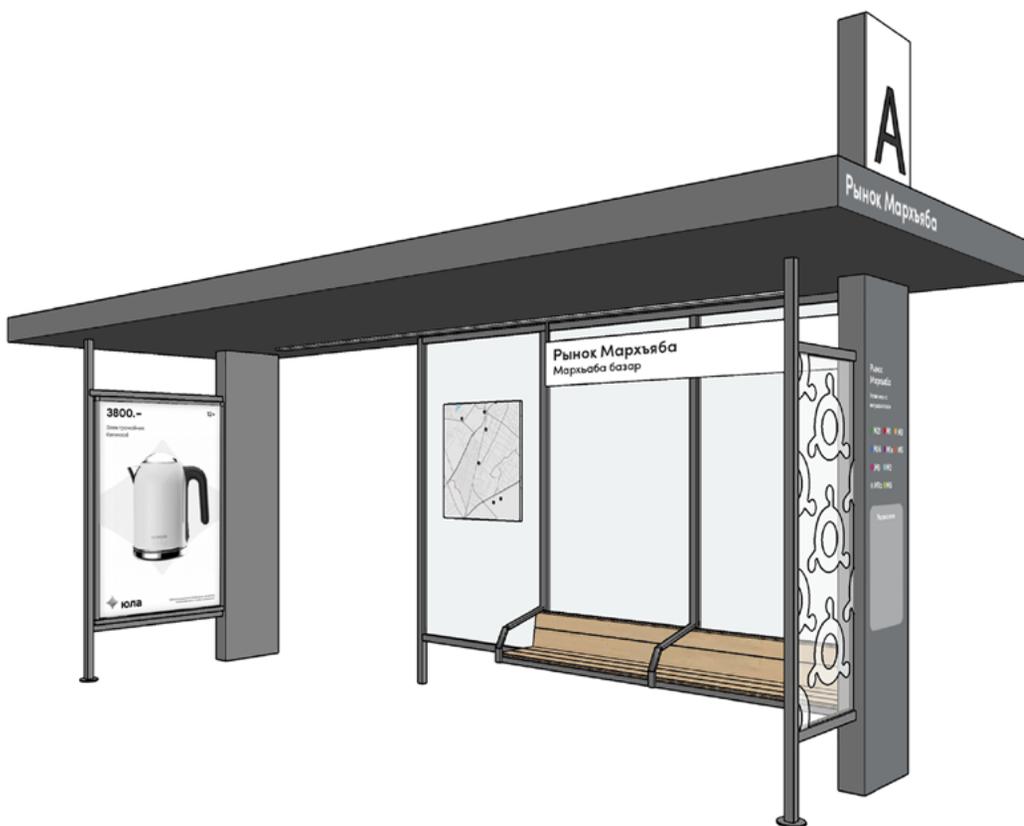
УФ-печать белой краской

Информационное табло

печать на матовой самоклеящейся пленке, ламинация, монтаж к пилону

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Увеличенный модуль



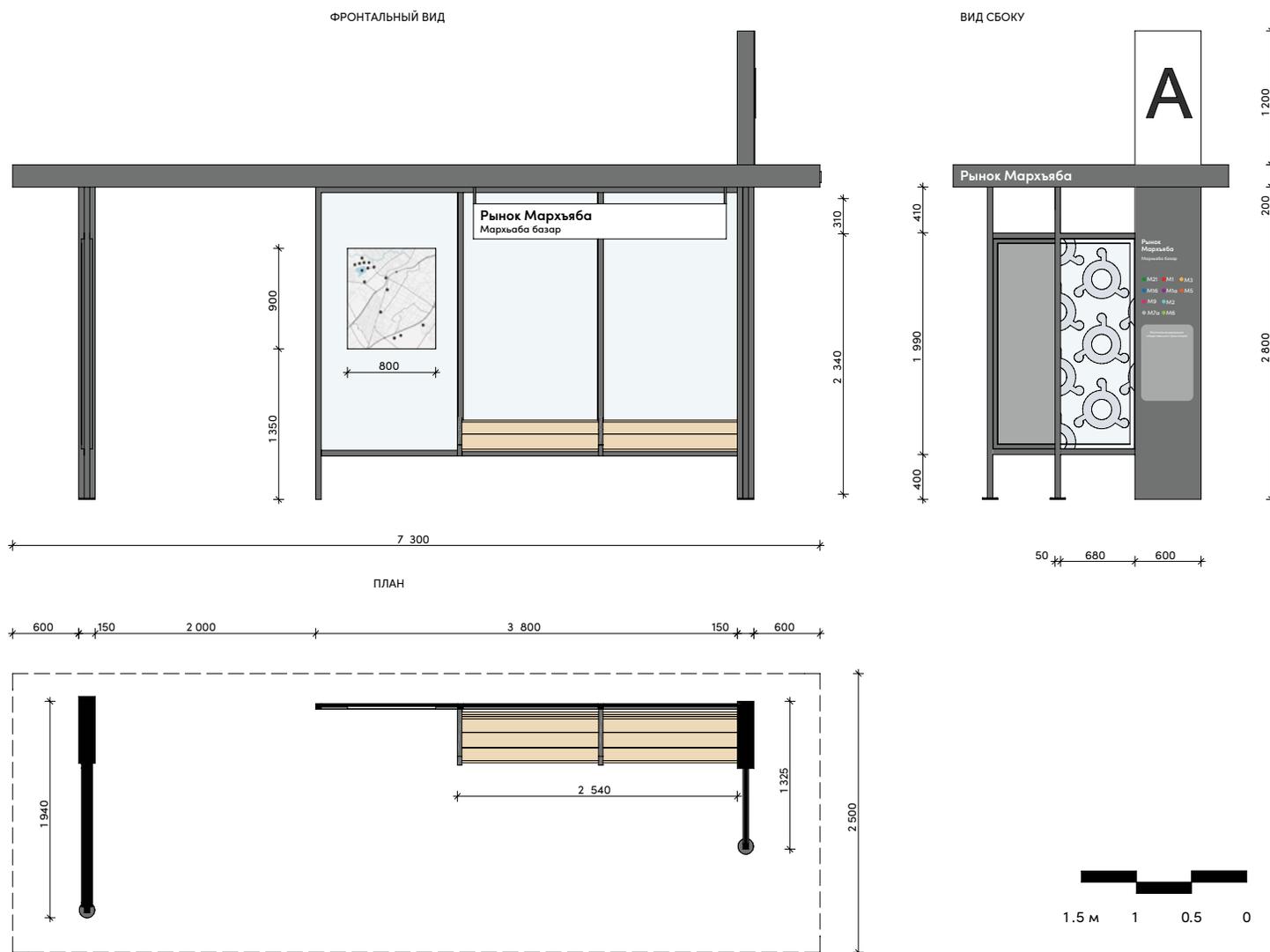
Стандартный модуль остановочного павильона следует располагать на участках улиц со средним пассажиропотоком, таких как по пр. Базоркина, ул. Московской, на участке по ул. Муталиева от пересечения с ул. Столичной до ул. Московской.

Павильон должен иметь защиту пассажиров от неблагоприятных погодных условий, светопрозрачные боковые поверхности для защиты от ветра, место для информации о маршрутах общественного транспорта, место для сидения, урны и освещение.

В левом торце павильона рекомендуется размещение сити-формата с информационным полем размером 1,2х1,8 м.

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Увеличенный модуль



Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
труба стальная 150x150x5
мм, порошковая окраска
RAL 7021

Заполнение

закаленное стекло
толщиной не менее 5 мм.
Покрытие кровли: листовая
сталь с порошковой окраской
RAL 7021 / профилированный лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с
порошковой окраской RAL
7021

Сидение

доска 135x20 мм, сосна
термообработанная

Освещение

встроенный в конструкцию
кровли светодиодный
линейный модуль, цветовая
температура 4000K

Карта города

печать на матовой
самоклеящейся пленке,
ламинация, монтаж к стеклу

Названия остановки

основа — белый композит
RAL 9010, буквы —
УФ-печать черной краской

Пилон с обозначением остановки

основа — белый композит
RAL 9010, буквы —
УФ-печать черной краской

Торцевое размещение названия остановки

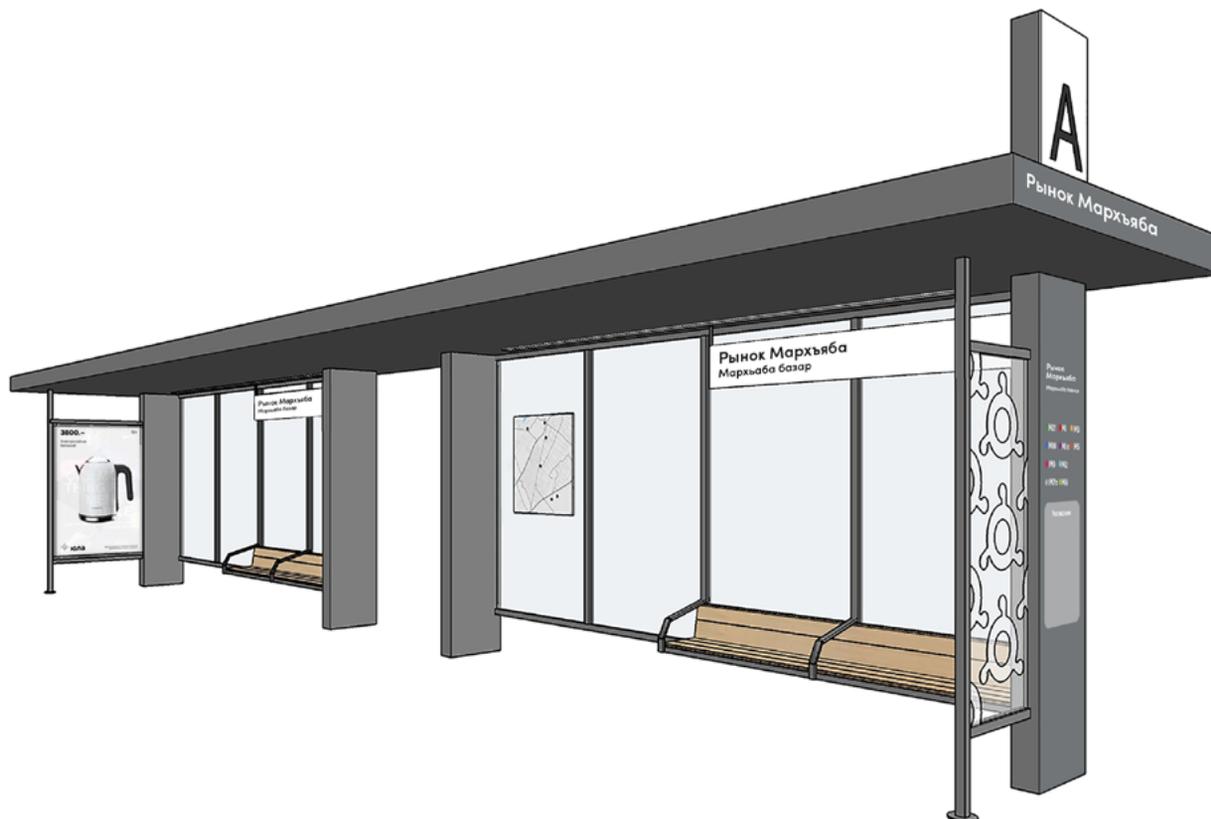
УФ-печать белой краской

Информационное табло

печать на матовой
самоклеящейся пленке,
ламинация, монтаж к
пилону

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Объединенный модуль



Объединенный модуль остановочного павильона следует устанавливать на участках улиц с высоким пассажиропотоком. Несколько павильонов могут соединяться между собой благодаря стыковочному модулю.

Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
труба стальная 150x150x5 мм,
порошковая окраска RAL 7021

Заполнение

закаленное стекло толщиной не менее 5 мм.
Покрытие кровли: листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021 / профилированный лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021

Сидение

доска 135x20 мм, сосна термообработанная

Освещение

встроенный в конструкцию кровли светодиодный линейный модуль, цветовая температура 4000K

Карта города

печать на матовой самоклеящейся пленке, ламинация, монтаж к стеклу

Названия остановки

основа — белый композит RAL 9010, буквы — УФ-печать черной краской

Пилон с обозначением остановки

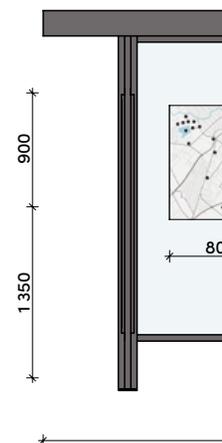
основа — белый композит RAL 9010, буквы — УФ-печать черной краской

Торцевое размещение названия остановки

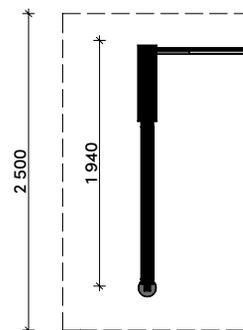
УФ-печать белой краской

Информационное табло

печать на матовой самоклеящейся пленке, ламинация, монтаж к пилону



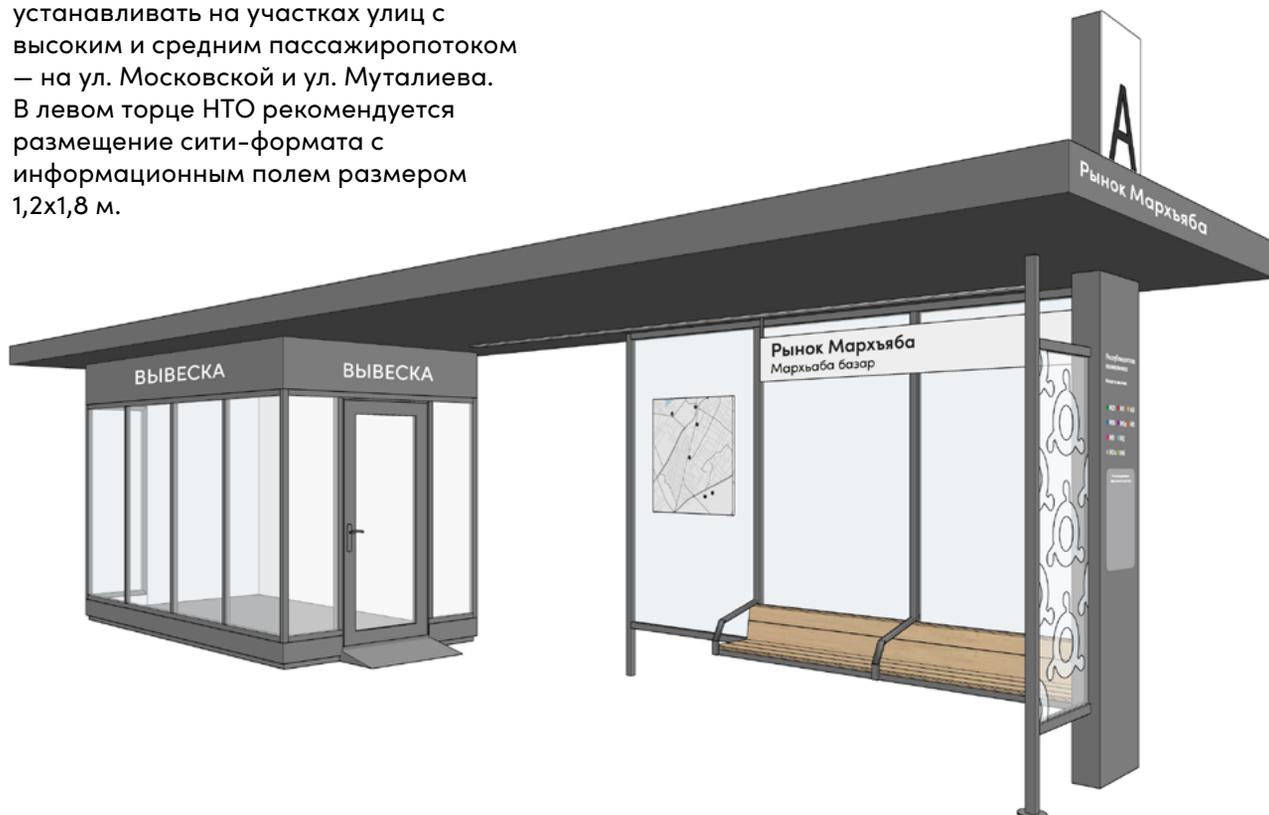
600 150



ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Модуль совмещенный с НТО

Остановочный павильон, совмещенный с НТО, следует устанавливать на участках улиц с высоким и средним пассажиропотоком — на ул. Московской и ул. Муталиева. В левом торце НТО рекомендуется размещение сити-формата с информационным полем размером 1,2x1,8 м.



Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
труба стальная 150x150x5 мм,
порошковая окраска RAL 7021

Заполнение

закаленное стекло толщиной не менее 5 мм.
Покрытие кровли: листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021 / профилированный лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021

Сидение

доска 135x20 мм, сосна термообработанная

Освещение

встроенный в конструкцию кровли светодиодный линейный модуль, цветовая температура 4000K

Карта города

печать на матовой самоклеящейся пленке, ламинация, монтаж к стеклу

Названия остановки

основа — белый композит RAL 9010, буквы — УФ-печать черной краской

Пилон с обозначением остановки

основа — белый композит RAL 9010, буквы — УФ-печать черной краской

Торцевое размещение названия остановки

УФ-печать белой краской

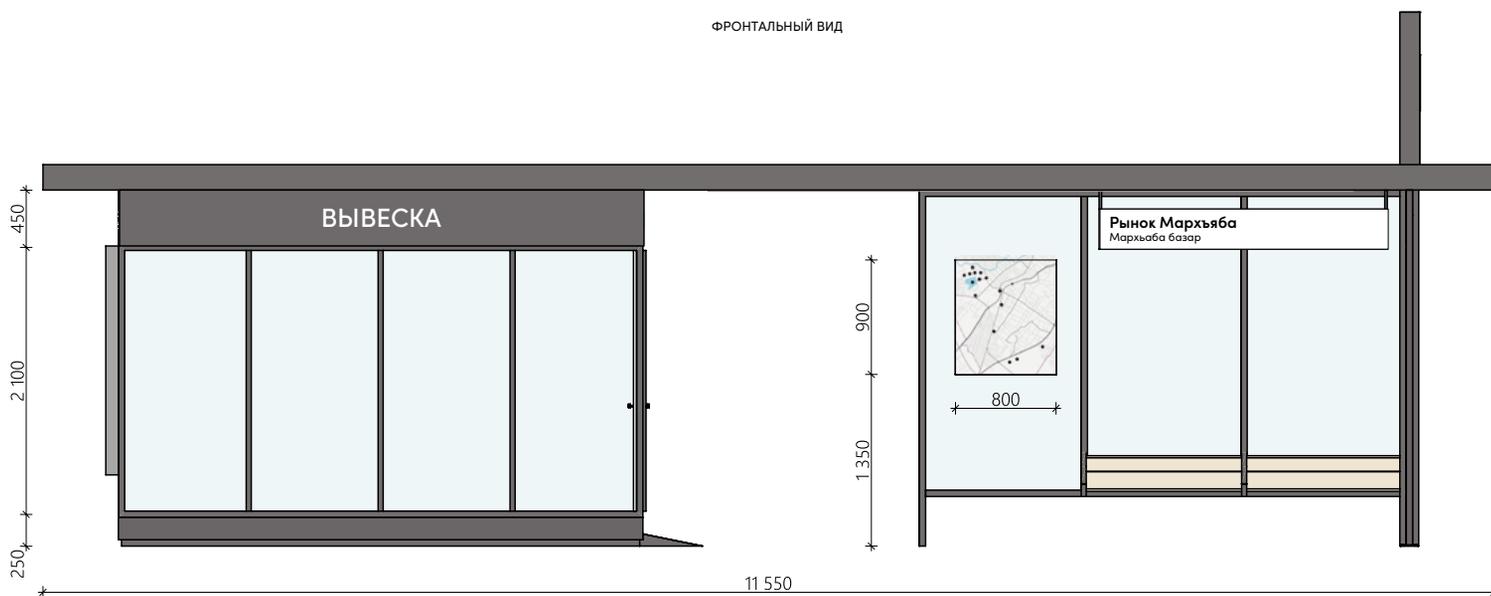
Информационное табло

печать на матовой самоклеящейся пленке, ламинация, монтаж к пилону

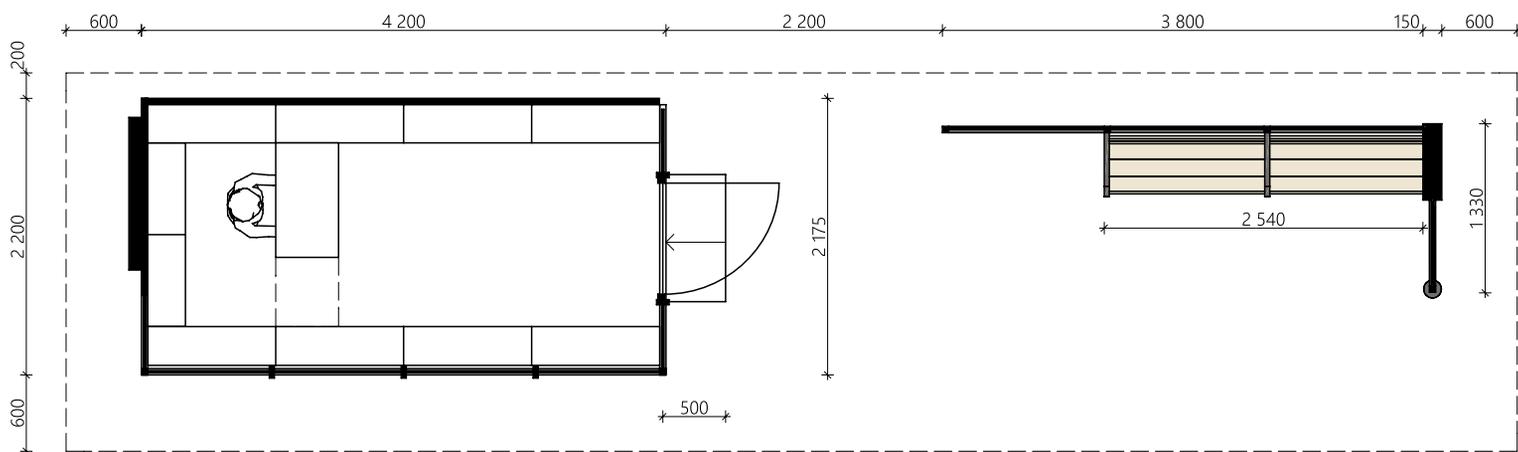
Размещение вывески

основа — листовая сталь с порошковой окраской RAL 7021, буквы объемные световые, белый светопропускающий пластик. Высота букв — не выше 250 мм, глубина букв — 50 мм. Крепление к фасаду

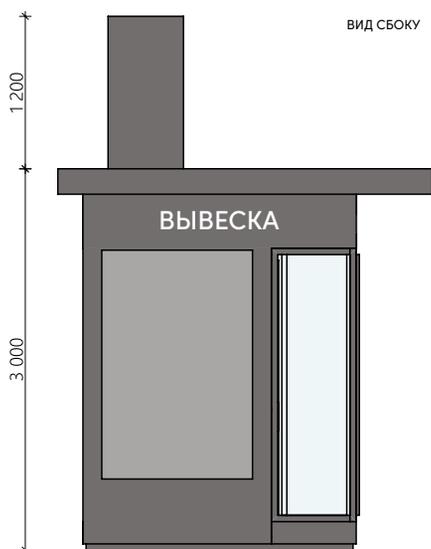
ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД



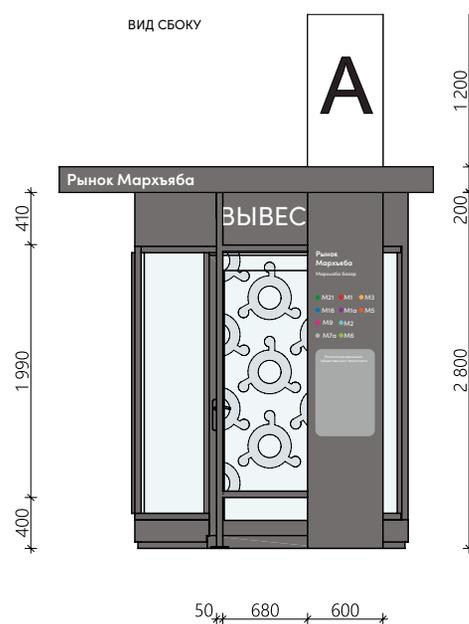
ПЛАН



ВИД СБОКУ



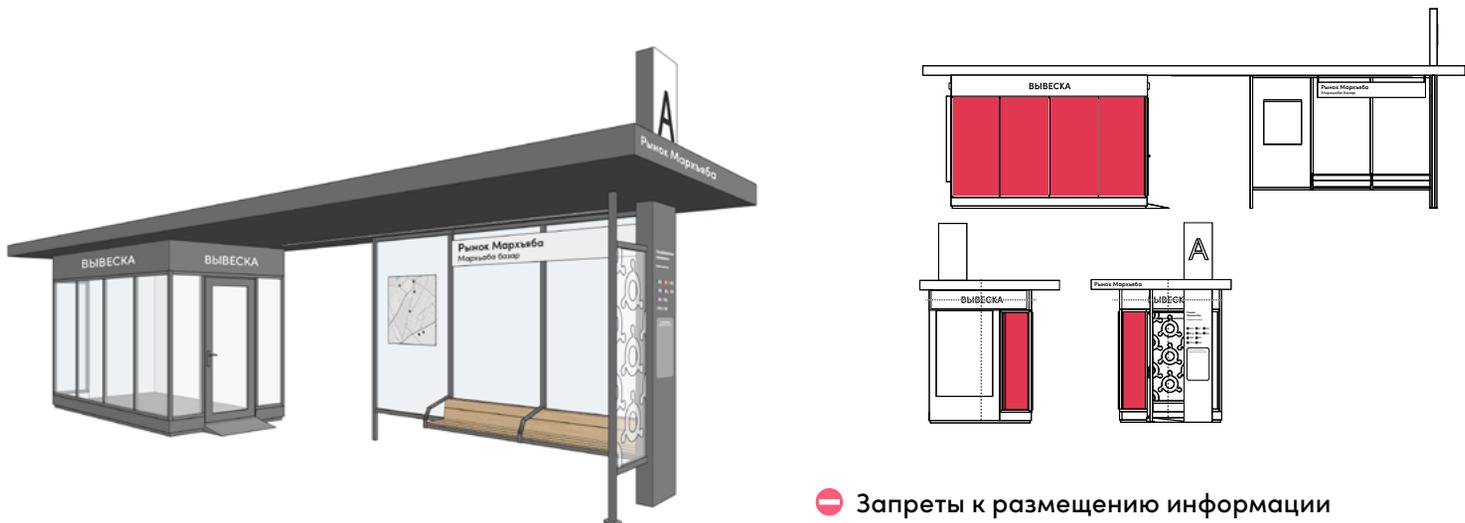
ВИД СБОКУ



1.5 м 1 0.5 0

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Модуль совмещенный с НТО. Вывеска



Запреты к размещению информации при временном и постоянном оформлении витрин

Запрещено размещать баннеры.
Запрещено заклеивать окна рекламными плакатами более чем на 30% от площади витрины.



№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		до 250	Пропорционально высоте	50	Буква световая, белая. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду.
2	Временное оформление светопрозрачных конструкций		Не более 30% от площади стеклянного полотна			Самоклеющаяся пленка

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

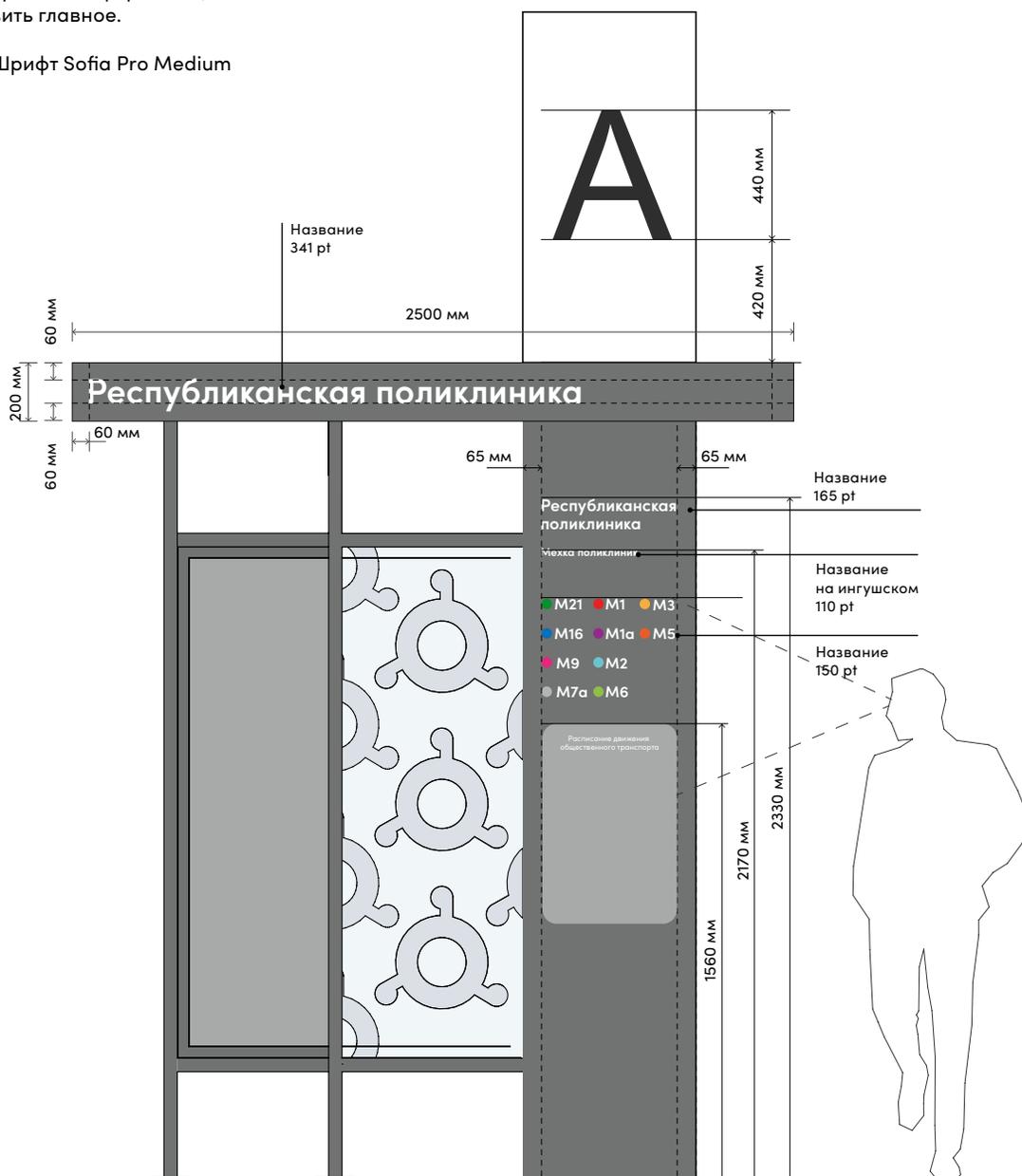
Шрифтовые композиции, типографика информационных модулей

Информационный модуль

Текст должен легко считываться с расстояния, с которого предполагается смотреть на указатель. Рекомендуется использовать не более двух разных размеров шрифта.

Продуманная верстка упрощает восприятие информации, позволяет выявить главное.

Шрифт Sofia Pro Medium



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

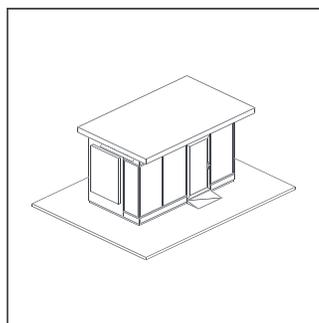
Типология

Настоящий документ устанавливает правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) в городе Назрани.

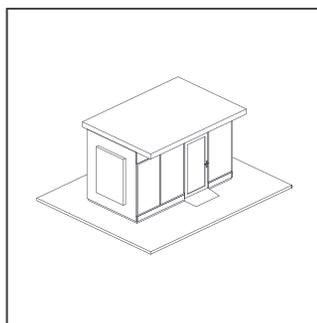
Все типы НТО разработаны на основе Постановления № 379 от 28.07.15 «Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории г. Назрань».

Правила размещения и оформления НТО учитывают требования безопасности, технических регламентов, строительных норм и правил.

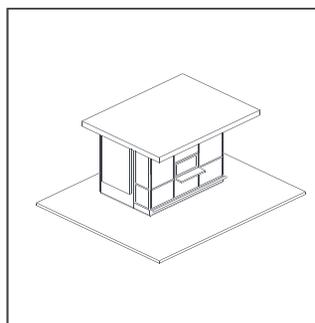
В документе рассмотрены типы НТО: киоск, павильон отдельно стоящий, павильон для рядовой установки, торговая палатка, овощной развал, автомагазин, вендинговый автомат, автоцистерна, контейнер, уличный туалет.



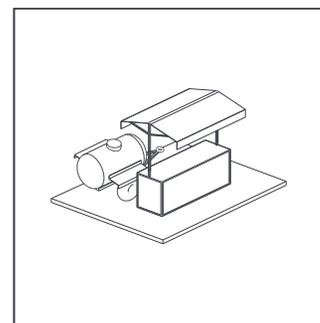
Павильон отдельно стоящий



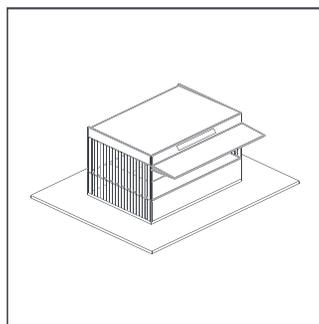
Павильон для рядовой установки



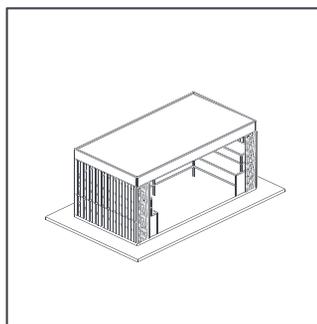
Киоск



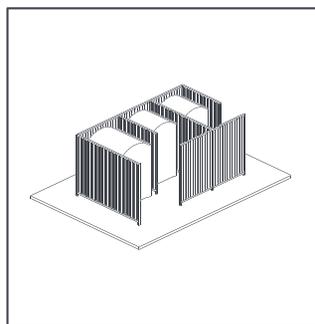
Автоцистерна



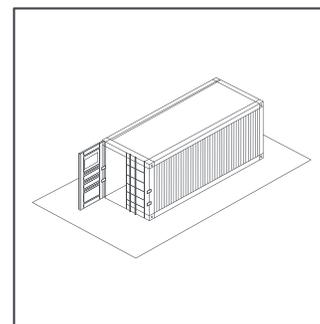
Торговая палатка



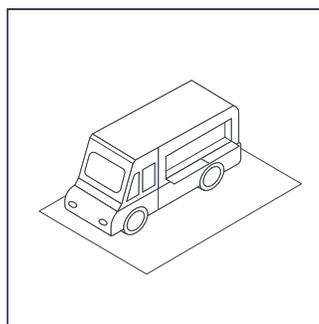
Овощной развал



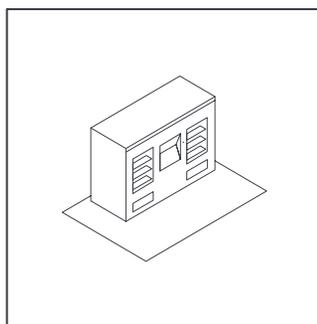
Уличный туалет



Контейнер



Автомагазин



Вендинговый автомат

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Общие правила размещения и оформления

Внешний вид НТО должен гармонировать с окружающей средой и архитектурой, создавать целостное восприятие с другими объектами городской среды и отвечать нормативным требованиям. Все проектные решения должны соответствовать СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

При установке НТО запрещается использование твердых строительных материалов (кирпич, бетонные плиты и блоки) и заглубление конструкций и строений, осуществление капитальных работ.

НТО могут устанавливаться как на длительный срок (киоск, павильон), так и на ограниченный промежуток времени — выходные, праздничные дни, летний сезон (овощной развал, автоцистерна).

Все объекты нестационарной торговли должны размещаться на ровной твердой поверхности. При размещении на улицах НТО следует обеспечить просматриваемость территорий.

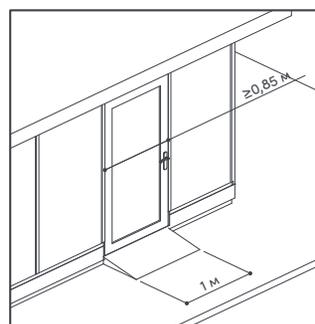
В небольших парках и скверах следует размещать НТО у входов на территорию. На больших по площади территориях парков НТО рекомендуется размещать на пересечении дорожек, а также вблизи групп рекреационных площадок.



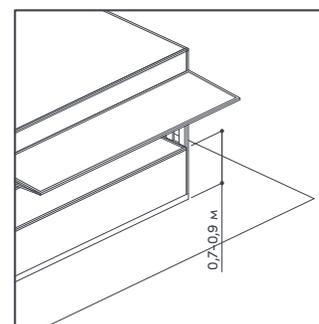
НТО должны быть оснащены навесом для защиты пользователей от неблагоприятных погодных условий и освещением в темное время суток с помощью встроенных либо отдельно стоящих светильников.



Ширина свободных пешеходных зон между отдельно стоящими НТО для проезда пожарной и обслуживающей техники составляет $\geq 3,5$ м.



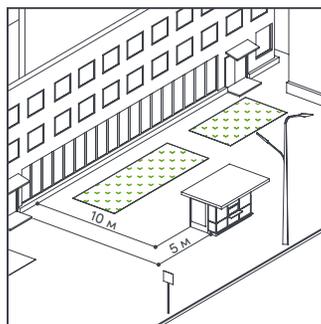
Павильон должен быть оборудован пандусом для доступа МГН шириной 1 м. Ширина проема входной двери должна быть не менее 0,85 м.



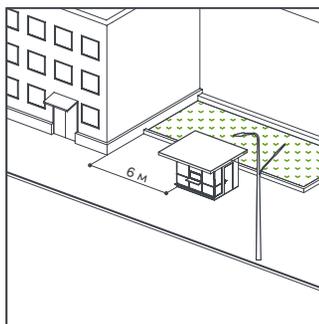
Для комфорта МГН следует предусматривать высоту прилавка сезонных НТО 0,7-0,9 м от уровня земли.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

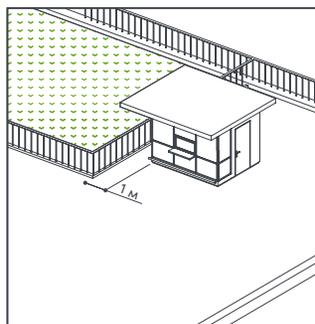
Общие правила размещения и оформления НТО



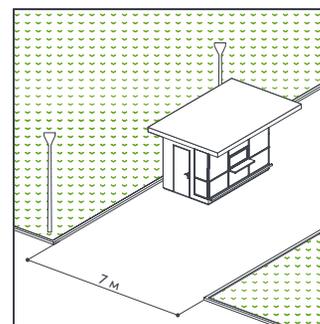
Не рекомендуется размещать НТО напротив входа в здание. Необходимо отступить не менее 5 м от границы дверного проема. Минимальное расстояние от НТО до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих — не менее 10 м.



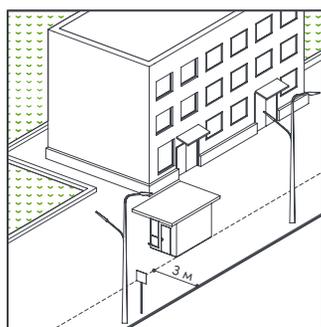
Минимальное расстояние от НТО до глухого фасада здания должно быть не менее 6 м.



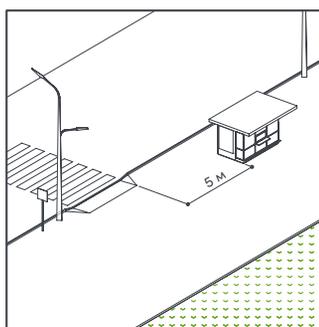
Минимальное расстояние от НТО до ограждения — не менее 1 м.



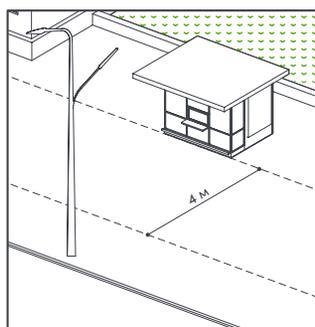
При размещении на озелененных территориях НТО следует располагать на пешеходных маршрутах шириной более 7 м, вплотную к границе примыкания твердого покрытия к грунтовому.



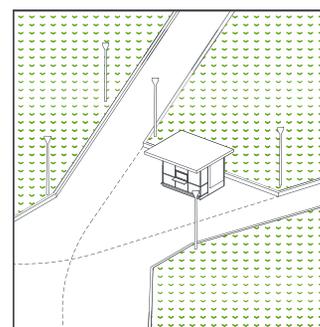
Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — не менее 3 м.



Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — не менее 3 м.



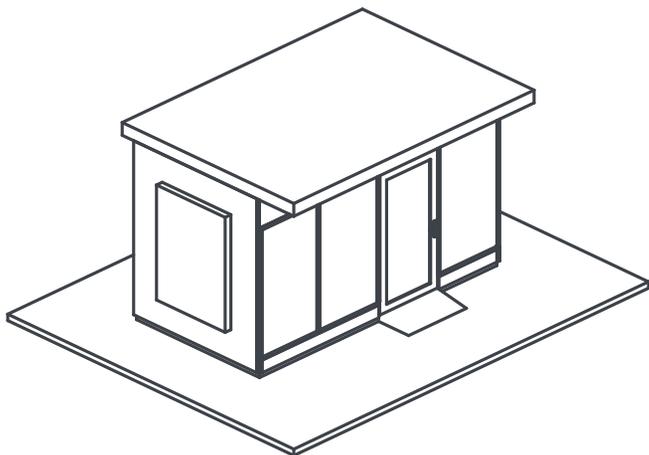
НТО рекомендуется размещать вплотную к пешеходной зоне, если она имеет ширину более 4 м.



На нелинейных участках озелененных территорий НТО должны быть установлены вне транзитных пешеходных путей.

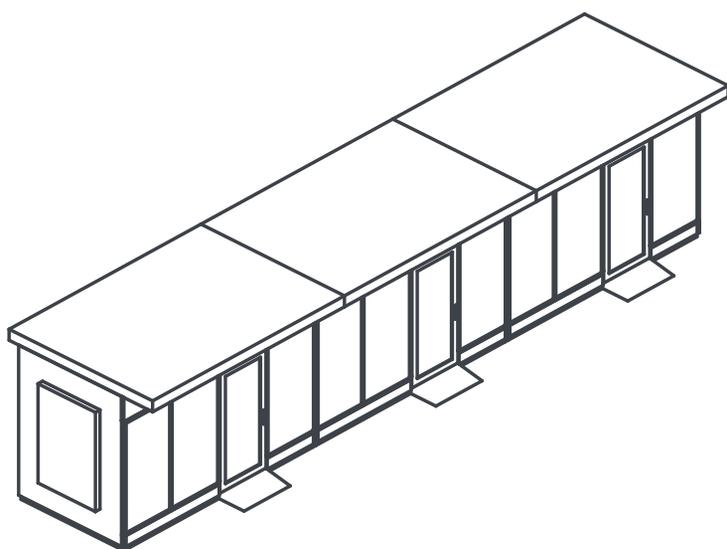
НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Отдельно стоящие НТО



Отдельно стоящие НТО — объекты, расположенные на расстоянии более 30 м друг от друга. В этом промежутке запрещается размещать любые другие НТО.

На участках улиц с низкой пешеходной активностью рекомендуется размещать одиночные НТО.



НТО для рядовой установки на улицах группируют в одну линию до трех единиц. Расстояние между сгруппированными НТО должно быть менее 0,3 м, а зазоры следует облицовывать. Сгруппированные НТО должны иметь одинаковую глубину и высоту, а также должны быть выполнены в единой цветовой гамме.

Расстояние между допустимой зоной размещения рядом стоящих НТО и ближайшей допустимой зоной определяется в метрах по формуле: $(30 \times n)/2$, где n — количество рядом стоящих НТО.

На площадях и рынках рекомендуется группировать НТО в торговые ряды до пяти единиц. Рекомендуемое расстояние между торговыми рядами — 5–6 м.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Павильон отдельно стоящий



Отдельно стоящий павильон представляет собой нестационарный торговый объект, имеющий торговый зал, предназначенный для обслуживания пользователей, рассчитанный на одно или несколько рабочих мест продавцов.

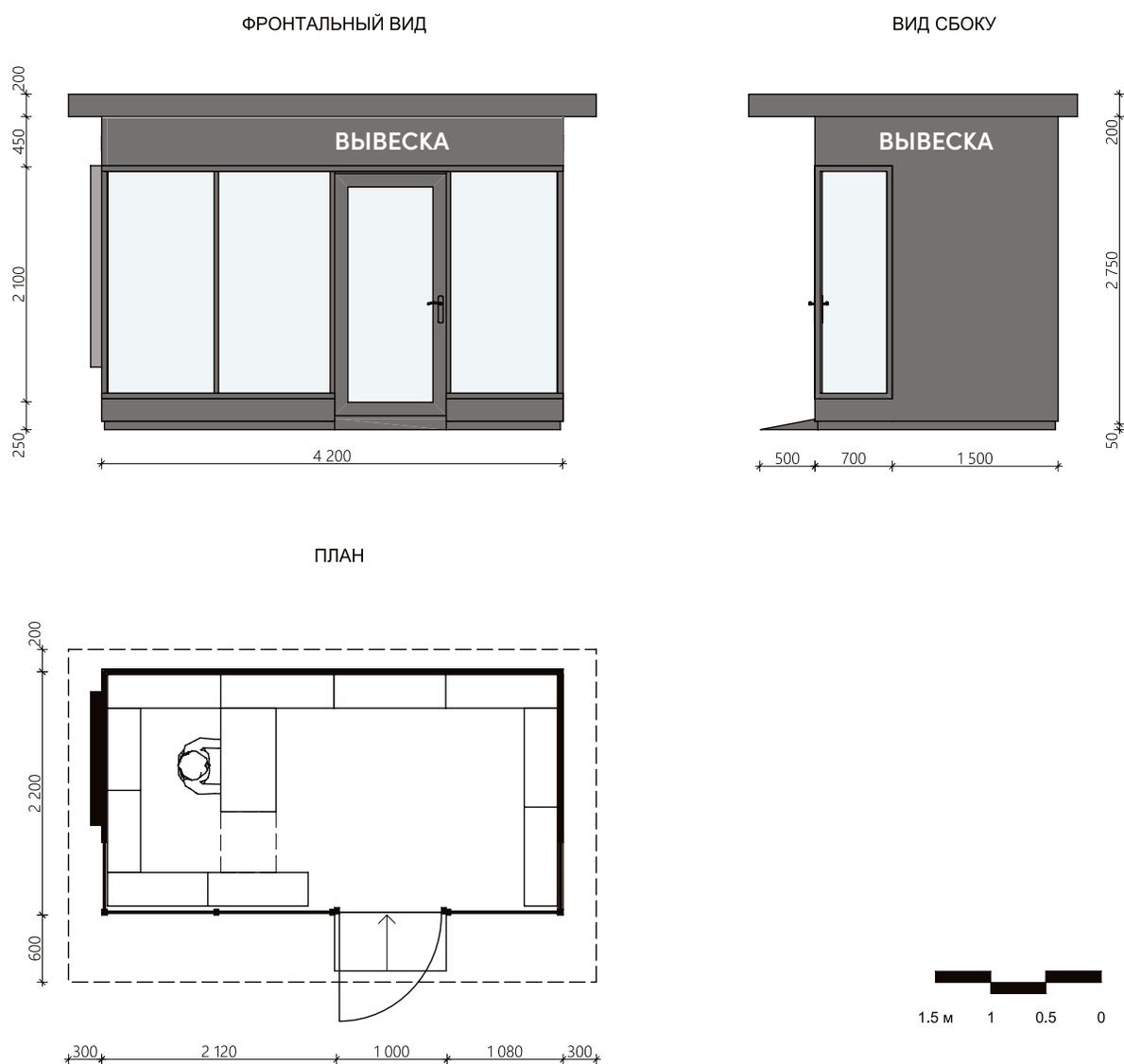
Павильон должен иметь внутреннее и наружное освещение, а также навес для защиты пользователей от осадков, выступающий за пределы павильона с боковых сторон — 0,3 м, с фронтальной стороны — 0,6 м.

В правом или левом торце павильона рекомендуется размещение сити-формата с информационным полем размером 1,2х1,8 м.

Возле павильона необходимо размещать урну на расстоянии не менее 0,5 м.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Павильон отдельно стоящий



Типоразмеры

2,2x4,2; 3,2x3,2; 3,2x4,2;
3,2x5,2

Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

сэндвич-панели
с утеплителем,
алюминиевые композитные
панели, алюминиевый
профиль с заполнением
стеклопакетом

Покрытие кровли

листовая сталь
с порошковой окраской RAL
7021, профилированный
лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с порошко-
вой окраской RAL 7021

Освещение

наружное – встроенный
в конструкцию кровли
светодиодный линейный
модуль, цветовая
температура 4000K

Вывеска

основа: листовая сталь
с порошковой окраской
RAL 7021, буквы объемные
световые, белый
светопропускающий
пластик. Высота букв –
не больше 250 мм, глубина
букв – 50 мм. Крепление
к фасаду

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Павильон для рядовой установки



Павильоны для рядовой установки должны иметь одинаковую высоту, глубину и конфигурацию витрин.

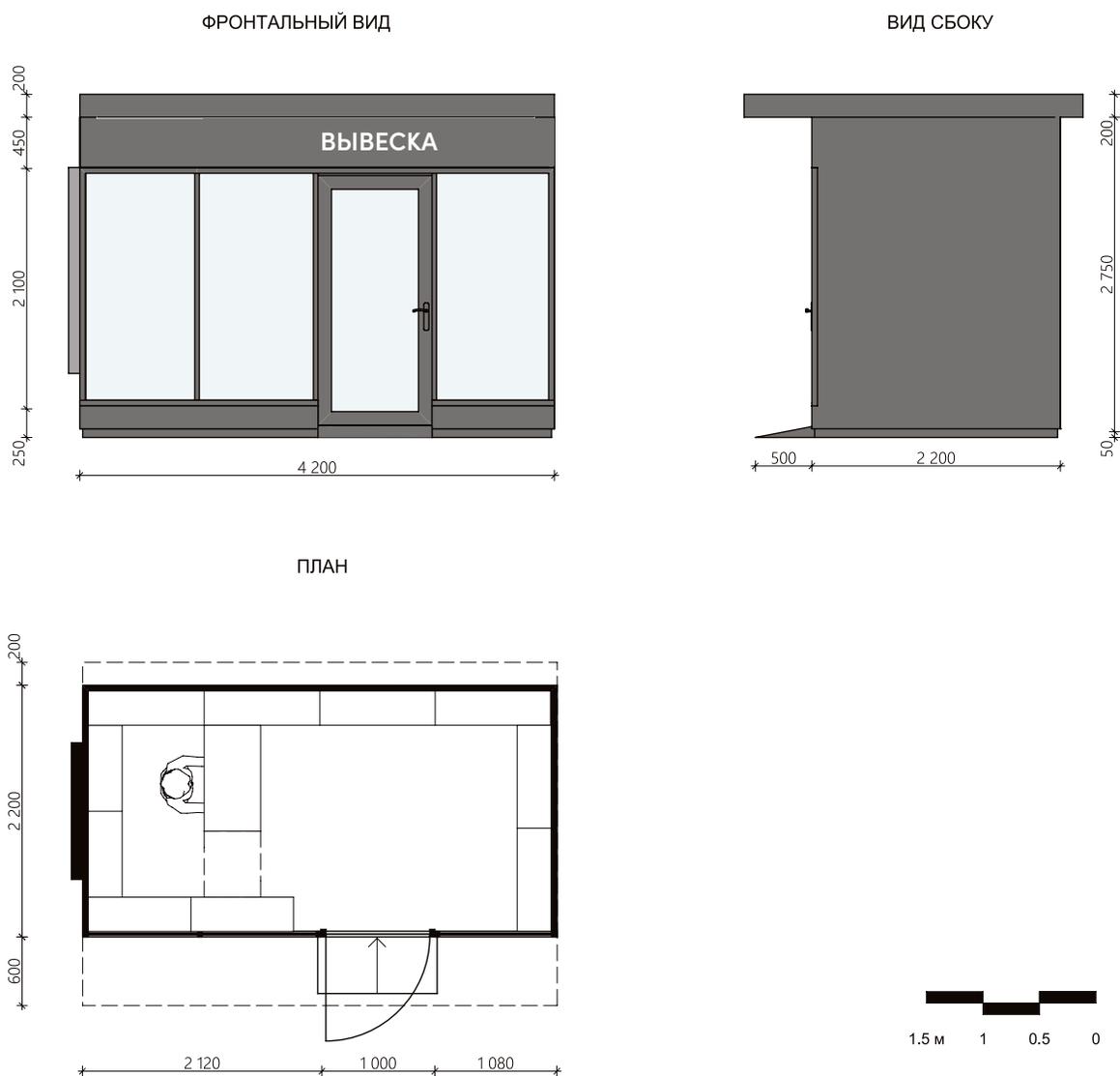
Павильон должен иметь внутреннее и наружное освещение, а также навес для защиты пользователей от осадков, выступающий за пределы с фронтальной стороны — 0,6 м.

В левом или правом торце крайнего павильона рекомендуется размещение сити-формата с информационным полем размером 1,2x1,8 м.

Возле павильона необходимо размещать урну на расстоянии не менее 0,5 м.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Павильон для рядовой установки



Типоразмеры

2,2x4,2; 3,2x3,2; 3,2x4,2;
3,2x5,2

Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

сэндвич-панели
с утеплителем,
алюминиевые композитные
панели, алюминиевый
профиль с заполнением
стеклопакетом

Покрытие кровли

листовая сталь
с порошковой окраской RAL
7021, профилированный
лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с порошко-
вой окраской RAL 7021

Освещение

наружное — встроенный
в конструкцию кровли
светодиодный линейный
модуль, цветовая
температура 4000K

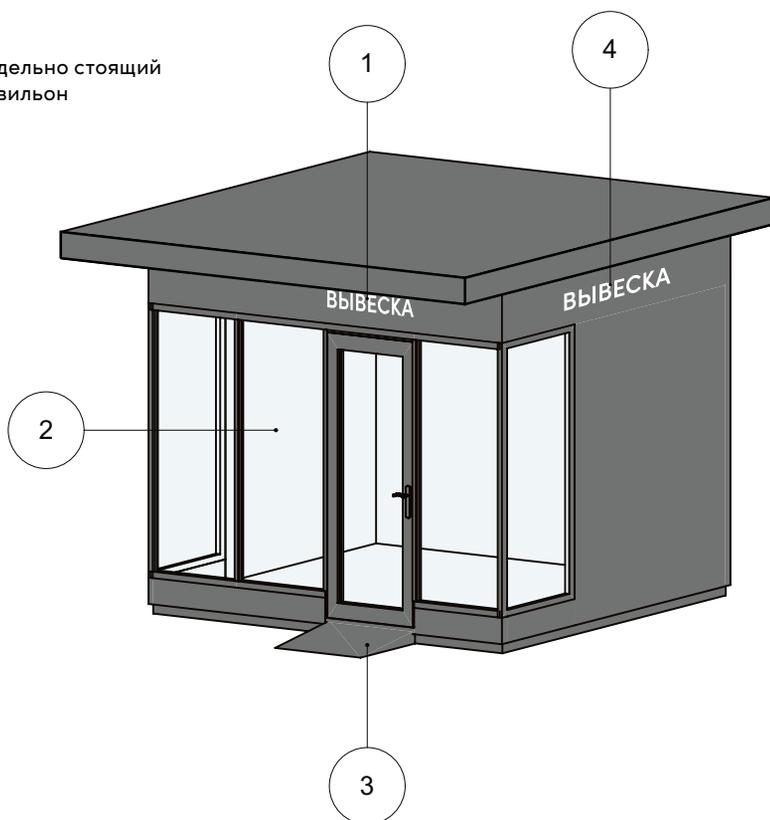
Вывеска

основа: листовая сталь
с порошковой окраской
RAL 7021, буквы объемные
световые, белый
светопропускающий
пластик. Высота букв —
не больше 250 мм, глубина
букв — 50 мм. Крепление
к фасаду

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

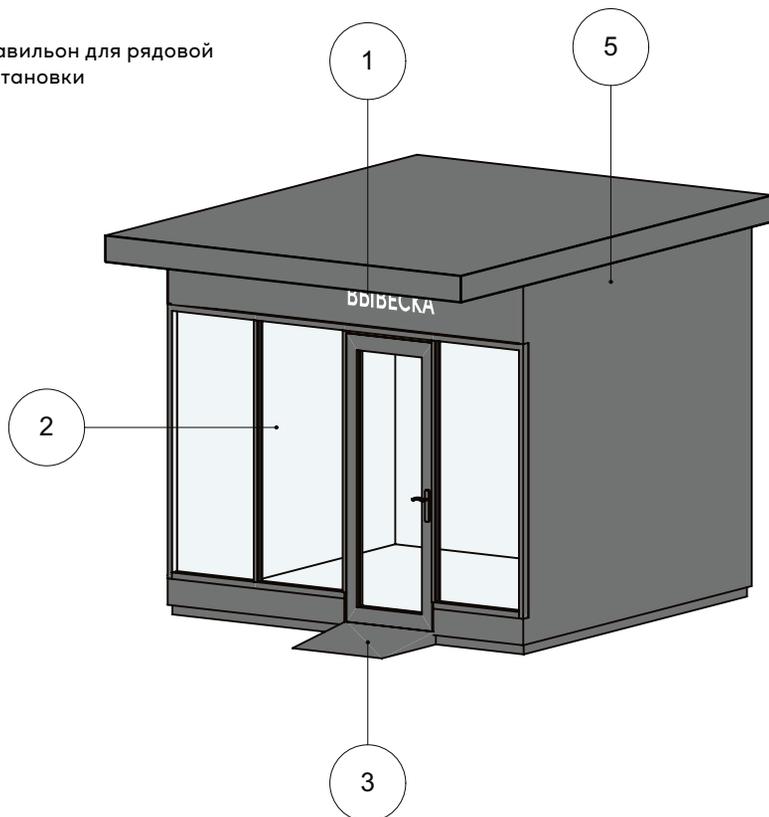
Варианты конфигурации

Отдельно стоящий павильон



- 1 Место для размещения вывески
- 2 Место для размещения сити-формата
- 3 Пандус для маломобильных пользователей
- 4 Место для торцевого размещения вывески
- 5 Место для стыковки рядом стоящих павильонов

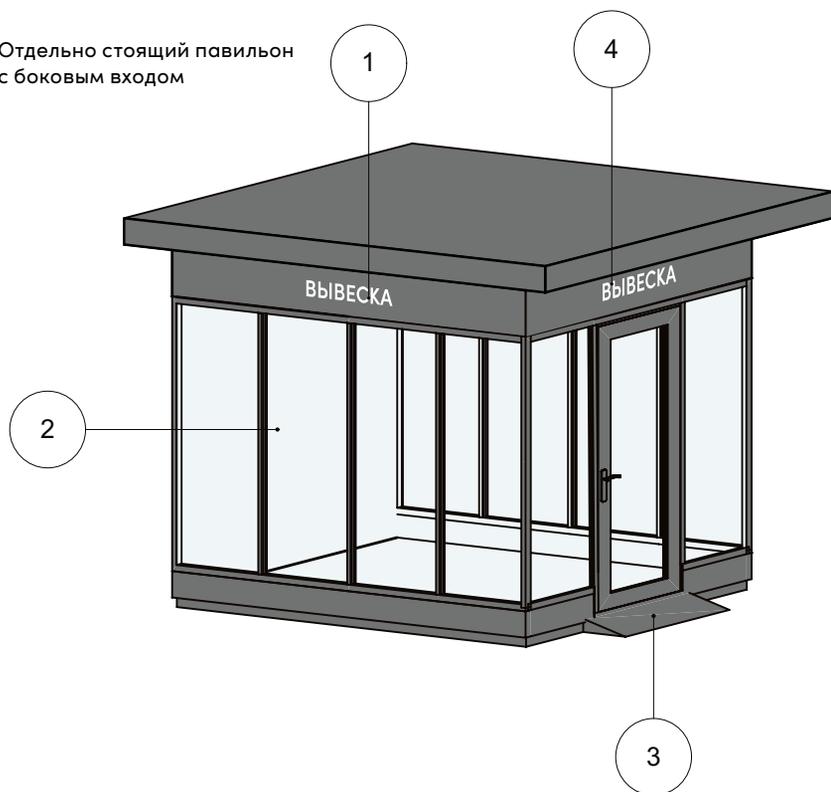
Павильон для рядовой установки



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

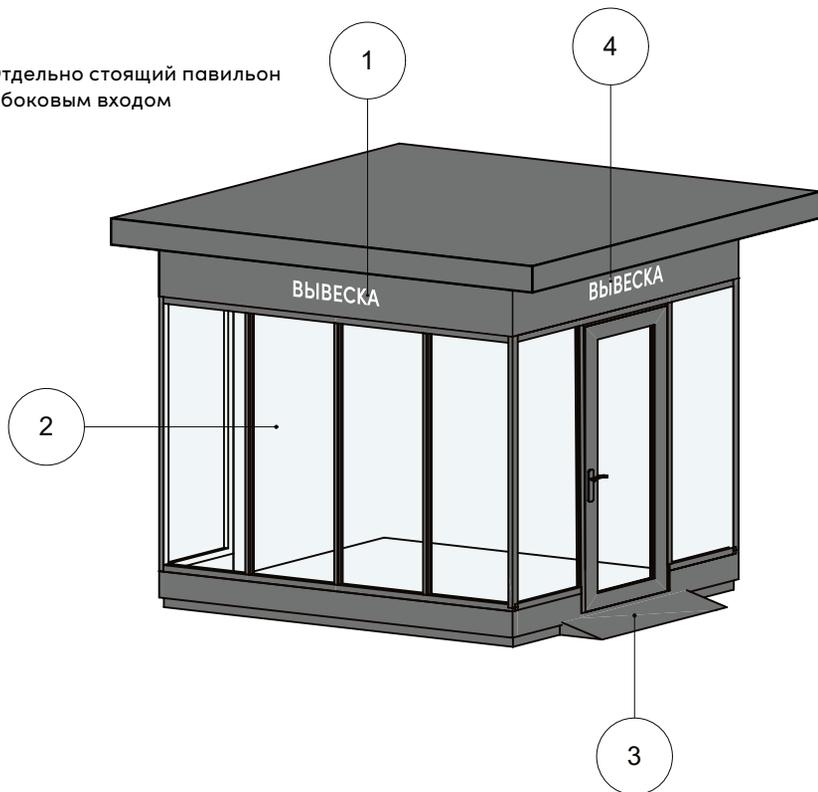
Варианты конфигурации

Отдельно стоящий павильон с боковым входом



- 1 Место для размещения вывески
- 2 Место для размещения сити-формата
- 3 Пандус для маломобильных пользователей
- 4 Место для торцевого размещения вывески
- 5 Место для стыковки рядом стоящих павильонов

Отдельно стоящий павильон с боковым входом



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Киоск



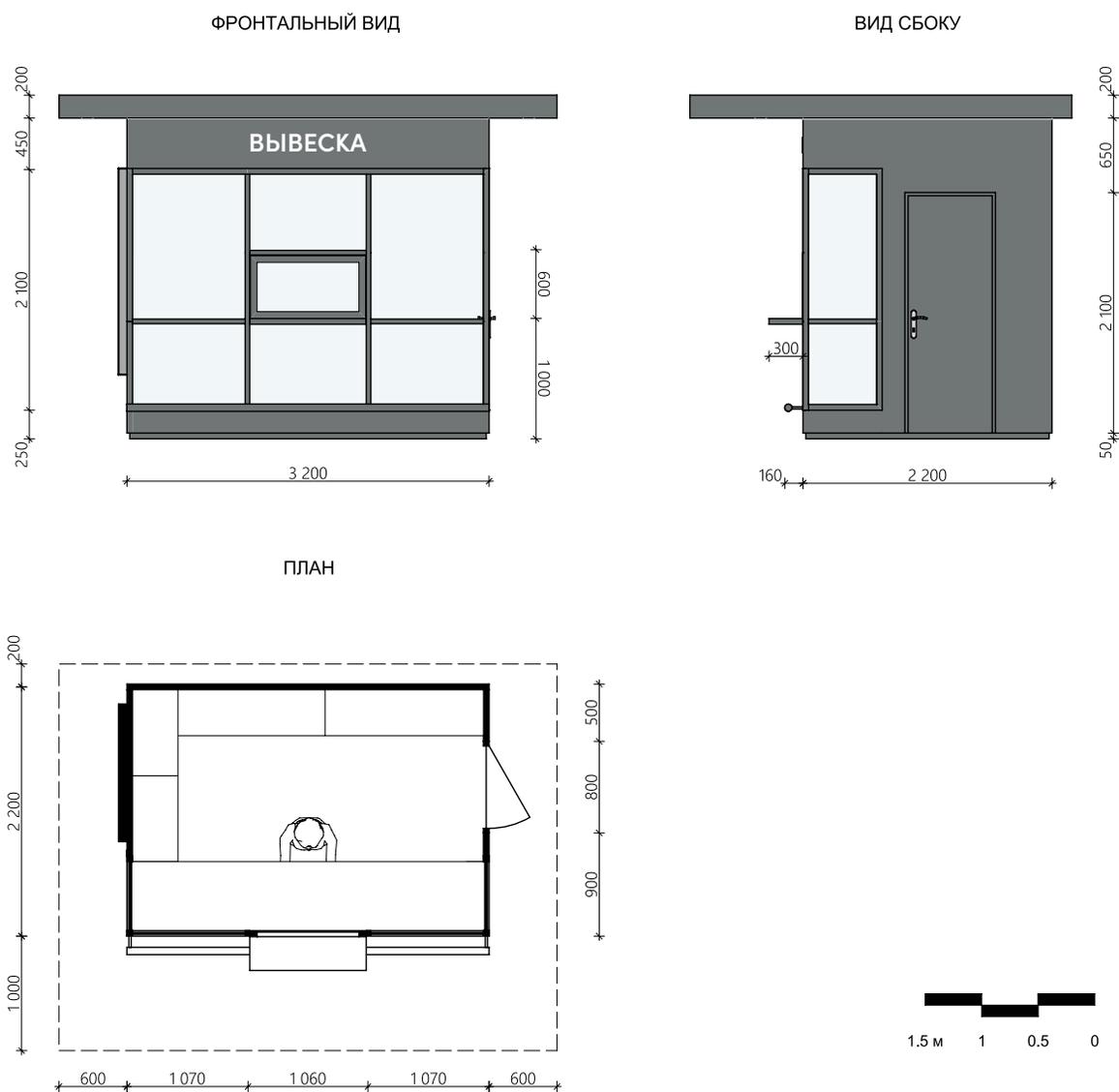
Киоск — нестационарный торговый объект небольшой площади, не имеющий торгового зала и рассчитанный на одно рабочее место продавца.

Киоск должен иметь внутреннее и наружное освещение, а также навес для защиты пользователей от осадков, выступающий за пределы с боковых сторон — 0,6 м, с фронтальной стороны — 1 м.

В левом торце киоска рекомендуется размещение сити-формата с информационным полем размером 1,2х1,8 м. Наружный блок кондиционера разрешено размещать только на кровле киоска. Возле киоска необходимо размещать урну на расстоянии не менее 0,5 м.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Киоск



Типоразмеры

2,2x2,2; 2,2x3,2

Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

сэндвич-панели
с утеплителем,
алюминиевые композитные
панели, алюминиевый
профиль с заполнением
стеклопакетом

Ограничитель

труба, нержавеющая сталь
без окраски

Покрытие кровли

листовая сталь
с порошковой окраской RAL
7021, профилированный
лист

Оформление торцевых поверхностей кровли

листовая сталь с порошко-
вой окраской RAL 7021

Освещение

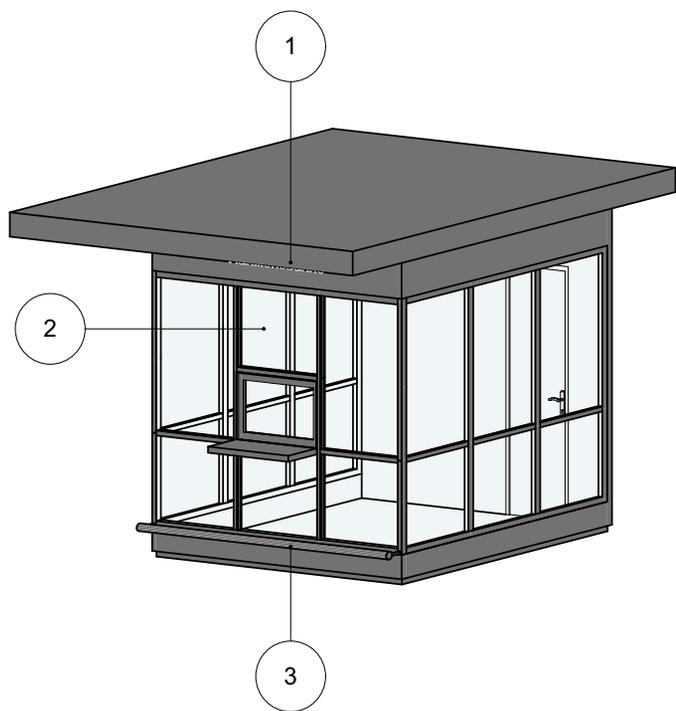
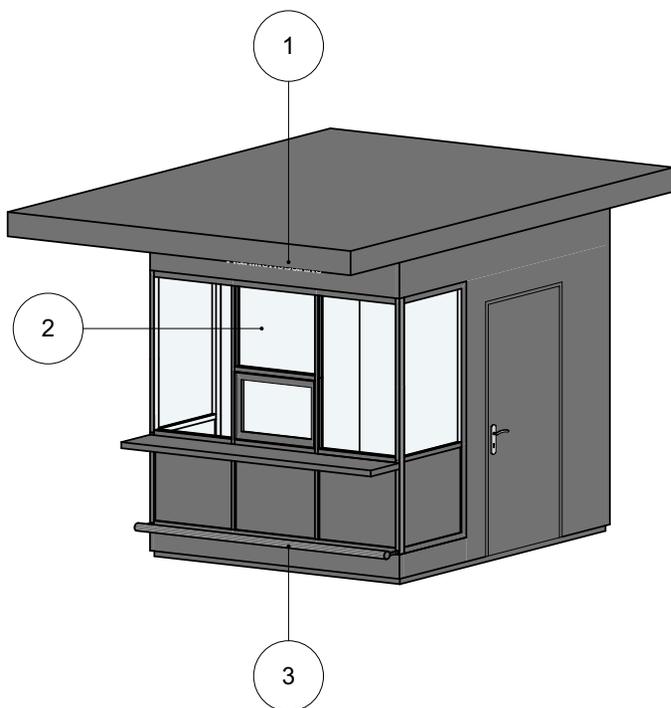
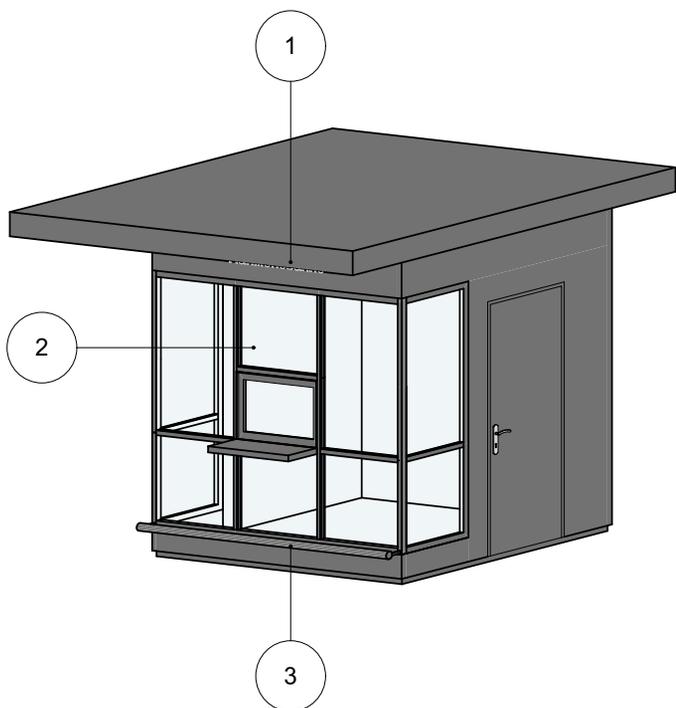
наружное – встроенный
в конструкцию кровли
светодиодный линейный
модуль, цветовая
температура 4000K

Вывеска

основа: листовая сталь
с порошковой окраской
RAL 7021, буквы объемные
световые, белый
светопропускающий
пластик. Высота букв –
не больше 250 мм, глубина
букв – 50 мм. Крепление
к фасаду

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Варианты конфигурации



- 1 Место для размещения вывески
- 2 Место для размещения сити-формата
- 3 Ограничитель

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

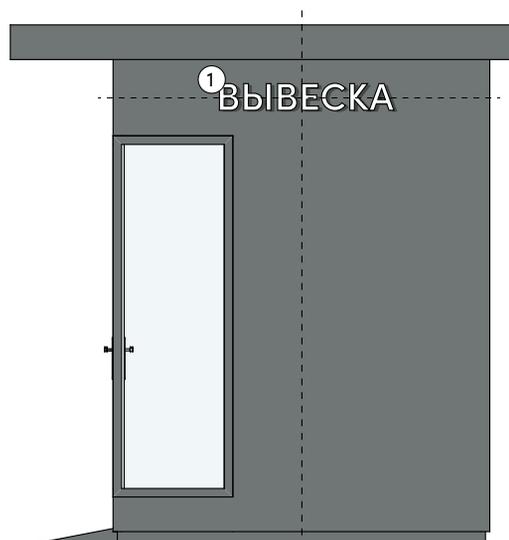
Павильон и киоск. Вывеска.

Павильон

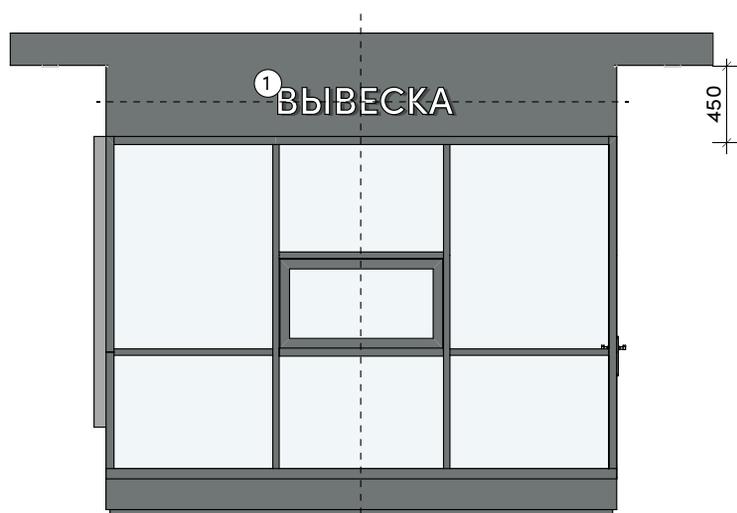
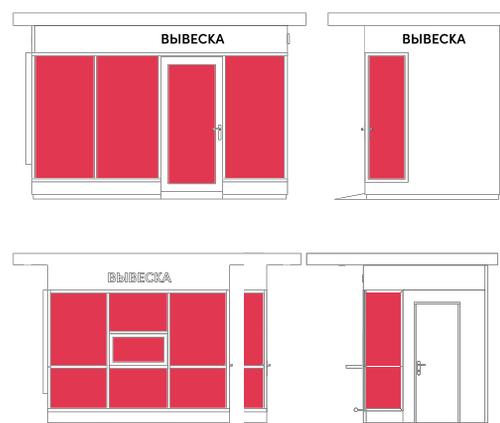


Киоск





Павильон



Киоск

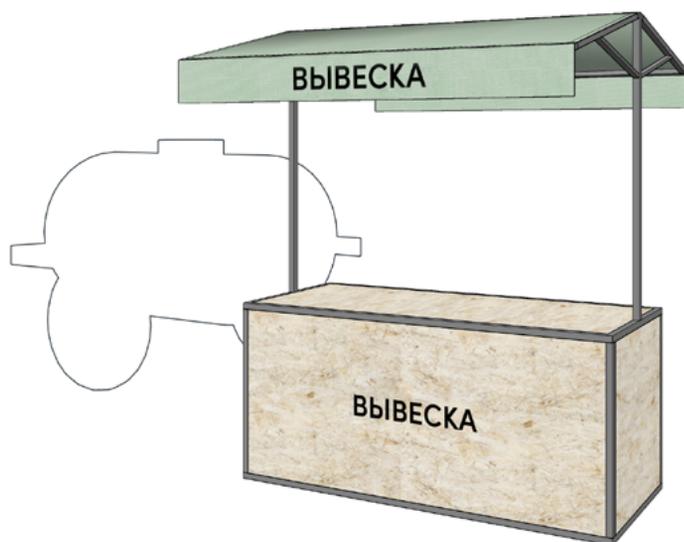
— Запреты к размещению информации при временном и постоянном оформлении витрин

Запрещено размещать баннеры.
Запрещено клеить окна рекламными плакатами более чем на 30% от площади витрины.

№	Тип	Вид	Габариты максимальные, мм			Материалы
			высота	ширина	глубина	
1	Основная вывеска		до 250	Пропорционально высоте	50	Буква световая, белая. На выбор: пластик, пленка, композит, металл. Монтаж к фасаду.
2	Табличка информационная с режимом работы		300	200	0	Самклеящаяся пленка Пластик Стекло Металл
3	Временное оформление светопрозрачных конструкций		Не более 30% от площади стеклянного полотна			Самклеящаяся пленка

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Автоцистерна



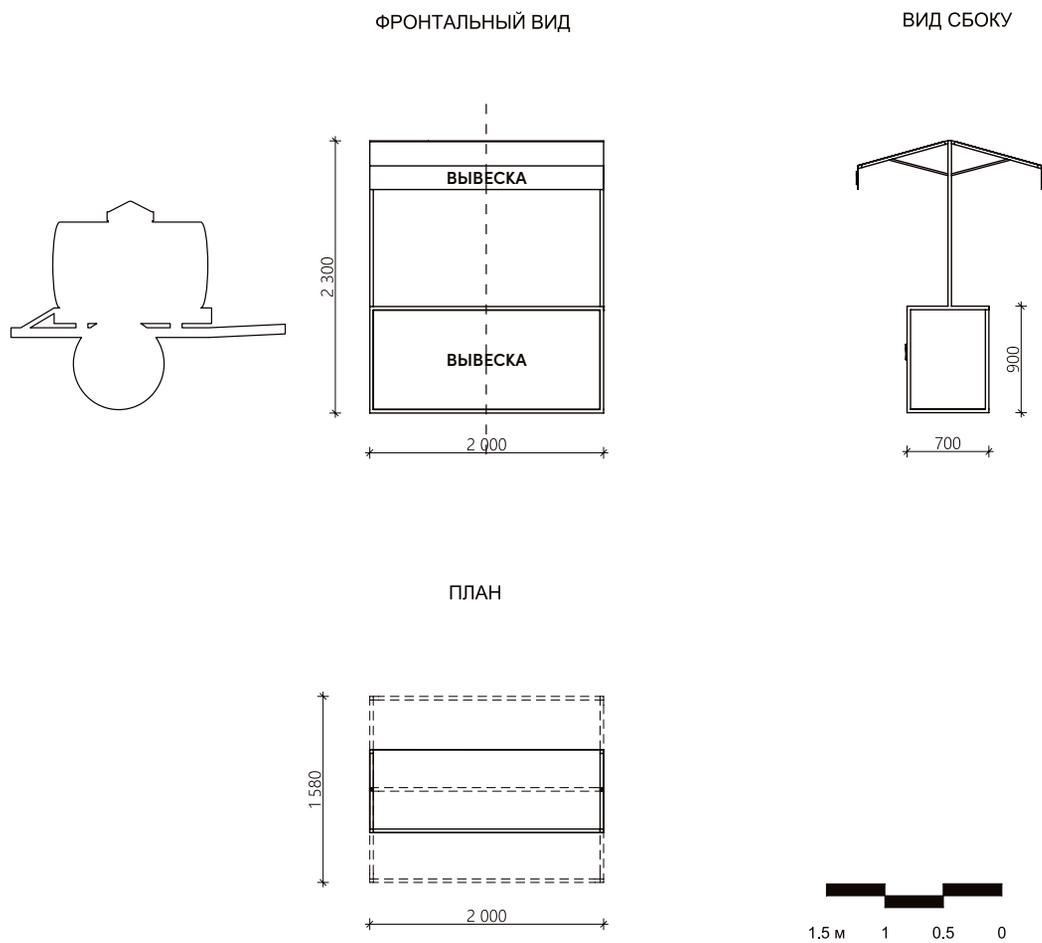
Автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для торговли напитками на розлив (молоком, квасом и др.).

Для осуществления продажи автоцистерна должна быть оборудована прилавком, оснащенным навесом для защиты от осадков.

На данном типе НТО не рекомендуется размещать рекламу. На расстоянии не менее 0,5 м необходимо размещать урну.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Автоцистерна



Каркас

труба стальная 40x40x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

ориентированно-
стружечная плита под
матовым лаком

Навес

тентовая ткань ПВХ

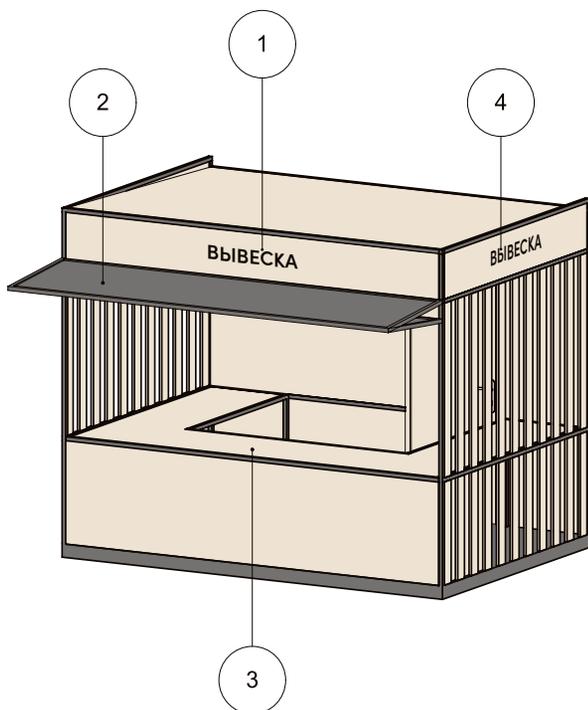
Вывеска

на тенте: трафаретная
печать. Буквы не более
100 мм

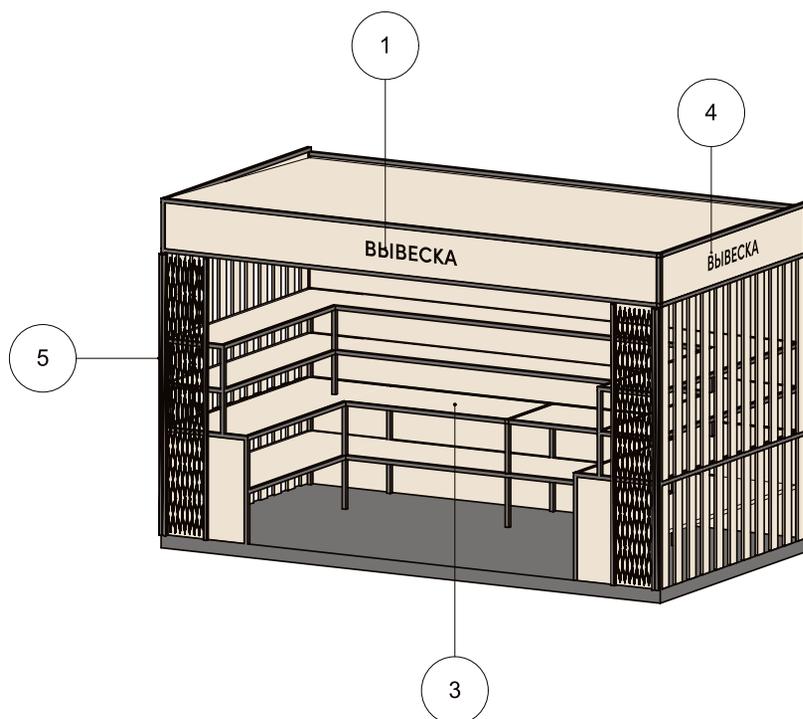
на основе: трафаретная
печать, оракал, тонкий
пластик черный. Высота
букв — не более 100 мм.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Конфигурации временных НТО

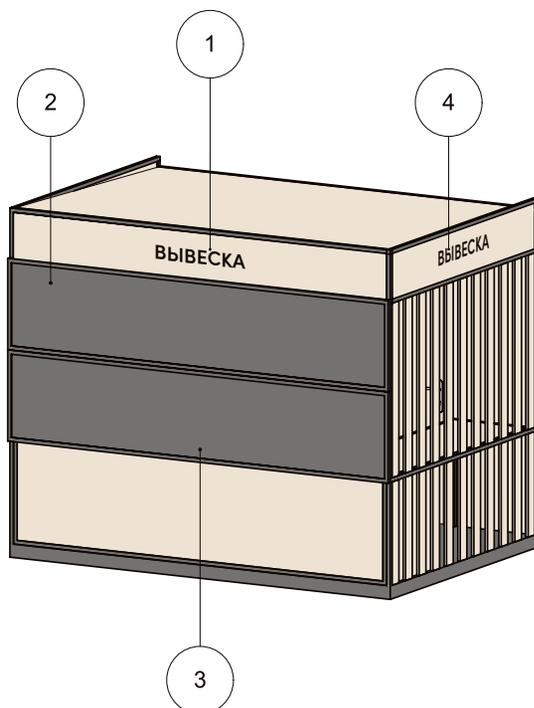


- 1 Место для размещения вывески
- 2 Складной механический навес
- 3 Прилавок
- 4 Место для торцевого размещения вывески
- 5 Раздвижная металлическая решетка

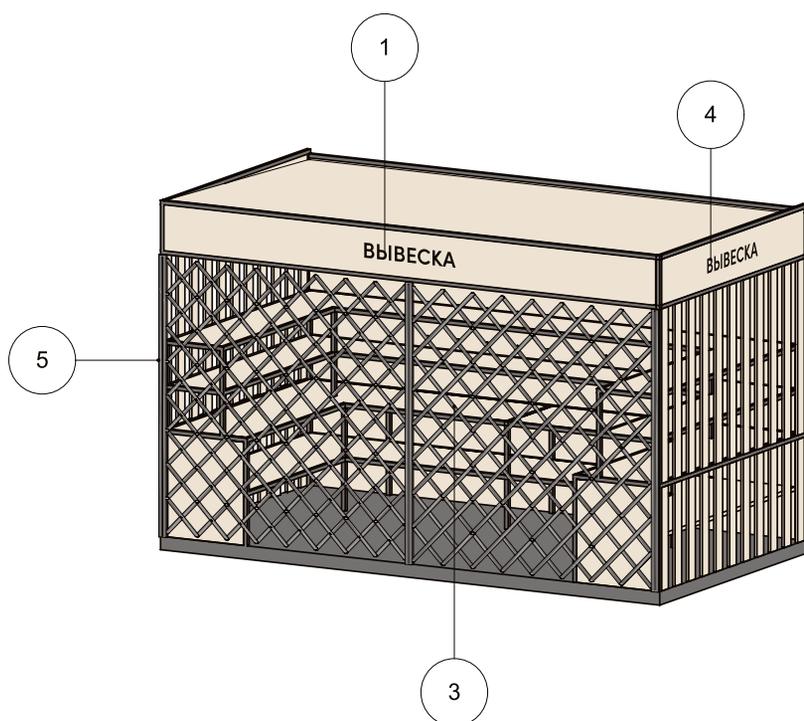


НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Конфигурации временных НТО



- 1 Место для размещения вывески
- 2 Складной механический навес
- 3 Прилавок
- 4 Место для торцевого размещения вывески
- 5 Раздвижная металлическая решетка



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Торговая палатка



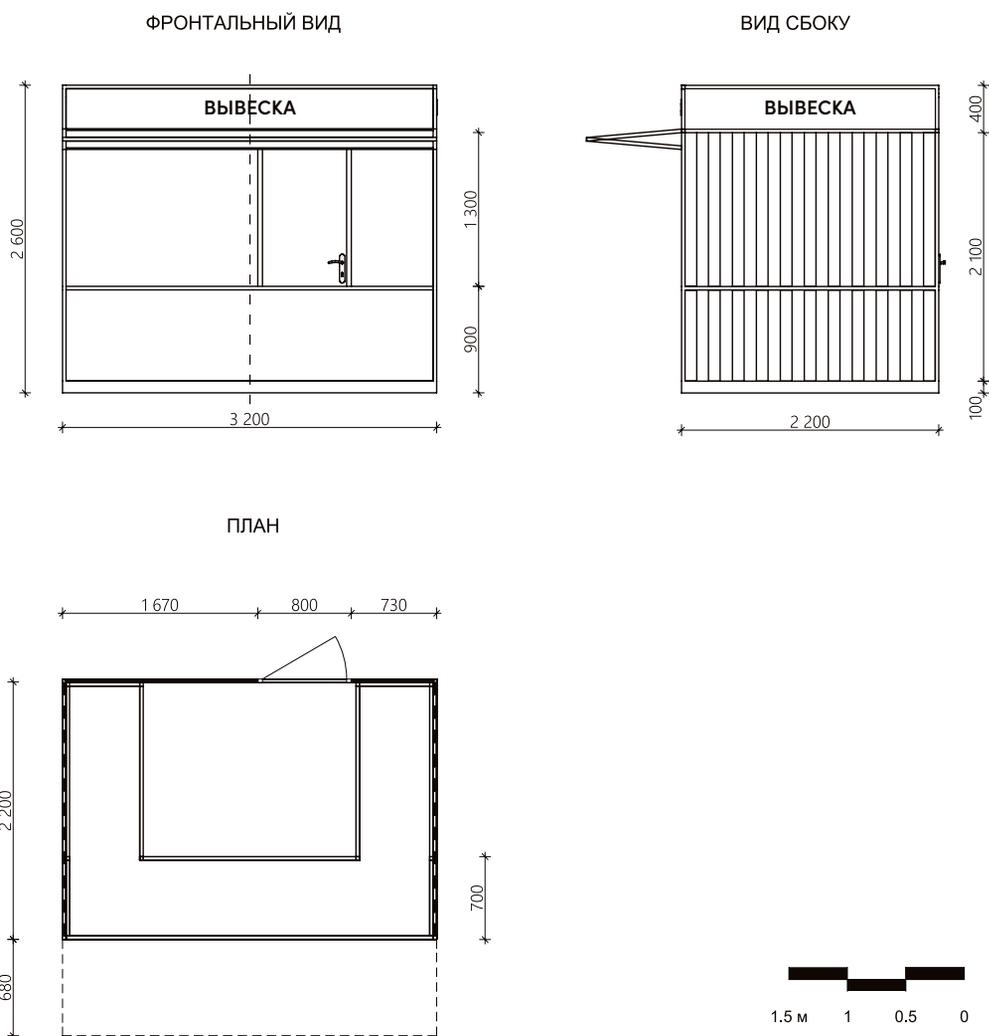
Торговая палатка — нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Торговая палатка оборудована механическим подъемным навесом, защищающим покупателей от неблагоприятной погоды.

На данном типе НТО не рекомендуется размещать рекламу. На расстоянии не менее 0,5 м необходимо размещать урну.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Торговая палатка



Каркас

труба стальная 40x40x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

ориентированно-
стружечная плита
под матовым лаком,
доска 20x100 из сосны
термообработанной

Покрытие кровли

профилированный лист по
ориентированно-стружеч-
ной плите

Вывеска

трафаретная печать,
оракал, тонкий пластик
черный. Высота букв —
не более 120 мм

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Овощной развал

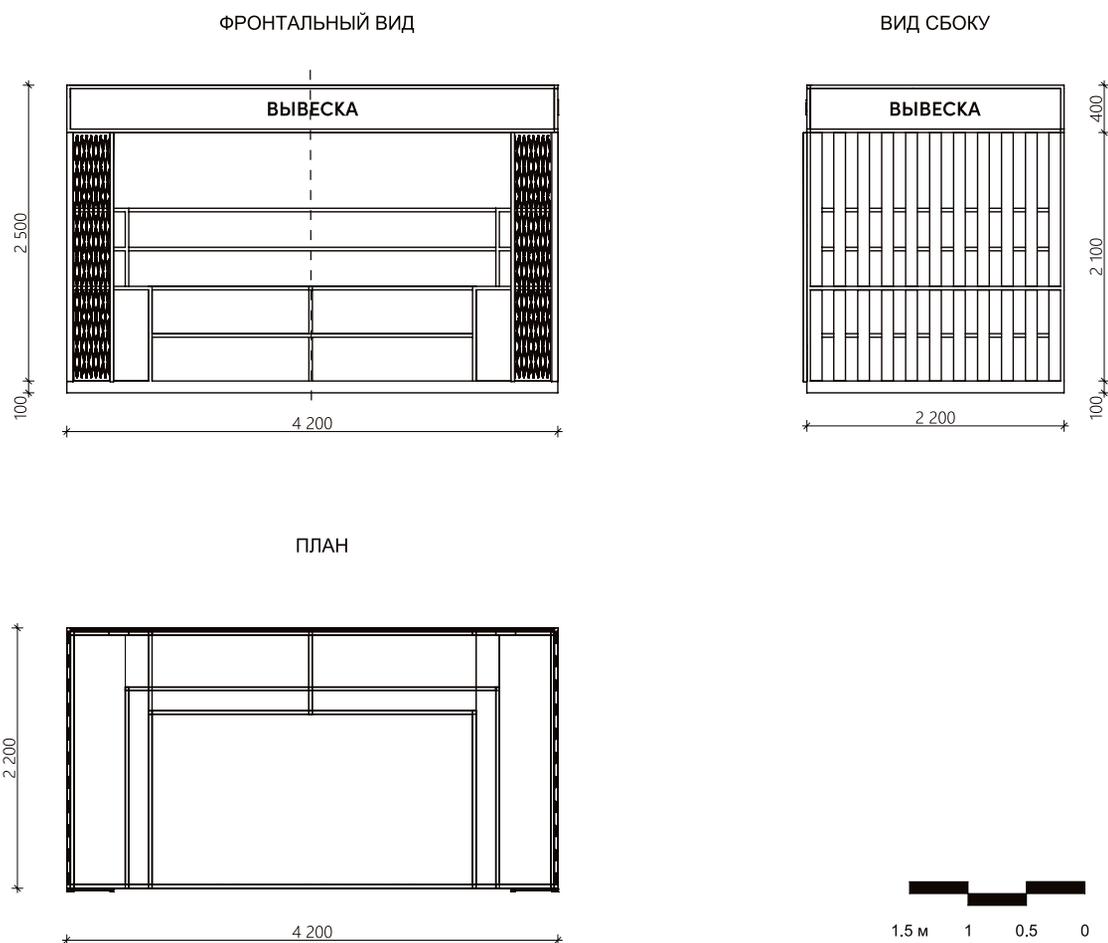


Овощной развал — нестационарный торговый объект, представляющий собой временную конструкцию в виде обособленной открытой с фронта торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных овощей, фруктов и бахчевых культур.

На данном типе НТО не рекомендуется размещать рекламу. На расстоянии не менее 0,5 м необходимо размещать урну.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Овощной развал



Каркас

труба стальная 40x40x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

ориентированно-
стружечная плита
под матовым лаком,
доска 20x100 из сосны
термообработанной

Покрытие кровли

профилированный лист по
ориентированно-стружеч-
ной плите

Вывеска

трафаретная печать,
оракал, тонкий пластик
черный. Высота букв —
не более 120 мм

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Уличный туалет

вид спереди



вид сзади



Каркас

труба стальная 50x50x5 мм,
порошковая окраска RAL
7021

Заполнение

профилированный лист С-8
с полимерным покрытием
ПВДФ / пластизол, цвет по
RAL 7021, доска 20x100 из
сосны термообработанной

Освещение

настенное - крепление на
внутреннюю перегородку
на отм. +2.100 от у.з.

Вывеска

трафаретная печать,
оракал, тонкий пластик
черный. Высота букв — не
более 520 мм

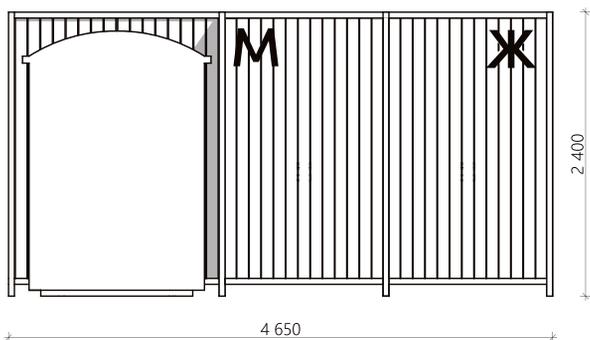
Уличный туалет — общественный туалет, рассчитанный на большое количество посетителей и на всеобщую доступность. Уличный туалет должен располагаться на расстоянии не менее 20 м от общественных и жилых зданий. Площадка, на которой расположен уличный туалет, должна быть ровной и иметь подъездные пути для спецавтотранспорта с фронта в целях обслуживания. Сзади уличного туалета необходимо предусмотреть доступ к кабинам для демонтажа. Уличный туалет должен иметь одну из кабин, специально оборудованную для МГН, размером 1,55x1,55 м.

На данном типе НТО не рекомендуется размещать рекламу.

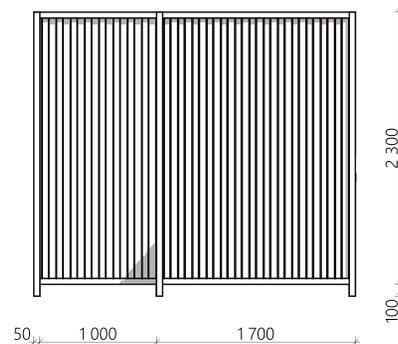
НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Уличный туалет

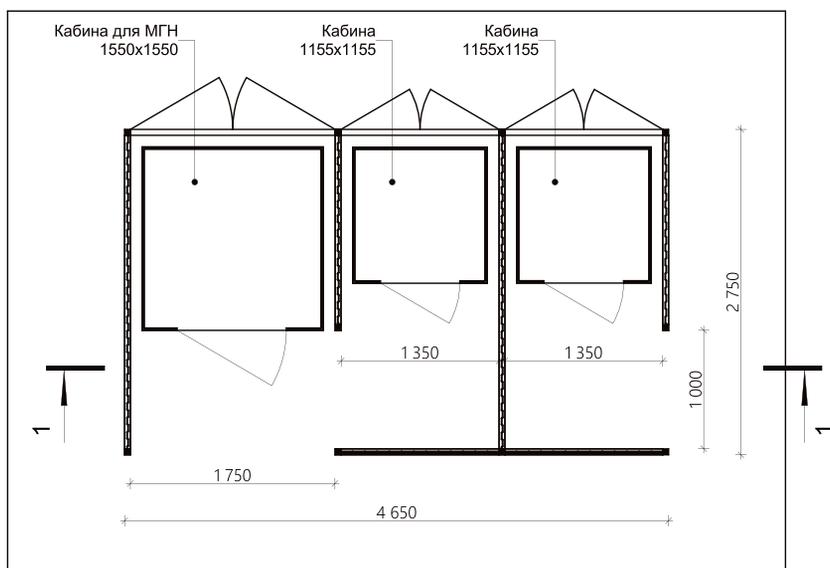
ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД



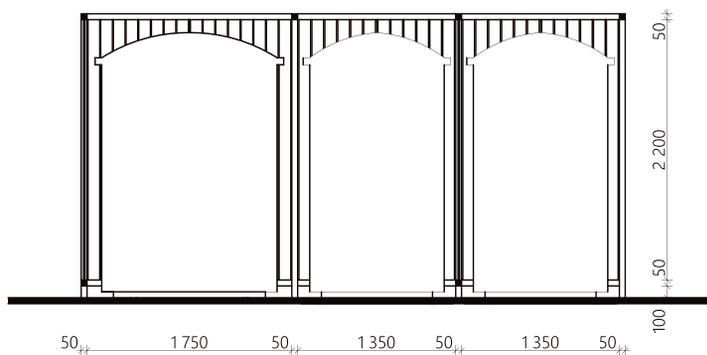
ВИД СБОКУ



ПЛАН

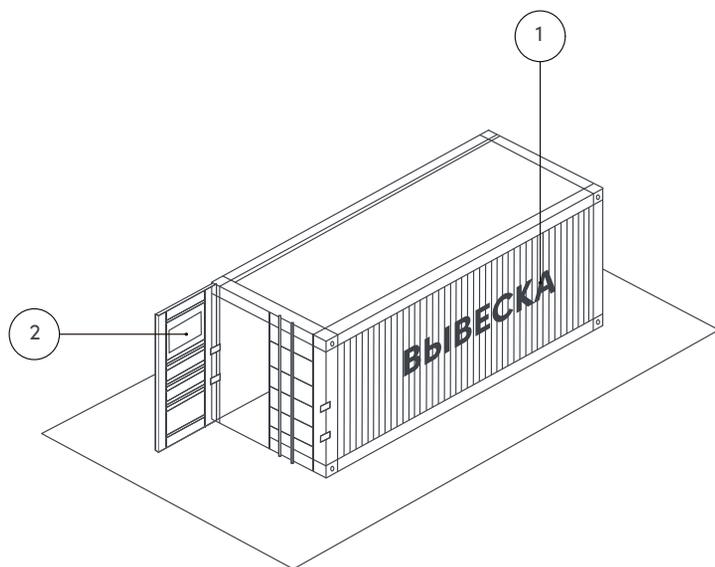


РАЗРЕЗ 1-1



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Контейнер



- 1 Вывеска
- 2 Табличка

Контейнер — стандартизированная многооборотная тара, предназначенная для перевозки грузов. Контейнер может быть использован как нестационарный торговый объект для ретейла, фестивалей и ярмарок, фастфуда и пр.

Конструктивно контейнер представляет собой металлический ящик, состоящий из:

- прочного каркаса из металлопрофиля;
- наружной обшивки из профилированного листа, покрываемого антикоррозионными составами;
- в стандартном варианте – распашной двери в торцевой стене.

Контейнеры размещают в местах с интенсивным пешеходным потоком. Рекомендуется организация специальных временных или постоянных площадок для нескольких контейнеров. Контейнер не должен мешать пешеходному движению. При размещении на тротуарах необходимо сохранять ширину прохода не менее 2,25 м.

Для брендирования контейнера достаточно окрасить его в цвет торгующей компании, нанести на стенки логотипы, слоганы и прочую фирменную графику.

Тип контейнера

20-футовый высокий контейнер (High Cube)

Габариты

длина: 6058 мм
ширина: 2438 мм
высота: 2896 мм

Окраска

выбирается самостоятельно

Вывеска

трафаретное окрашивание, оклейка пленками

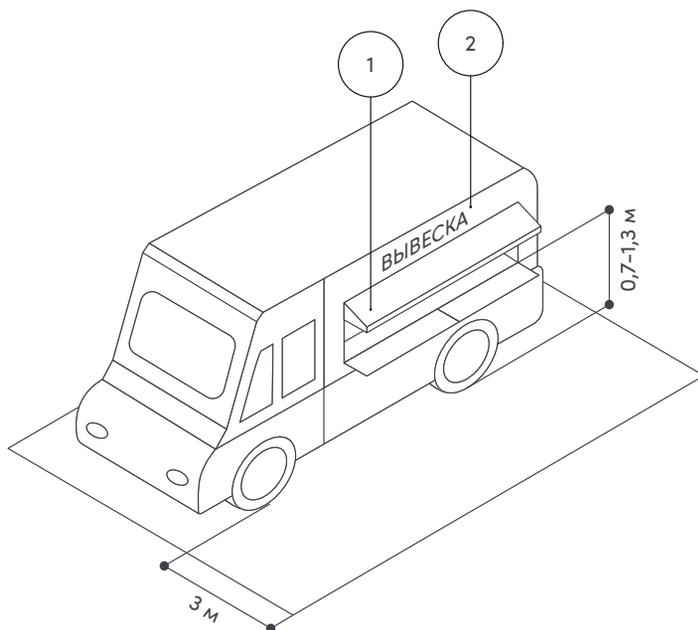
Табличка

основа: акриловое белое или черное стекло, 900x700 мм, УФ-печать



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Автокафе



1 Навес

над торговым окном необходимо организовать навес или козырек, цвет навеса должен соответствовать цветам фирменного стиля

2 Вывеска

высота — не более 0,3 м, размещается над навесом или козырьком

Автокафе — нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство с размещенным внутри торговым оборудованием, осуществляющее при его остановке продажу изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности либо иных продуктов покупателям.

Автокафе размещают в местах с интенсивным пешеходным потоком: на стоянках вдоль оживленных улиц, на площадях, около парков. Автокафе не должно мешать пешеходному движению. Рекомендуется размещение в зоне парковки вдоль дороги. При размещении на тротуарах необходимо сохранять ширину прохода не менее 2,25 м. Возможна организация временной или постоянной площадки для нескольких автокафе.

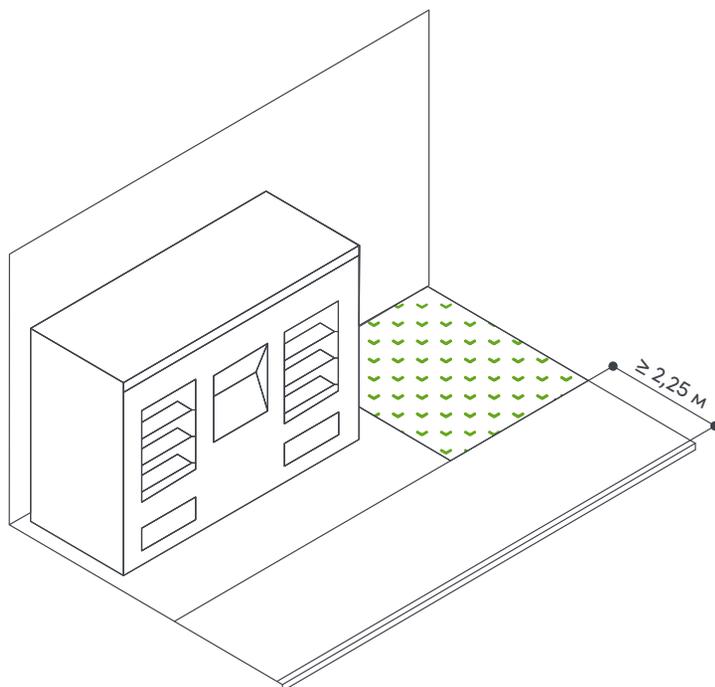
Габариты автокафе зависят от модели транспортного средства. Длина зоны обслуживания покупателей соответствует габаритам транспортного средства. Глубина — не более 3 м.

Прилавок автокафе должен быть расположен на высоте 0,7-1,3 м от уровня земли. Рекомендуется над торговым окном автомагазина организовать навес, защищающий покупателей от неблагоприятной погоды. На расстоянии не менее 0,5 м от НТО необходимо размещать емкость для мусора.

На автокафе не рекомендуется размещать рекламу сторонней продукции.

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Вендинговый автомат



Вендинговый автомат — нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, осуществляющее продажу штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства, оплата и выдача которого происходит без участия продавца.

Вендинговые торговые автоматы следует размещать вблизи крупных транспортно-пешеходных узлов (входов на ж/д вокзал и в торговые центры).

Возможно совмещение вендинговых автоматов с другими торговыми точками и остановками общественного транспорта.

При размещении на улицах рекомендуется устанавливать автоматы задней стороной к глухому участку фасада. При размещении на улице или парковой дорожке необходимо сохранять ширину прохода $\geq 2,25 \text{ м}$.

На вендинговых автоматах не рекомендуется размещать рекламу сторонней продукции.

УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

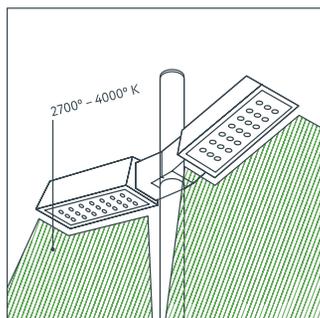
Требования к элементам освещения

Для обеспечения достаточного уровня освещения в темное время суток необходимо использовать равномерный шаг установки светодиодных светильников на протяжении всех улиц, аллей и площадей.

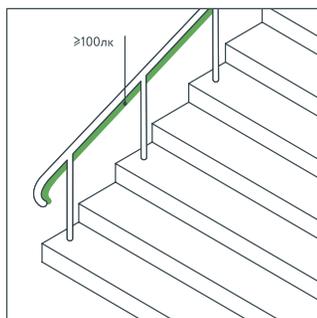
Опоры элементов освещения улиц должны располагаться на расстоянии не менее 0,6 м от лицевой грани бортового камня до внешней поверхности цоколя опоры на главных городских улицах.

Следует обеспечить среднюю горизонтальную освещенность проезжей части не менее 15 Лк, пешеходных переходов — не менее 23 Лк, пешеходных зон вдоль проезжей части — не менее 10 Лк, пешеходных улиц, парков, скверов — не менее 6 Лк (ГОСТ Р 55706-2013, ГОСТ Р 55844-2013). На перекрестках уровень горизонтальной и полуцилиндрической освещенности должен быть выше, чем на прилегающих территориях.

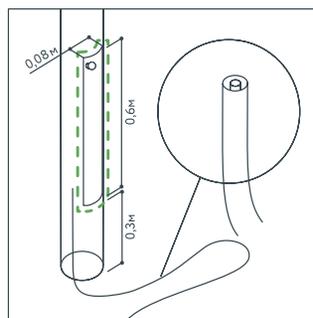
В качестве основных использовать несилловые стальные опоры и кронштейны. Элементы освещения должны быть защищены от влаги и пыли.



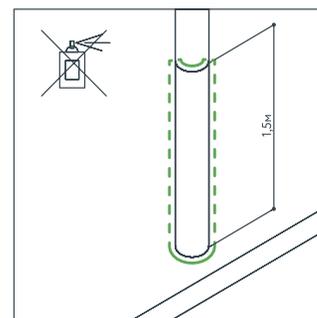
Следует использовать светодиодные источники освещения с цветовой температурой 4000 К. Нейтральный белый увеличивает концентрацию внимания водителей, снижая аварийность.



В местах изменения рельефа (на лестницах, пандусах) горизонтальная освещенность должна быть ≥ 100 лк.



Опоры освещения рекомендуется снабжать нижним кабельным соединением с ревизионным лючком для удобного обслуживания кабелей.



Опоры освещения должны быть выполнены с рельефной текстурой и антивандальным покрытием на высоте до 1,5 м.

УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Типология элементов

Для функционального освещения проезжей части и прилегающего тротуара следует использовать светильники консольного типа: однорожковые на протяжении всех улиц, двух- и трехрожковые — на перекрестках, в местах кругового движения на пересечении ул. Московской с пр. Идриса Базоркина, пересечении пр. Идриса Базоркина с ул. Алхан-Чуртской, на пешеходных переходах. Высота источника света — 11 м. Угол наклона кронштейна — 15°. Такое расположение позволяет полноценно осветить проезжую часть и прилегающий тротуар, избежав засветки домов.

Для функционального освещения пешеходных зон парков, скверов и аллей следует использовать фонари торшерного типа. Для освещения пешеходных зон улиц — фонари направленного освещения. Высота источника света — 4–4,5 м. Для обозначения участков ландшафта, а также для акцентирования привлекательных объектов рекомендуется использовать декоративное освещение (подсветка зеленых насаждений). В качестве декоративного освещения в парках, скверах и на аллеях рекомендуется использовать световые болларды.



Однорожковый фонарь для освещения проезжей части

Двухрожковый фонарь для освещения пешеходной и проезжей части

Двухрожковый фонарь для освещения проезжей части

Фонарь направленного освещения для пешеходных зон улиц

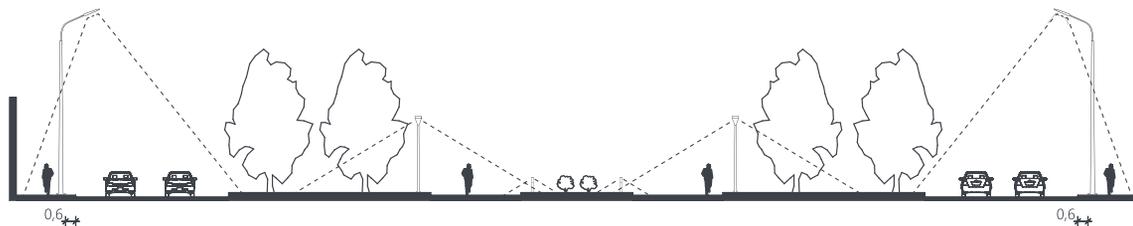
Фонарь торшерного типа для освещения пешеходных зон парков, скверов и аллей

Световой боллард

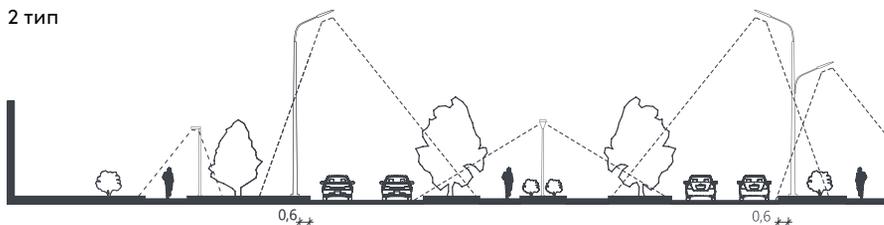
УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Схемы освещения типовых участков улиц

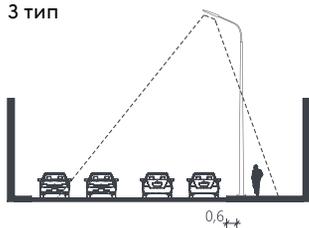
1 тип



2 тип



3 тип



1 ТИП

Улицы с двухполосным движением, узким тротуаром.

Для участков улиц применить одностороннюю схему установки однорожковых фонарей. Рекомендуемый шаг между опорами — 35 м. В пешеходных зонах аллеи - установка фонарей торшерного типа и световых боллардов.

пр. И. Базоркина

2 ТИП

Улицы с двухполосным движением и широким тротуаром.

Для участков улиц применить одностороннюю схему установки двухрожковых фонарей для освещения пешеходной и проезжей части. Рекомендуемый шаг между опорами — 35 м. В пешеходных зонах аллеи - установка фонарей торшерного типа. В пешеходной зоне улицы - установка фонарей направленного освещения.

пр. И. Базоркина

3 ТИП

Улицы с четырехполосным движением, узким тротуаром с двух сторон.

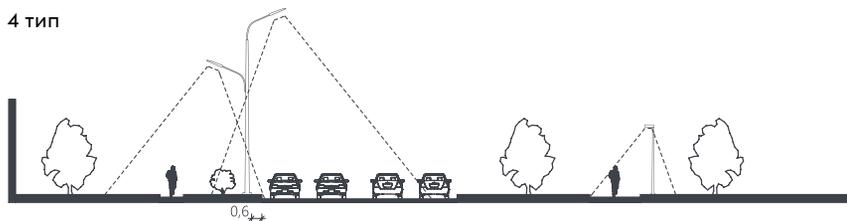
Для участков улиц применить одностороннюю схему установки однорожковых фонарей. Рекомендуемый шаг между опорами — 35 м.

ул. А. Тутаевой
ул. Московская
ул. Муталиева

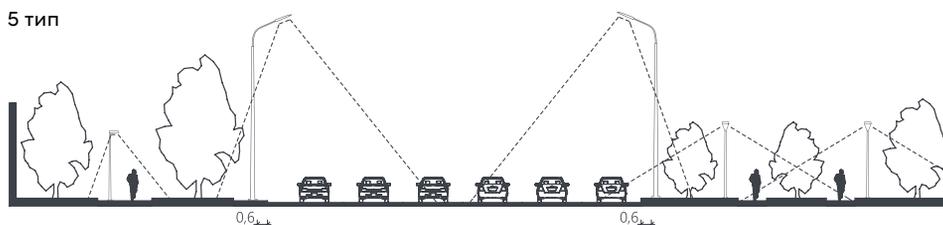
УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Схемы освещения типовых участков улиц

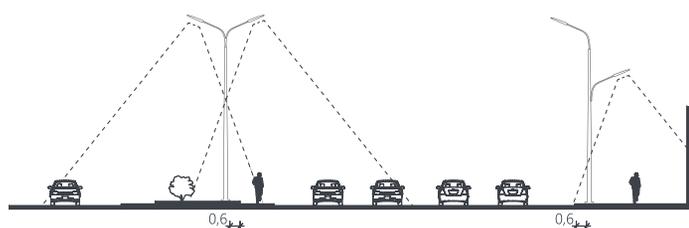
4 тип



5 тип



6 тип



4 ТИП

Улицы с четырехполосным движением и широким тротуаром.

Для участков улиц применить одностороннюю схему установки двухрожковых фонарей для освещения пешеходной и проезжей части. Рекомендуемый шаг между опорами — 35 м. На тротуаре с противоположной стороны — установка фонарей направленного освещения для пешеходной зоны улицы.

ул. Московская
ул. Муталиева

5 ТИП

Улицы с шестиполосным движением и широким тротуаром.

Для участков улиц применить двухрядную со смещением схему установки однорожковых фонарей. Рекомендуемый шаг между опорами — 30 м. В пешеходных зонах аллеи — установка фонарей торшерного типа. В пешеходной зоне улицы — установка фонарей направленного освещения.

пр. И. Базоркина

6 ТИП

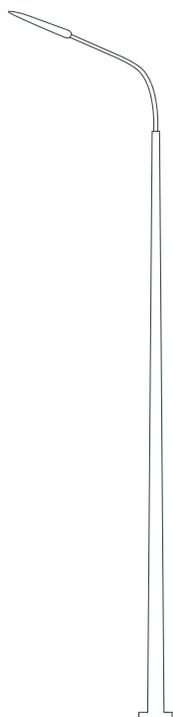
Улицы с четырехполосным движением со съездом.

Для участков улиц с круговым движением или съездом применить двухрядную со смещением схему установки двухрожковых фонарей. Со стороны съезда - двухрожковых фонарей для освещения проезжей зоны, по другую сторону на границе с пешеходной частью - двухрожковых фонарей для освещения пешеходной и проезжей зоны. Рекомендуемый шаг между опорами — 35 м.

ул. Муталиева

УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Элемент освещения О-1



Полное название

однорожковый фонарь для
освещения проезжей части

Материал

опора: сталь оцинкованная,
порошковое покрытие
светильник: алюминий,
порошковое покрытие

Цвет

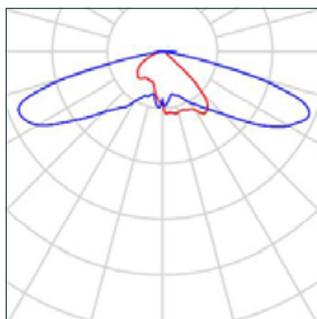
опора: RAL 7035
светильник: RAL 7035

Геометрические параметры

общая высота: 11 м

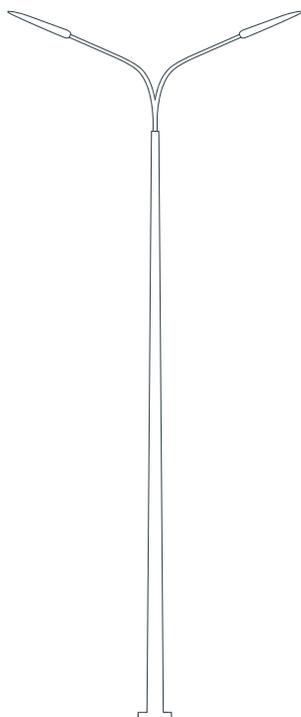
Технические характеристики

тип источника освещения: СД
степень защиты: IP 66
температура света: 4000 К
мощность: 56, 120 Вт
световой поток: 7840, 16440 Лм



УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Элемент освещения О-2



Полное название

двухрожковый фонарь для освещения проезжей части

Материал

опора: сталь оцинкованная, порошковое покрытие
светильник: алюминий, порошковое покрытие

Цвет

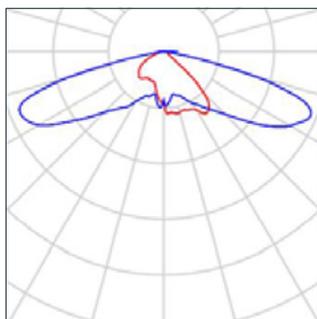
опора: RAL 7035
светильник: RAL 7035

Геометрические параметры

общая высота: 11 м

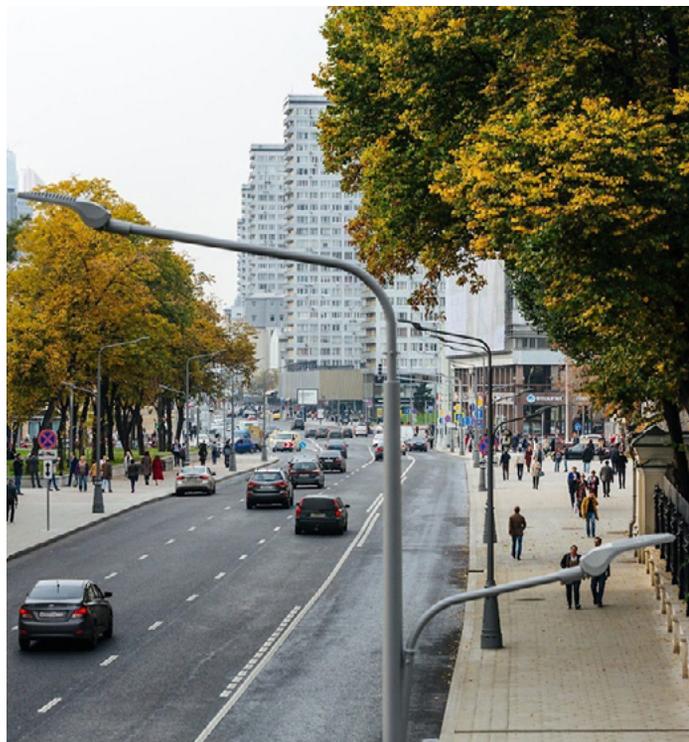
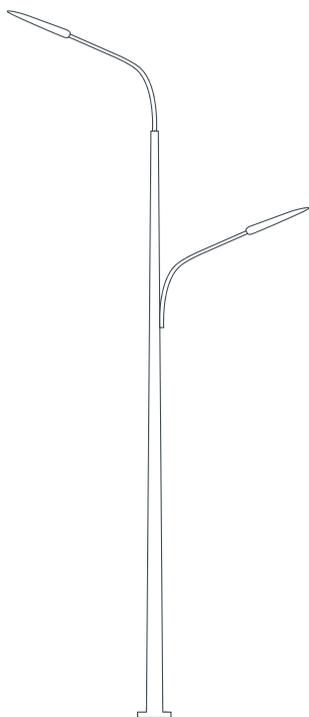
Технические характеристики

тип источника освещения: СД
степень защиты: IP 66
температура света: 4000 К
мощность: 56, 120 Вт
световой поток: 7840, 16440 Лм



УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Элемент освещения О-3



Полное название

двухрожковый фонарь для освещения пешеходной и проезжей части

Материал

опора: сталь оцинкованная, порошковое покрытие
светильник: алюминий, порошковое покрытие

Цвет

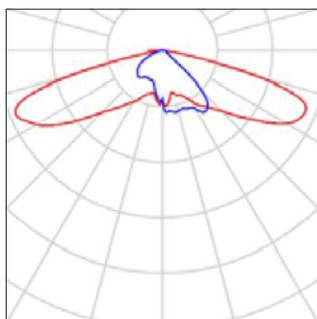
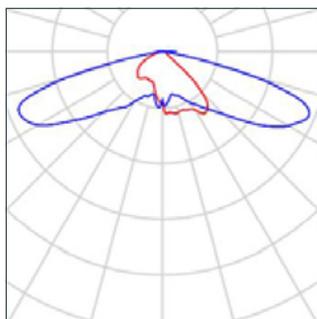
опора: RAL 7035
светильник: RAL 7035

Геометрические параметры

общая высота: 11 м
высота дополнительного светильника: 7 м

Технические характеристики

тип источника освещения: СД
степень защиты: IP 66
температура света: 4000 К
мощность: 56, 120 Вт
световой поток: 7840, 16440 Лм



УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Элемент освещения О-4



Полное название

фонарь торшерного типа для освещения пешеходных зон парков, скверов и аллей

Материал

опора: сталь оцинкованная, порошковое покрытие
светильник: алюминий, порошковое покрытие

Цвет

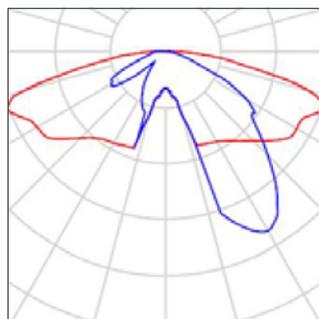
опора: RAL 7011
светильник: RAL 7011

Геометрические параметры

общая высота: 4–4,5 м

Технические характеристики

тип источника освещения: СД
степень защиты: IP 65
температура света: 4000 К
мощность: 28–56 Вт
световой поток: 2956–5362 Лм



УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Элемент освещения О-5



Полное название

фонарь направленного освещения для пешеходных зон улиц

Материал

опора: сталь оцинкованная, порошковое покрытие
светильник: алюминий, порошковое покрытие

Цвет

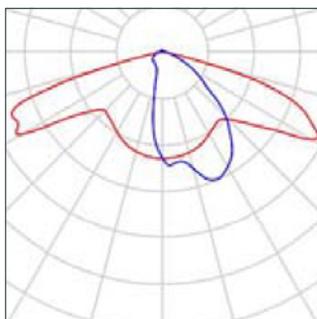
опора: RAL 7011
светильник: RAL 7011

Геометрические параметры

общая высота: 4-4,5 м

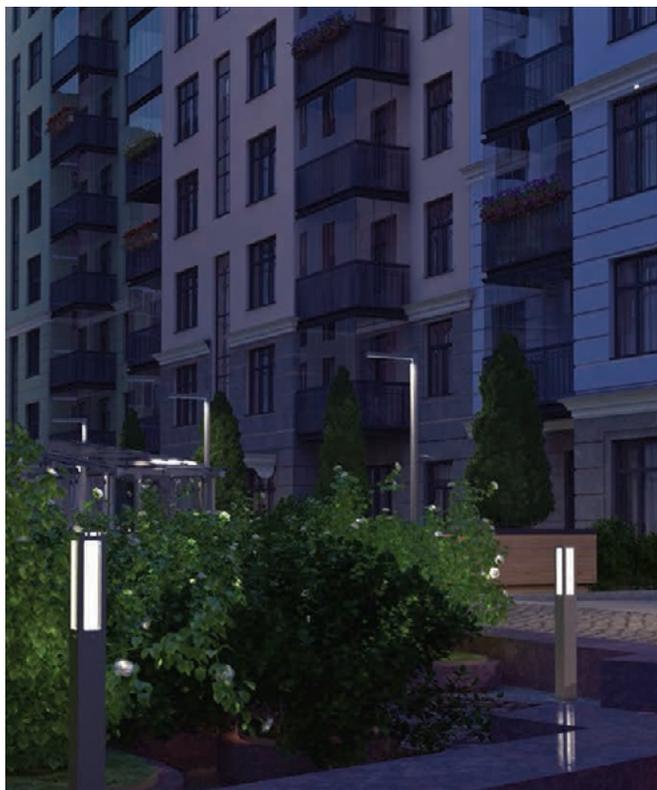
Технические характеристики

тип источника освещения: СД
степень защиты: IP 66
температура света: 4000 К
мощность: 28-104 Вт
световой поток: 3261-12302 Лм



УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Элемент освещения О-6



Полное название

световой боллард

Материал

опора: сталь нержавеющая, порошковое покрытие
 светильник: алюминий
 рассеиватель: свето-рассеивающий поликарбонат с УФ-защитой

Цвет

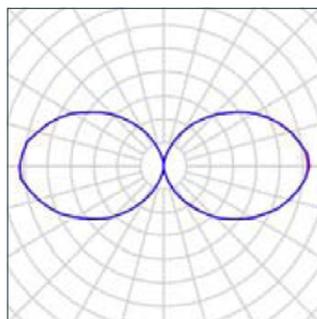
опора: RAL 7011
 светильник: RAL 7011

Геометрические параметры

общая высота: 1 м

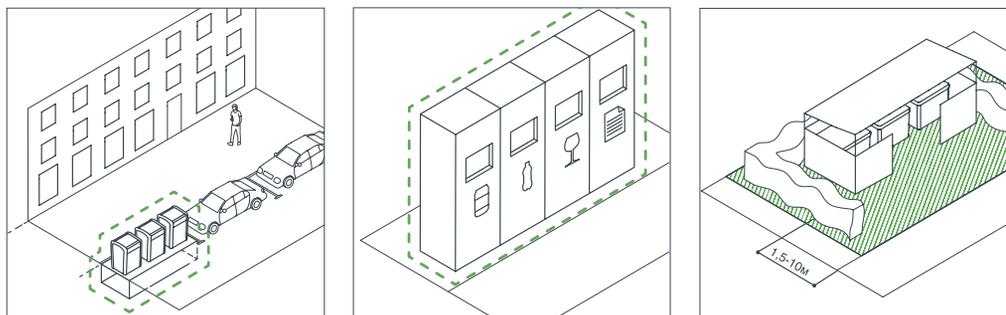
Технические характеристики

тип источника освещения: СД
 степень защиты: IP 65
 температура света: 4000 К
 мощность: 28-56 Вт
 световой поток: 2956-5362 Лм



ПЛОЩАДКИ СБОРА ТКО

Варианты компоновки



Площадки сбора твердых коммунальных отходов должны размещаться на расстоянии не менее 20 м от окон жилых домов, границ физкультурных площадок и площадок для игр и отдыха.

Рекомендуется располагать по периметру площадок сбора ТКО зеленую изгородь.

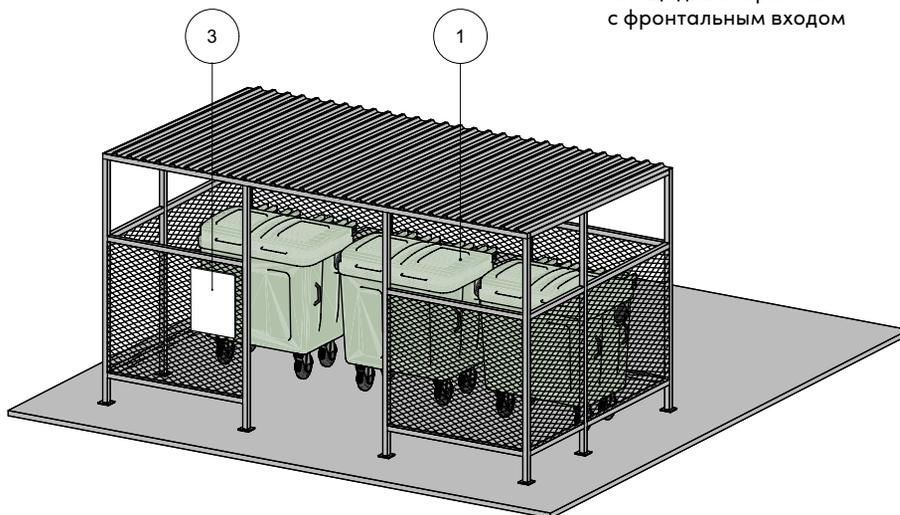
Не рекомендуется размещать площадки сбора ТКО на центральных улицах города. Площадки лучше устраивать на прилегающих улицах и размещать вдоль проездов.

Расстояние от края проезда до ближайшего мусороприемника — 1,5–10 м. Площадка должна иметь удобные подъездные пути для спецавтотранспорта.

Покрытие площадок сбора ТКО рекомендуется выполнять из водонепроницаемых материалов — асфальта или бетона. Рекомендуемый уклон поверхности контейнерной площадки — 0,5–2% в сторону проезда.

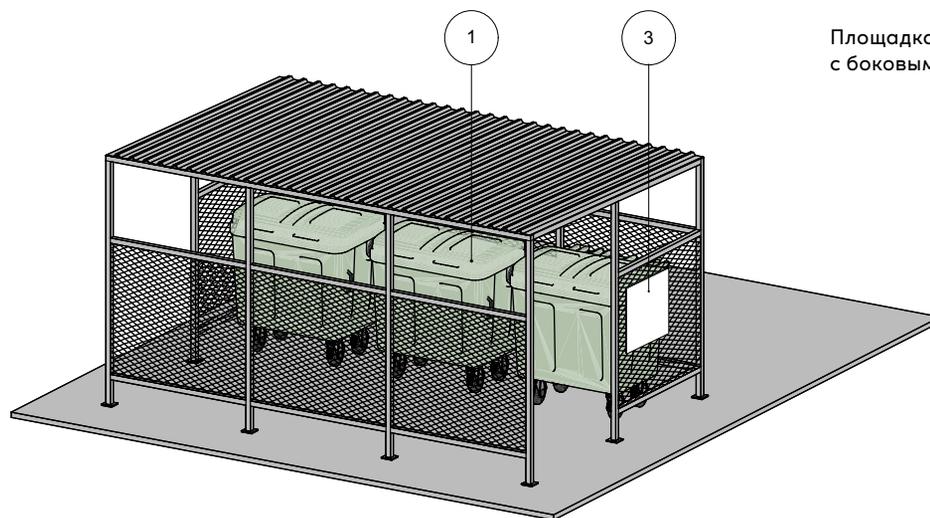
- 1 Евроконтейнер для ТКО на 1100 л, 1377x1077x1369 мм
- 2 Бункер для КГО на 8000 л, 3500x1800x1300 мм
- 3 Табличка с правилами пользования ТКО. Формат 300x400 мм, пластик белый матовый 2 мм толщиной, УФ-печать информации

Площадка сбора ТКО с фронтальным входом

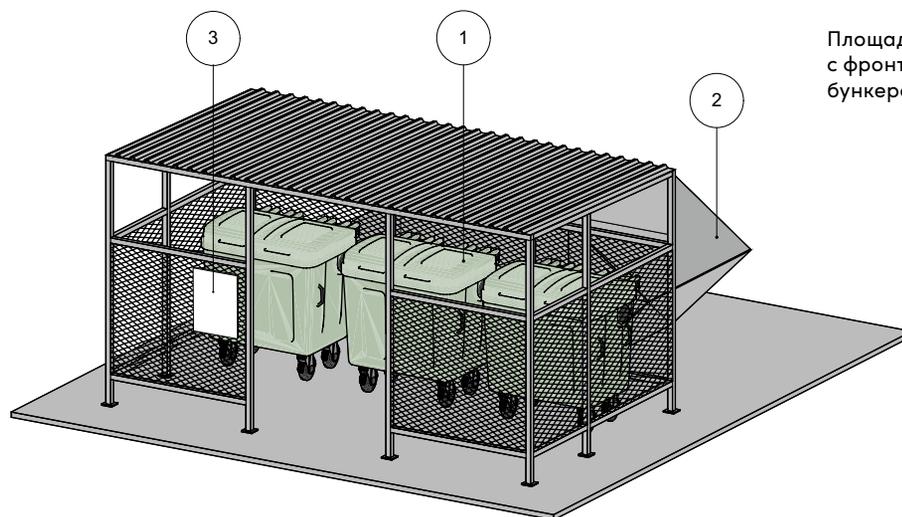


ПЛОЩАДКИ СБОРА ТКО

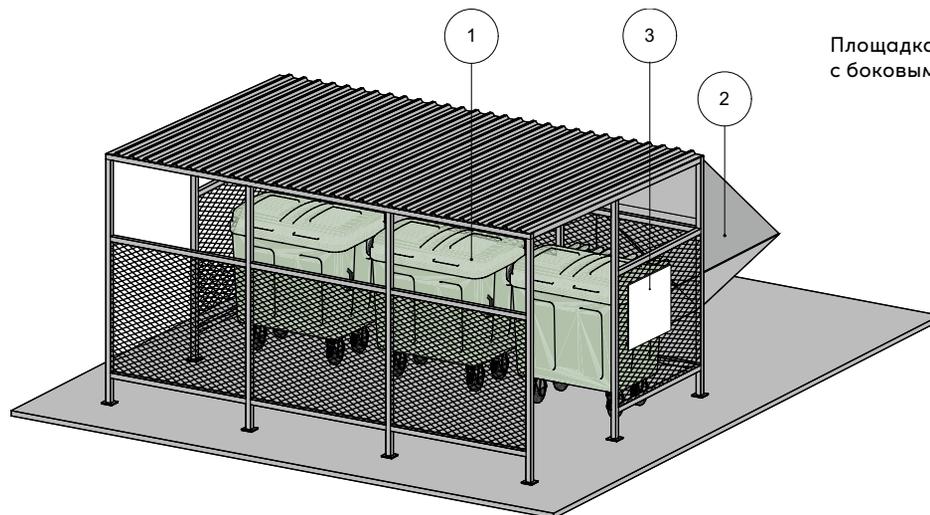
Варианты компоновки



Площадка сбора ТКО
с боковым входом



Площадка сбора ТКО
с фронтальным входом и
бункером



Площадка сбора ТКО
с боковым входом и бункером

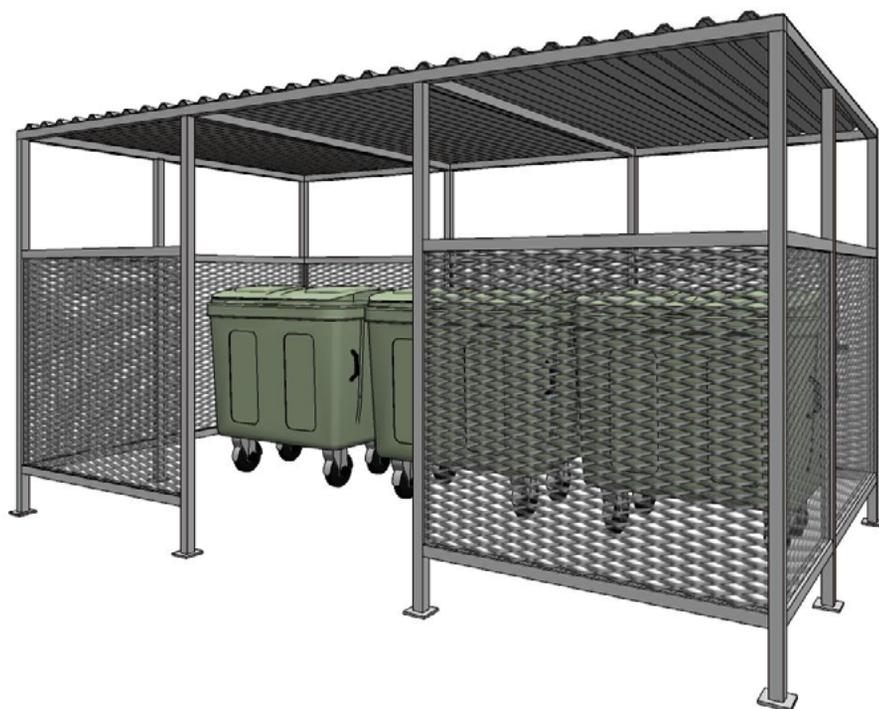
ПЛОЩАДКИ СБОРА ТКО

Площадка сбора ТКО с фронтальным входом

Организация площадок сбора ТКО должна выполняться с навесом и ограждениями.

Цветовая схема площадок должна маскировать загрязнения, следы коррозии и не контрастировать с окружающей средой.

В качестве цвета рекомендуется использовать серый.



Каркас

труба стальная 50x50 мм,
порошковая покраска RAL
9022

Заполнение

просечно-вытяжной лист
510

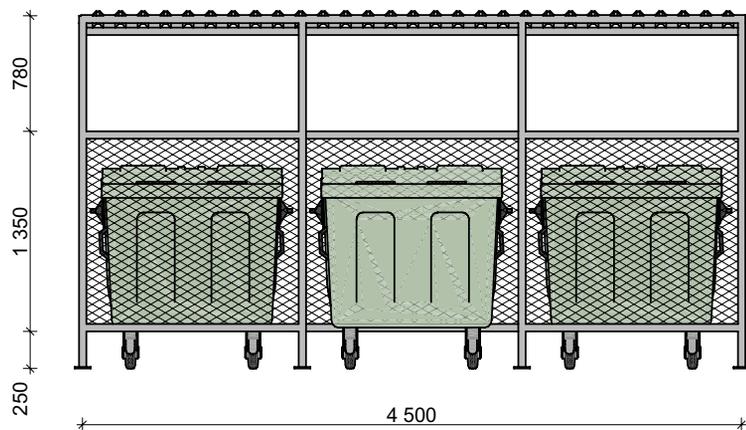
Покрытие кровли

профилированный лист

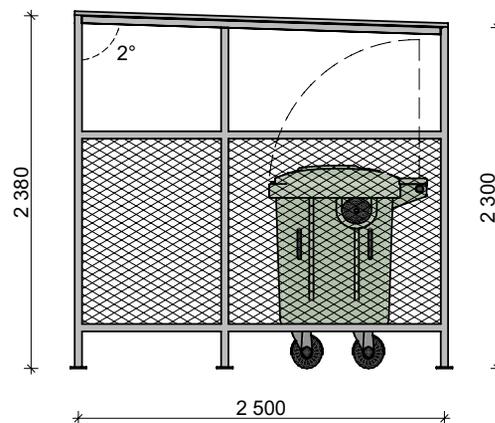
ПЛОЩАДКИ СБОРА ТКО

Площадка сбора ТКО с фронтальным входом

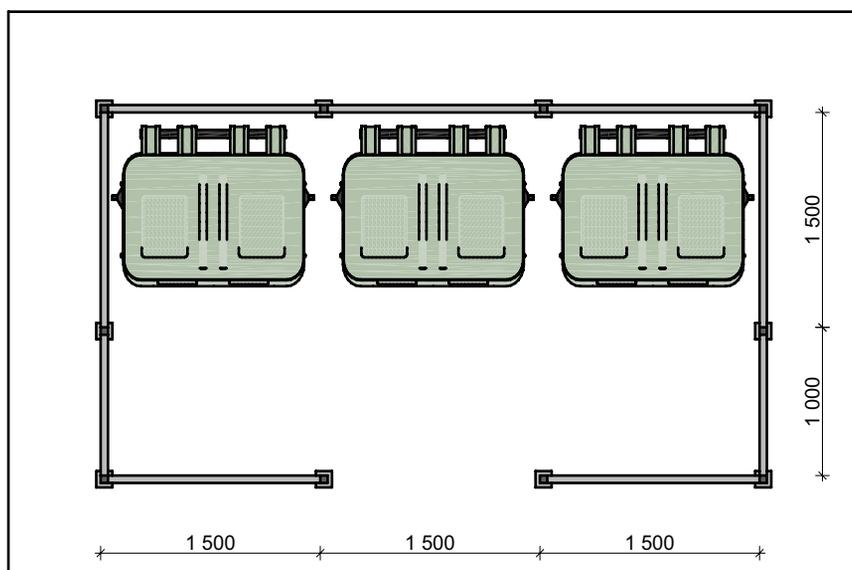
ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД



ВИД СБОКУ



ПЛАН

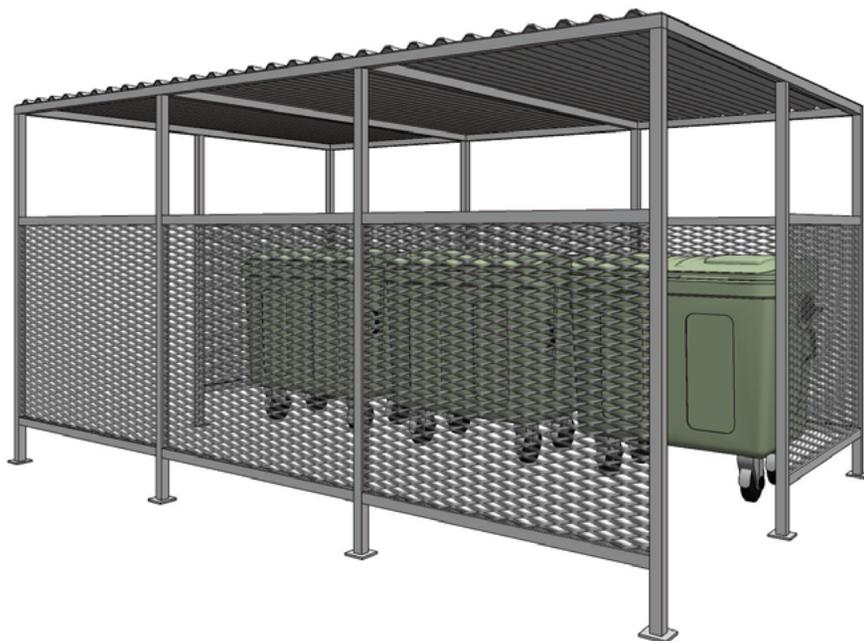


ПЛОЩАДКИ СБОРА ТКО

Площадка сбора ТКО с боковым входом

Организация площадок сбора ТКО должна выполняться с навесом и ограждениями.

Цветовая схема площадок должна маскировать загрязнения, следы коррозии и не контрастировать с окружающей средой. В качестве цвета рекомендуется использовать серый.



Каркас

труба стальная 50x50 мм,
порошковая покраска RAL
9022

Заполнение

просечно-вытяжной лист
510

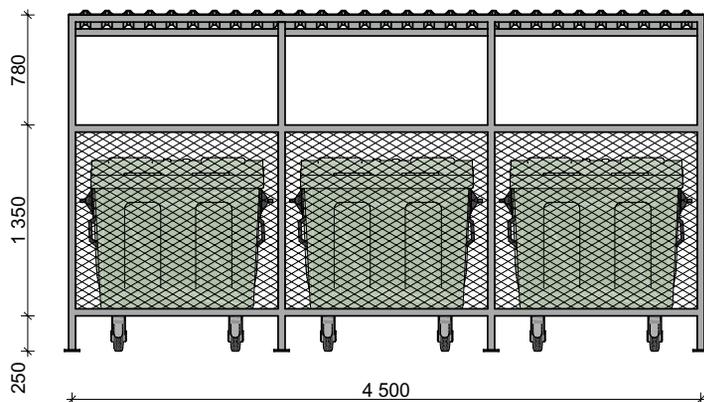
Покрытие кровли

профилированный лист

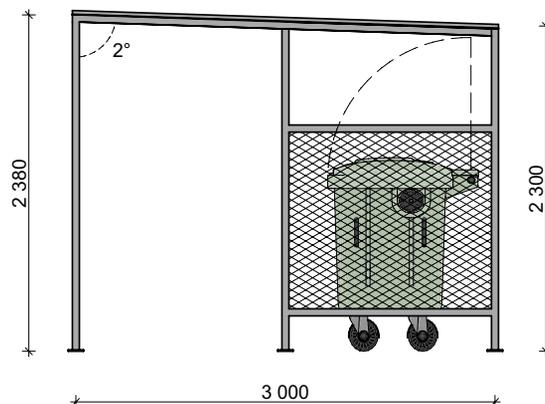
ПЛОЩАДКИ СБОРА ТКО

Площадка сбора ТКО с боковым входом

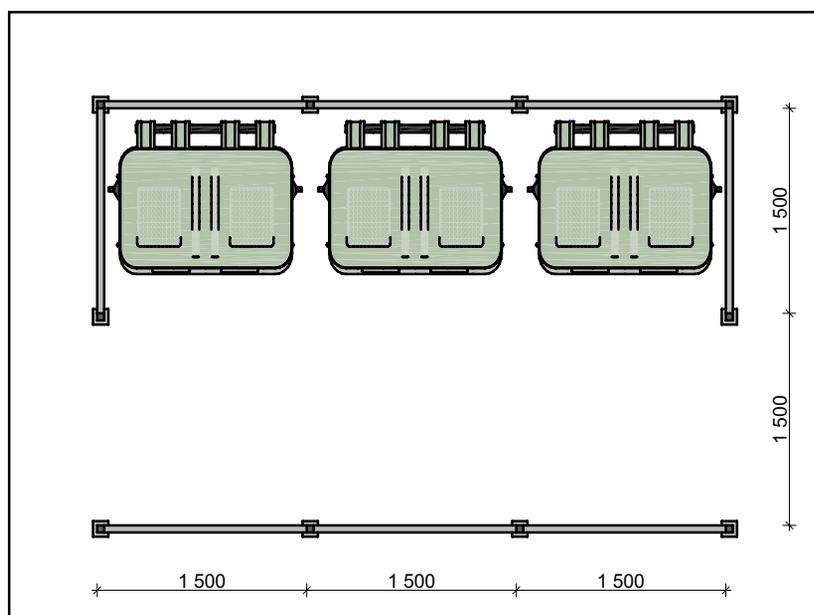
ФРОНТАЛЬНЫЙ ВИД



ВИД СБОКУ



ПЛАН



МАФ

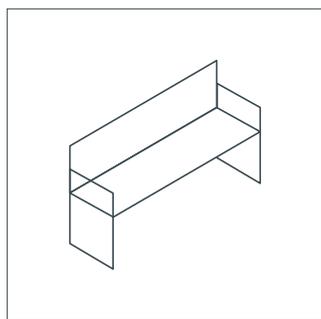
Типология элементов

Комфортная уличная мебель способствует развитию социальной жизни города, повышает пешеходный трафик на улицах и в общественных пространствах.

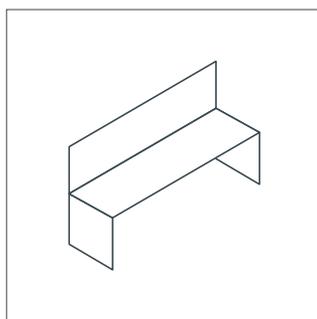
Тип сиденья должен соответствовать функциональному назначению открытого пространства. Количество сидений должно зависеть от уровня пешеходной активности.

В документе рассмотрены следующие типы изделий: скамья с подлокотниками, скамья без спинки (лавка), скамья со спинкой.

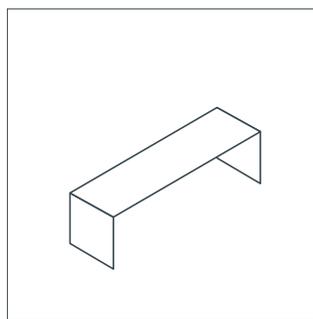
Месторасположение



Пр. И. Базоркина



Ул. А. Тутаевой
Ул. Муталиева



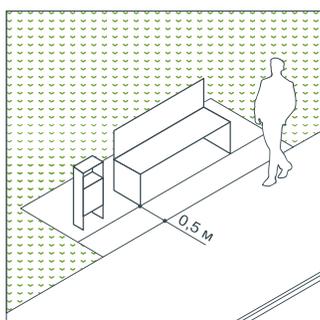
Пр. И. Базоркина
Ул. Московская
Ул. А. Тутаевой
Ул. Муталиева

МАФ

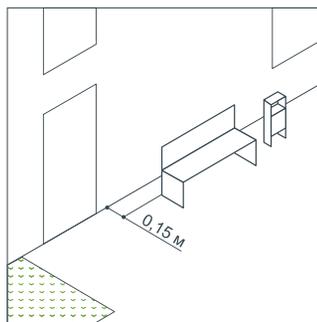
Схемы размещения

Уличная мебель, установленная на открытых общественных пространствах, не должна мешать свободному передвижению пешеходов и маломобильных пользователей. Средняя горизонтальная освещенность площадок с городской мебелью должна составлять не менее 4 Лк. У каждой скамьи или группы скамеек необходимо размещать урну.

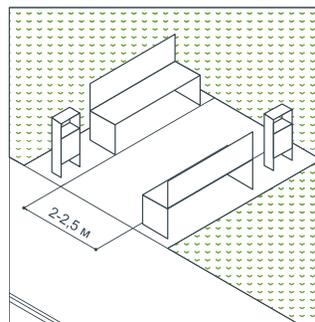
Для кратковременного отдыха необходимо разместить вдоль всех улиц и транзитных аллей, скверов и парков скамьи без спинки. Скамьи со спинкой следует расположить в местах с большим количеством объектов притяжения (по аллеям пр. Базоркина, в парках и скверах), в местах пересечения главных аллей и вблизи точек притяжения. На участках с высокой пешеходной активностью — ул. Муталиева от пересечения с ул. Чеченской до ул. Московской, ул. Московская — рекомендуется размещать сиденья каждые 50–60 м.



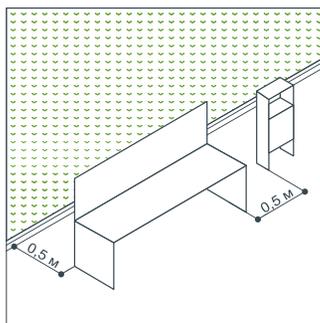
При размещении сидений параллельно пешеходной зоне перед ними необходимо предусмотреть свободное пространство шириной не менее 0,5 м.



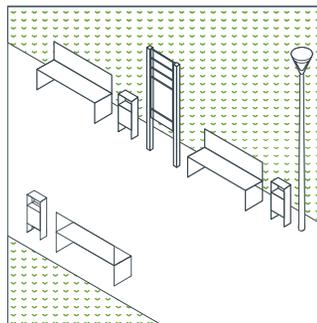
Вдоль зданий скамьи необходимо устанавливать не дальше 0,15 м от фасадов. Не размещать под окнами жилых зданий.



При размещении сидений друг напротив друга необходимо соблюдать расстояние между ними 2–2,5 м.



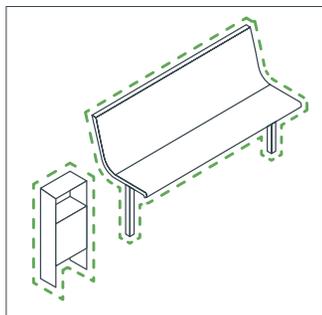
Скамьи необходимо устанавливать не ближе 0,5 м к бортовому камню и урне.



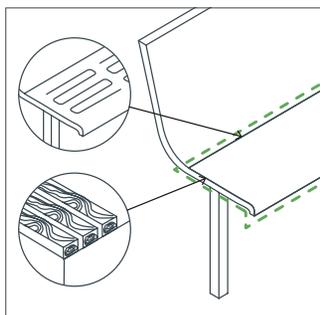
Для создания точек притяжения сиденья следует группировать с другими элементами городской среды и навигации.

МАФ

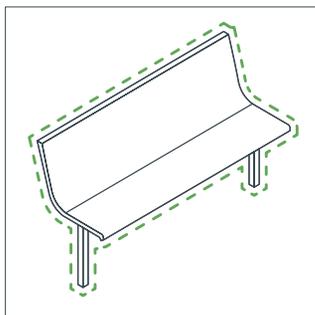
Требования к элементам



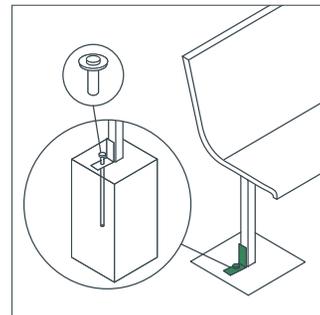
Цвет городской мебели необходимо выбирать единым с остальными элементами благоустройства — урнами, освещением и др.



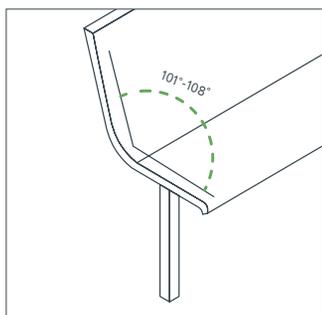
Поверхности мест для сидения следует выполнять из материалов с низкой теплопроводностью и антивандалными свойствами.



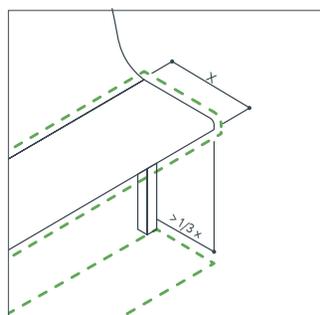
Для городской мебели необходимо использовать материалы, не склонные к коррозии и водопоглощению.



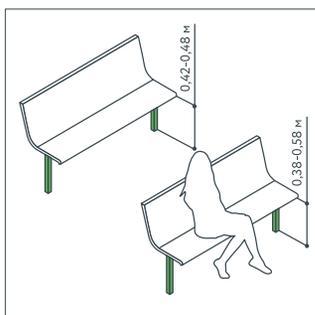
Элементы городской мебели должны прочно крепиться к фундаментам при помощи бетонирования либо анкерного крепления.



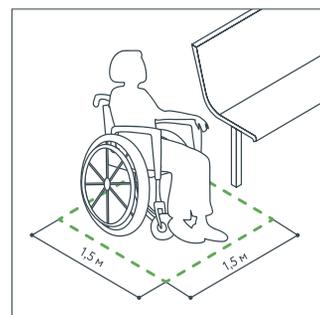
Для повышения комфортности сидений применяются высокие и немного наклонные спинки (101-108 град.)



Рекомендуется свободное пространство для ног под сиденьем скамьи не менее $\frac{1}{3}$ глубины сиденья.



Высота сиденья скамьи для отдыха составляет 0,42–0,48 м от уровня земли. Для МГН — 0,38–0,58 м с легким наклоном вперед.



При установке мест для сиденья на твердых покрытиях рядом обустраивается площадка для остановки инвалидных кресел или детских колясок не менее 1,5х1,5 м.

МАФ

Скамья С-1



Полное название

скамья со спинкой
и подлокотниками

Применение

улицы, площади, парки,
скверы

Месторасположение

пр. И. Базоркина

Материал

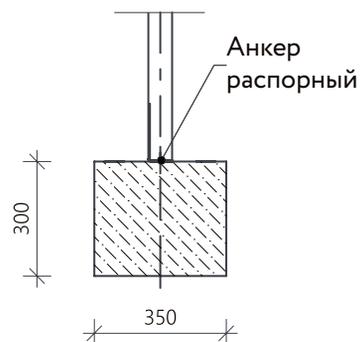
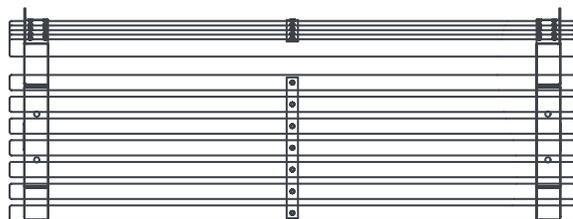
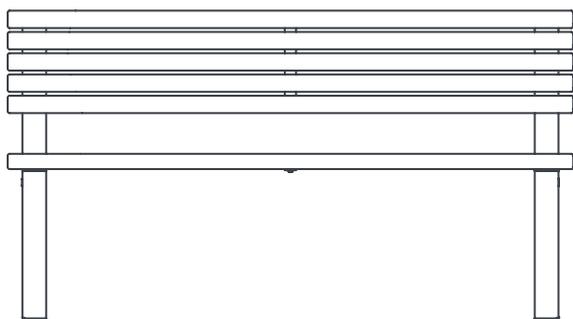
каркас: сталь
оцинкованная, порошковое
покрытие
сиденье: древесина
(лиственница
термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 1,5; 2,96 м
высота: 0,85 м
высота сиденья: 0,46 м
ширина: 0,55 м



МАФ

Скамья С-2



Полное название

скамья без спинки

Применение

улицы, площади

Месторасположение

ул. Муталиева,
ул. А. Тутаевой

Материал

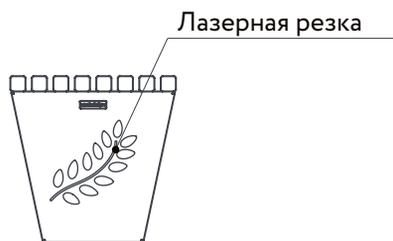
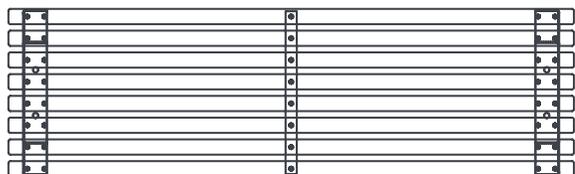
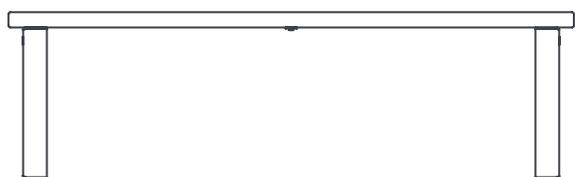
каркас: сталь
оцинкованная, порошковое
покрытие
сиденье: древесина
(лиственница
термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 1,5; 1,98 м
высота: 0,44 м
высота сиденья: 0,44 м
ширина: 0,38 м



МАФ

Скамья С-3



Полное название

скамья со спинкой

Применение

улицы, площади, парки,
скверы

Месторасположение

пр. И. Базоркина

Материал

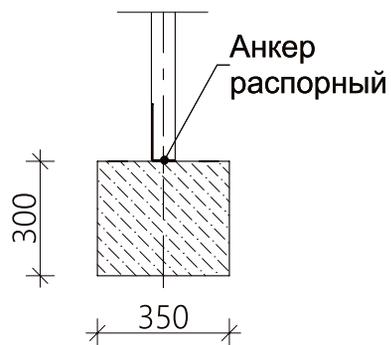
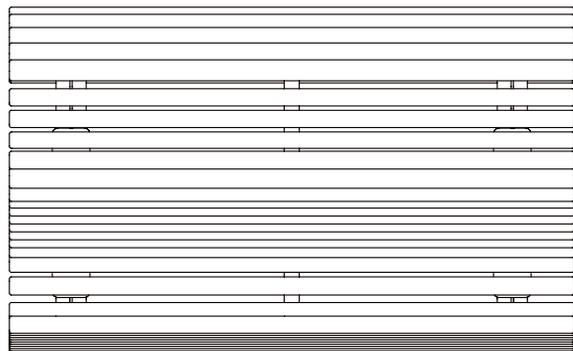
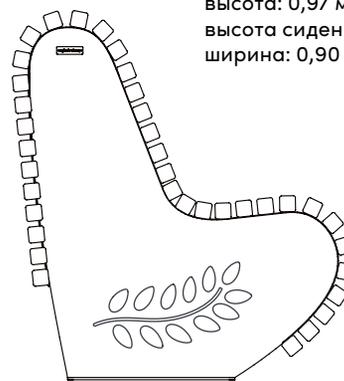
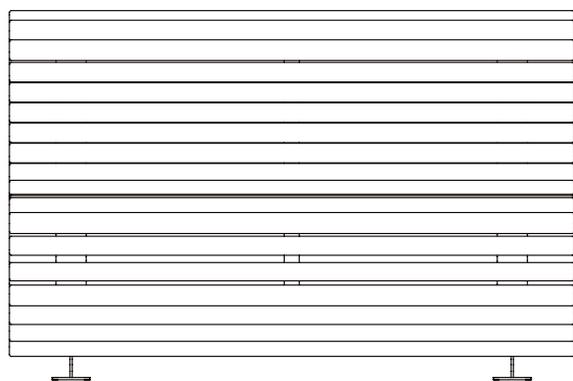
каркас: сталь
оцинкованная, порошковое
покрытие
сиденье: древесина
(лиственница
термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 1,5; 2 м
высота: 0,97 м
высота сиденья: 0,48 м
ширина: 0,90 м



МАФ

Скамья С-4



Полное название

скамья без спинки

Применение

улицы, площади, аллеи

Месторасположение

пр. И. Базоркина,
ул. Московская

Материал

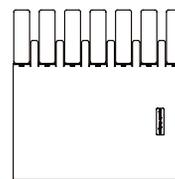
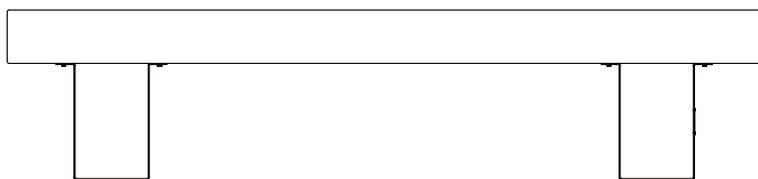
каркас: сталь
оцинкованная, порошковое
покрытие
сиденье: древесина
(лиственница
термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 2 м
высота: 0,44 м
высота сиденья: 0,44 м
ширина: 0,45 м



МАФ

Скамья С-5



Полное название

скамья со спинкой

Применение

улицы, площади, парки, скверы

Месторасположение

пр. И. Базоркина

Материал

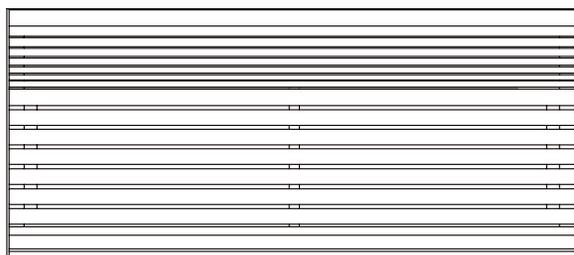
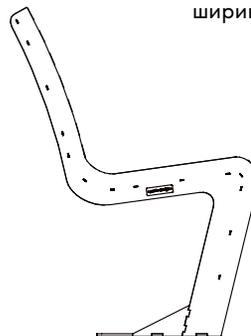
каркас: сталь оцинкованная, порошковое покрытие
сиденье: древесина (лиственница термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 1,5; 2; 2,98 м
высота: 0,86 м
высота сиденья: 0,47 м
ширина: 0,66 м



МАФ

Скамья С-6



Полное название

скамья без спинки

Применение

улицы, площади, аллеи

Месторасположение

пр. И. Базоркина,
ул. Московская

Материал

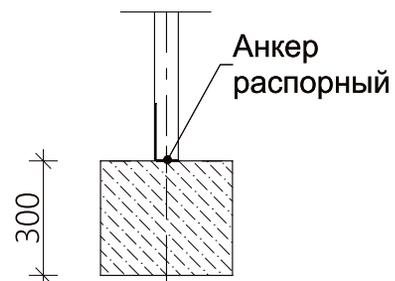
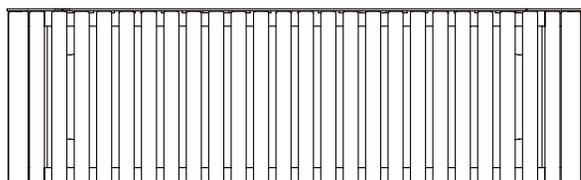
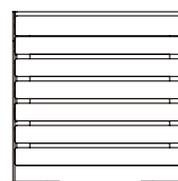
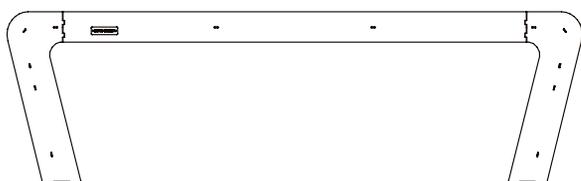
каркас: сталь
оцинкованная, порошковое
покрытие
сиденье: древесина
(лиственница
термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 1,52; 2,06 м
высота: 0,45 м
высота сиденья: 0,45 м
ширина: 0,46 м



МАФ

Скамья С-7



Полное название

скамья без спинки

Применение

улицы, площади, парки,
скверы

Месторасположение

пр. И. Базоркина,
ул. Московская

Материал

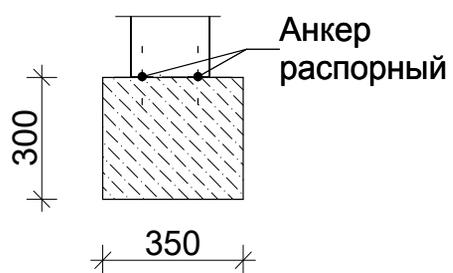
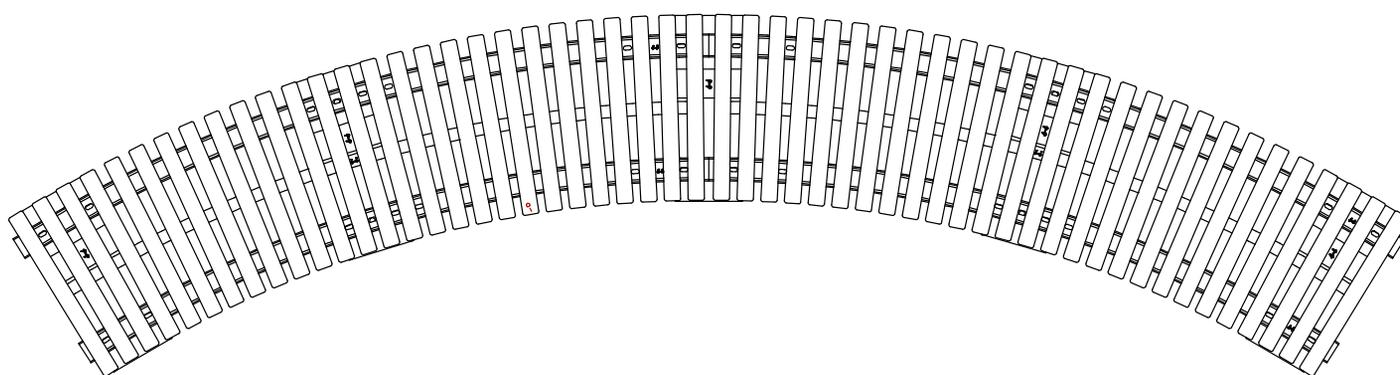
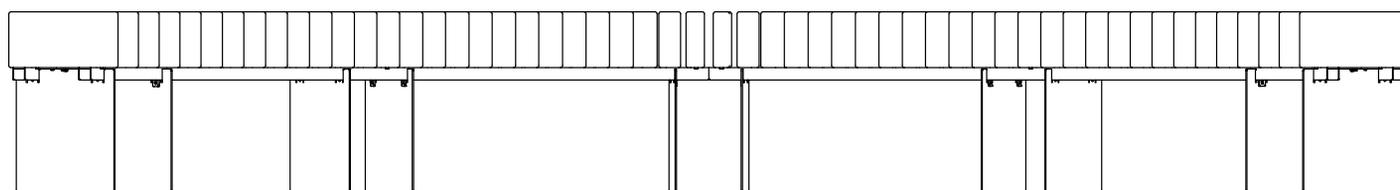
каркас: сталь
оцинкованная, порошковое
покрытие
сиденье: древесина
(лиственница
термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: по индивидуальному
заказу
высота: 0,44 м
высота сиденья: 0,44 м
ширина: 0,45 м

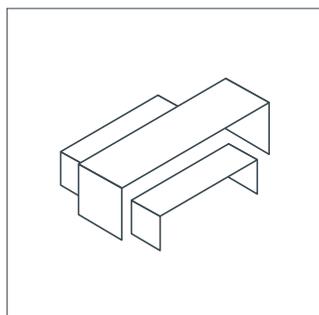


МАФ

Рекомендации

В качестве сидений для кратковременного отдыха рекомендуются — сиденья на опорной стенке, их следует размещать каждые 150 м.

Столы для пикника необходимо равномерно рассредоточить на территории рекреационных зон для продолжительного отдыха. Между сгруппированными столами для пикника следует соблюдать расстояние не менее 1,5 м.



Стол для пикника с сиденьями



Полное название

стол для пикника со скамьями без спинок

Применение

парки, скверы

Материал

каркас: сталь оцинкованная, порошковое покрытие
сиденье: древесина (лиственница термообработанная)

Цвет

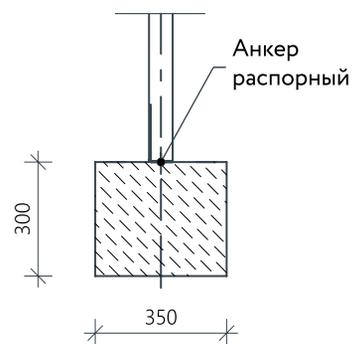
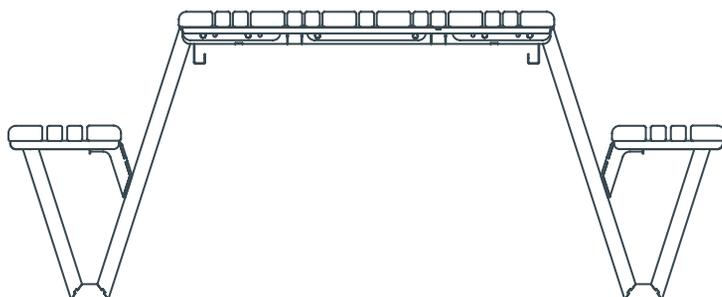
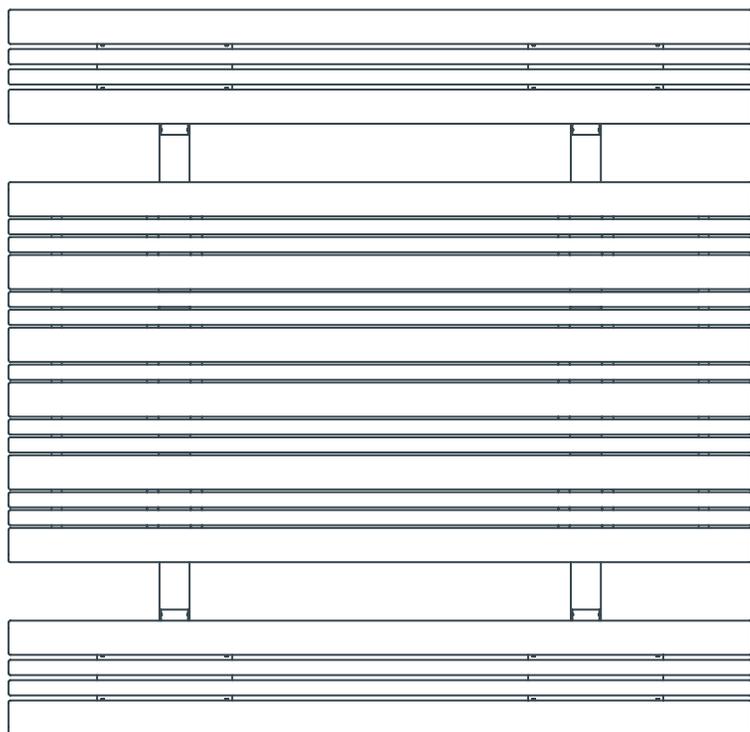
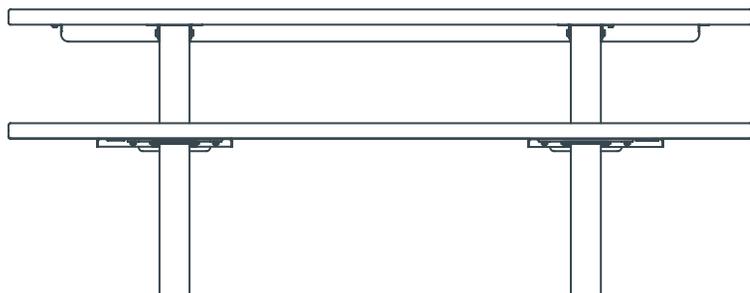
каркас: RAL 7011
сиденье: без окрашивания

Геометрические параметры

длина: 1,98 м
высота: 0,76 м
ширина: 1,98 м

МАФ

Рекомендации



МАФ

Урна У-1



Полное название

урна уличная

Применение

парки, скверы, аллеи, улицы, площади

Месторасположение

пр. И. Базоркина,
ул. Московская,
ул. Муталиева,
ул. А. Тутаевой

Материал

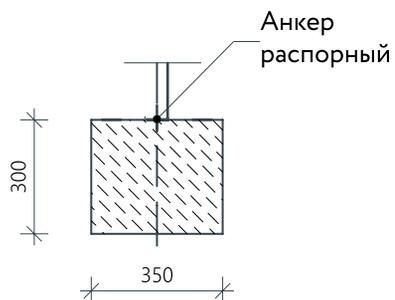
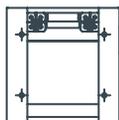
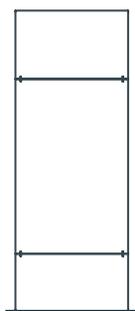
каркас: сталь оцинкованная, порошковое покрытие

Цвет

каркас: RAL 7011

Геометрические параметры

длина: 0,3 м
высота: 0,79 м
ширина: 0,3 м
объем: 26,5 л



МАФ

Урна У-2



Полное название

урна уличная

Применение

парки, скверы, аллеи, улицы, площади

Месторасположение

пр. И. Базоркина,
ул. Московская

Материал

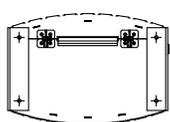
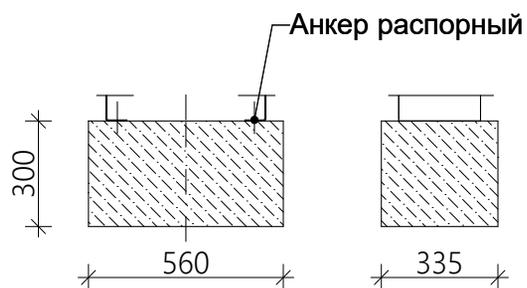
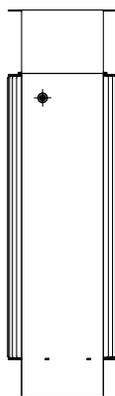
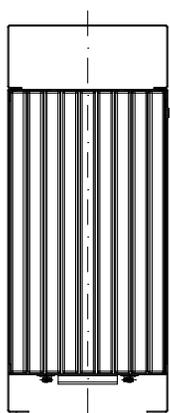
каркас — сталь оцинкованная, порошковое покрытие
отделка — древесина
(лиственница термообработанная)

Цвет

каркас: RAL 7011

Геометрические параметры

длина: 0,46 м
высота: 1,1 м
ширина: 0,31 м
объем: 54 л



ОГРАЖДЕНИЯ

Типология

Пешеходные ограждения
Ограждения объектов социальной инфраструктуры
Ограждения рекреационных зон
Дорожные ограничители

Ограждения — элемент благоустройства, предназначенный для обозначения границ и для ограничения доступа на территории. Ограждения состоят из модульных элементов, несущих стоек с элементами заполнения. Они могут быть проницаемыми или глухими. Однако они не должны создавать визуальных барьеров. Ограждения должны быть стилистически едиными с окружающей территорией и другими элементами городской среды.

Ограждения устанавливаются обычно в случаях, когда того требуют условия эксплуатации или охраны объекта.

Горизонтальные членения и острые завершающие элементы ограждений должны отсутствовать. Цветовая схема ограждений должна маскировать загрязнения и не контрастировать с окружающей средой. Окраска элементов ограждений на площадке не допускается.

Рекомендуемые цвета: RAL 6002 / RAL 7021.

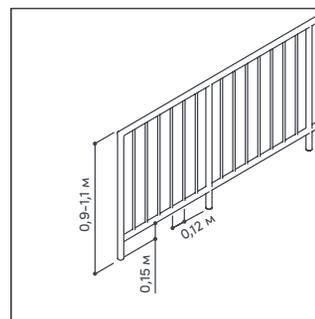


ОГРАЖДЕНИЯ

Требования к пешеходным ограждениям

Пешеходные ограждения должны располагаться в местах пересечения пешеходных путей с проезжей частью без светофорного регулирования при интенсивности движения 750–1000 чел/ч, а также вдоль тротуаров при интенсивном движении пешеходов и транспорта.

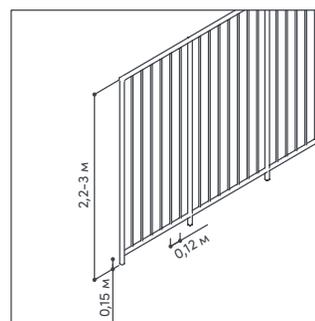
Конструкции ограждений должны быть устойчивы к ударному воздействию транспортного средства массой не менее 2000 кг на скорости 40 км/ч с сохранением целостности конструкции при ударе. Рекомендуемые материалы ограждающих конструкций — сталь оцинкованная с антикоррозионными покрытиями.



Требования к ограждениям объектов социальной инфраструктуры

Территории объектов социальной инфраструктуры, за исключением особо охраняемых, следует ограждать проницаемыми металлическими конструкциями, позволяющим сохранить визуальную проницаемость и целостность городских территорий.

Ограждения территорий объектов социальной инфраструктуры принимаются высотой 2,2–3 м. Рекомендуемые материалы ограждающих конструкций — сталь оцинкованная с антикоррозионными покрытиями.



ОГРАЖДЕНИЯ

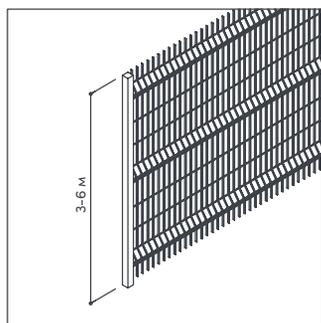
Требования к ограждениям рекреационных зон

Ограждения должны быть стилистически едины с окружающей средой.

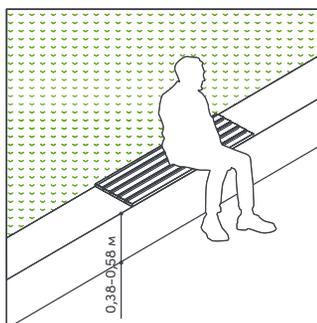
Для ограждений спортивных площадок и территории парков рекомендуется применять металлическую предварительно оцинкованную и окрашенную сварную 3D-сетку на каркасе из металлических предварительно оцинкованных и окрашенных стоек.

Металлические ограждения должны покрываться антикоррозионными составами.

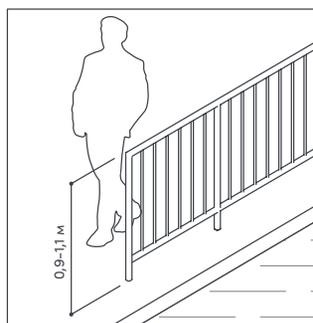
На ограждении по периметру парков рекомендуется использовать вертикальное озеленение.



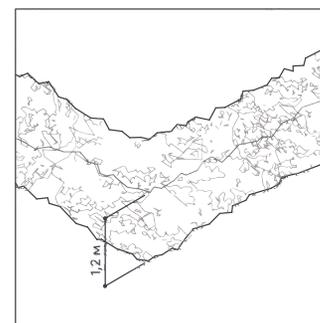
Высота 3D-ограждений спортивных площадок и территории парков должна составлять 3-6 м.



Ограждения высотой 0,3-0,8 м устанавливают по периметру клумб и цветников. Рекомендуется использование подпорных стен, выполненных из бетона, высотой 0,38-0,58 м для возможности размещения на них сидений из термообработанной доски.



Низкие ограждения высотой 0,9-1,1 м устанавливаются в особо важных или опасных (вблизи обрывов, водных объектов) местах паркового объекта для ограничения доступа на территорию.



Рекомендуемая высота зеленой изгороди на рекреационных площадках – 1,2 м.

ОГРАЖДЕНИЯ

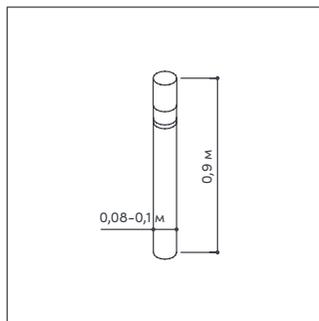
Дорожные ограничители

Дорожные ограничители — вспомогательные элементы организации городской среды, которые обеспечивают безопасное движение разных потоков пользователей, ограничивая въезд транспортных средств на пешеходные зоны. Применяются для организации парковочных мест, для ограничения проезда на пересечении транспортных и пешеходных путей.

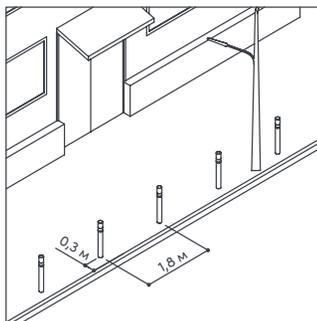
Ограничители должны иметь светоотражающую ленту или встроенную подсветку.

Стационарные ограничители монтируются при помощи бетонирования / анкеровки к бетонному основанию. Для съёмных ограничителей следует устанавливать закладные детали.

Рекомендуемые материалы ограждающих конструкций — нержавеющая сталь, сталь оцинкованная с антикоррозионными покрытиями.



Габариты ограничителя-стойки: высота — 0,9 м, диаметр стойки — 0,08–0,1 м.



Вдоль улиц с высокой пешеходной активностью, а также вдоль фасадов без пожарного проезда следует использовать съёмные ограничители, позволяющие проехать пожарной технике, на расстоянии 0,3 м от бортового камня с шагом 1,8 м.

ДИЗАЙН ОФОРМЛЕНИЯ ОГРАЖДЕНИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

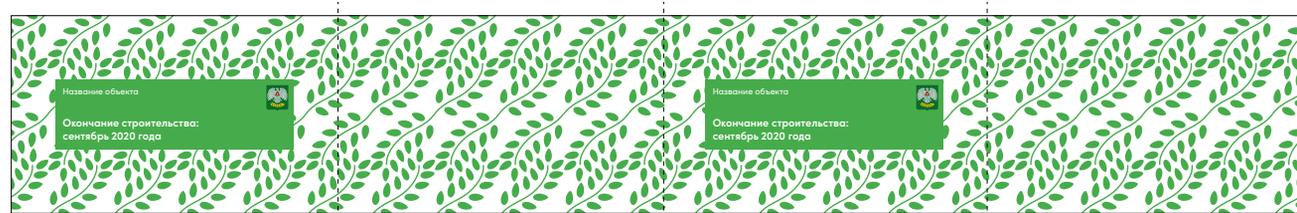
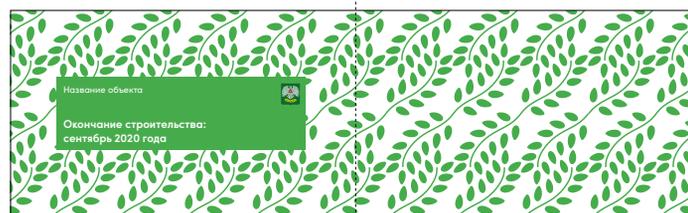
Общие рекомендации

Дизайн оформления ограждений строительных площадок на период строительства и реконструкции. Для любых муниципальных и частных организаций.

Модуль 1



Модуль 2



ЛЕТНИЕ ВЕРАНДЫ

Летние веранды кафе и ресторанов обычно располагаются в прифасадной части пешеходной зоны улиц и являются временными некапитальными сооружениями. На второстепенных улицах и в парках допускается размещение летних веранд обособленно от фасада здания, на расстоянии не более 5 м от кафе, к которому они относятся.

Летние веранды не должны нарушать внешний архитектурно-художественный облик города или мешать движению пешеходов. Для сооружения летних веранд запрещается прокладка инженерных сетей, проведение капитальных строительных работ и использование тяжелых строительных материалов: кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона и т.д. Не рекомендуется использовать сплошные непрозрачные ограждающие конструкции по периметру – шатры, тентовые навесы. Допускается использование ветрозащитных экранов.

На летних верандах не рекомендуется размещать рекламу.

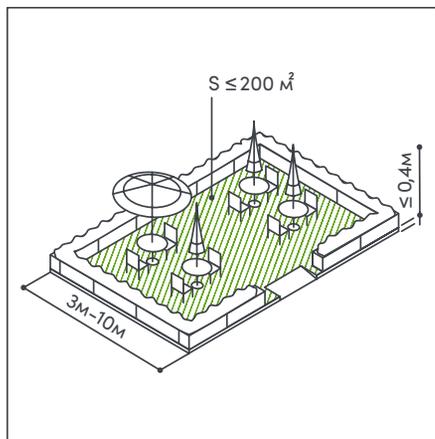
Летние веранды обустраиваются на одном уровне с пешеходной зоной или на платформе высотой не более 0,4 м от поверхности пешеходной зоны без демонтажа покрытия пешеходной зоны и заглабления любой части конструкций или коммуникаций. Разрешено использовать только легко возводимые конструкции.

Ограждения летних веранд могут состоять из отдельных элементов или из сборно-разборных конструкций: мебели, навесов, торгового-технического оборудования, элементов освещения и озеленения.

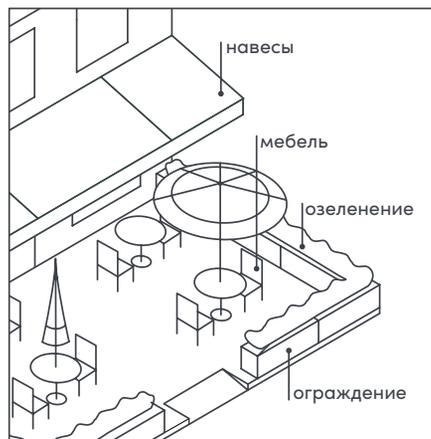
При размещении кафе возле здания защитные конструкции и элементы освещения не должны быть выше уровня отметки низа перекрытия первого этажа примыкающего здания.

Все проектные решения должны соответствовать СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

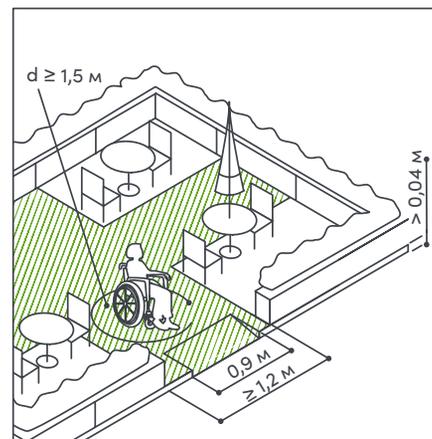




Рекомендуемая ширина площадки сезонной террасы — 3–10 м, площадь — до 200 м², для фуд-кортв — до 1500 м².



Для обозначения границ террасы используются контейнеры с озеленением либо декоративные ограждения высотой 0,6–0,9 м.



При возвышении террасы от поверхности пешеходной зоны оборудуется пандус шириной 0,9 м. Для МГН предусматривается проход между столиками $\geq 1,2$ м и зона разворота диаметром $\geq 1,5$ м (при отсутствии сквозного прохода).



Паблик-арт

ПАБЛИК-АРТ

Определение и характеристики

Паблик-арт — интегрированная в городское пространство форма существования искусства, регламентируемая правилами и ориентированная на неподготовленного зрителя.

Способ размещения

Отдельно стоящие — объекты, расположенные на открытом общественном пространстве, не примыкающие к зданиям или сооружениям.

Интегрированные — объекты, встроенные или примыкающие к зданию или сооружению.

Период использования

Временные — объекты, установленные на ограниченный срок (на время фестиваля, праздничные дни, летний сезон).

Постоянные — объекты установленные на неограниченный промежуток времени.

Интерактивность

Интерактивные — объекты, художественный замысел которых направлен на взаимодействие с публикой.

Неинтерактивные — объекты, не направленные на взаимодействие с публикой.

ПАБЛИК-АРТ

Определение и характеристики



Мурал

Художник Мартин Рон. Мурал посвящен чемпионату мира по футболу 2018 г. Москва, Россия

Способ размещения

интегрированный

Период использования

временный

Интерактивность

неинтерактивный



Скульптура

Скульптор Денис Стретович. «Памятник солдату победителю». Таганрог, Россия

Способ размещения

отдельно стоящий

Период использования

постоянный

Интерактивность

неинтерактивный



Инсталляция

Архитектурное бюро BIG. Инсталляция «Большое сердце», установленная ко Дню всех влюбленных. Нью-Йорк, США

Способ размещения

отдельно стоящий

Период использования

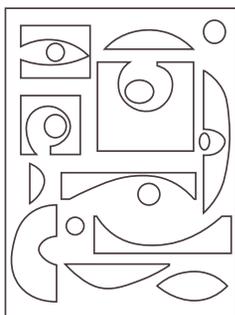
временный

Интерактивность

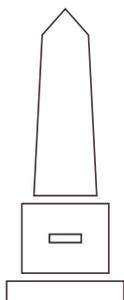
интерактивный

ПАБЛИК-АРТ

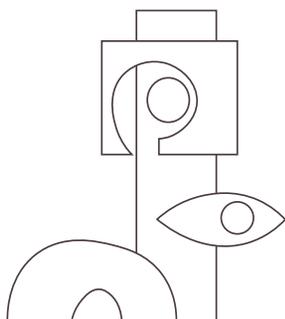
Типология элементов



Мурал — разновидность монументального искусства, живопись на зданиях и сооружениях. Как правило, муралы представляют собой масштабную роспись на глухом участке стены здания, чаще всего торцевом.



Скульптура — вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объемную форму и являются элементами городской среды. Скульптуры обычно располагают на открытых общественных пространствах. К разновидностям скульптуры также относятся памятники и мемориалы.



Инсталляция — форма современного искусства, представляющая собой пространственную композицию, созданную из различных готовых материалов и наделенную символическим смыслом. Обычно инсталляции являются временными произведениями искусства, установленными к определенному событию в границах заданного пространства.

ПАБЛИК-АРТ

Примеры



Мурал

Художник Покрас Лампас. Мурал в честь Московского велофестиваля, 2019 г. Москва, Россия

Способ размещения

интегрированный

Период использования

временный

Интерактивность

неинтерактивный



Скульптура

Скульптор Жауме Пленса. Йоркширский парк скульптур. Уэйкфилд, Великобритания

Способ размещения

отдельно стоящий

Период использования

постоянный

Интерактивность

неинтерактивный



Инсталляция

Инсталляция Umbrella Sky в рамках художественного фестиваля «Агитагуэда». Агеда, Португалия

Способ размещения

интегрированный

Период использования

временный

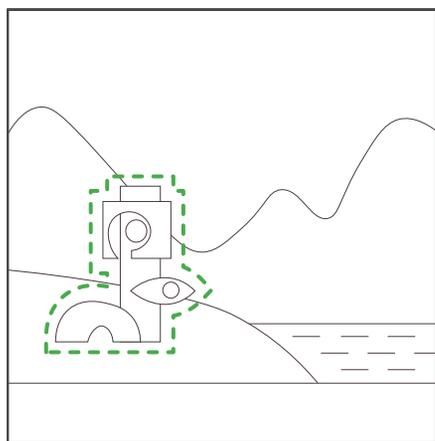
Интерактивность

неинтерактивный

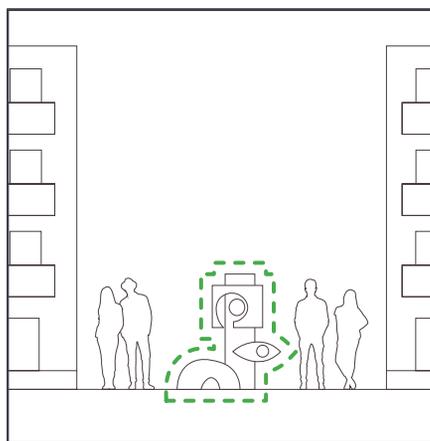
ПАБЛИК-АРТ

Общие рекомендации к размещению объектов

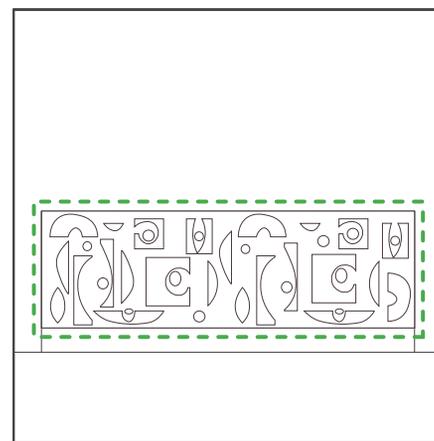
Объекты публичного искусства должны быть выполнены из качественных и травмобезопасных материалов. Интегрированные объекты не должны повреждать фасады зданий и другие сооружения. Также любые объекты публичного искусства не должны содержать рекламную информацию.



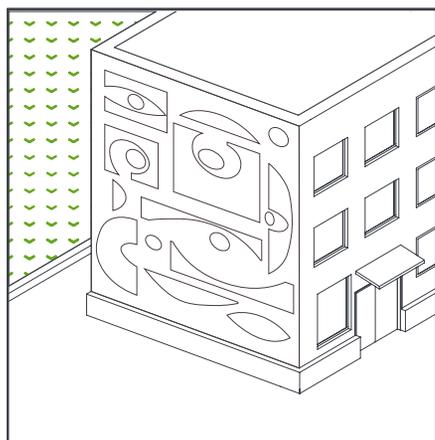
Инсталляции рекомендуется располагать на территории набережной городского пруда с видовыми точками на окружающий горный ландшафт.



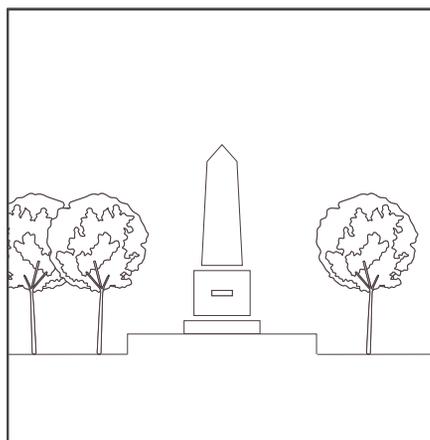
Инсталляции рекомендуется располагать в местах, используемых для проведения городских фестивалей и праздников.



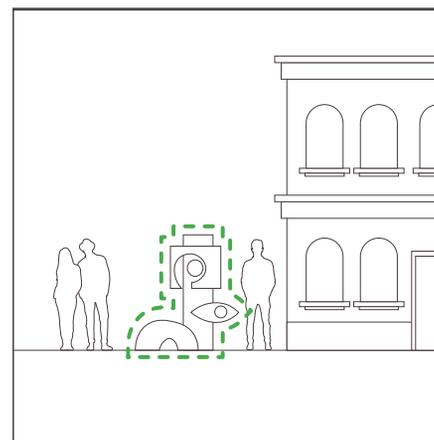
Муралы могут создаваться на поверхностях глухих протяженных ограждений.



Муралы рекомендуется располагать на глухих фасадах жилых зданий, выходящих на улицы с высокой интенсивностью транспортного и пешеходного движения.



Скульптуры рекомендуется размещать в скверах, парках и на городских площадях: парк «Асса», сквер им. Мальсагова Карцхала.



Инсталляции следует располагать вдоль улиц и аллей с высокой интенсивностью пешеходных потоков, таких как пр. И.Базоркина, аллея Победы.

ПАБЛИК-АРТ

Схема согласования размещения объектов паблик-арта

- 1 Инициатор подает заявление в администрацию города на размещение объекта паблик-арта, которое включает:
 - проект объекта (чертежи, визуализации, схема размещения объекта, фотографии предполагаемого места расположения объекта, пояснительная записка с информацией об объекте);
 - согласие собственников участка;
 - данные о сроках создания и размещения объекта;
 - данные о лицах или организациях, ответственных за размещение, эксплуатацию и демонтаж объекта.
- 2 Заявление рассматривается с участием комитетов по культуре, архитектуре и градостроительству и ЖКХ. По результатам рассмотрения администрация принимает решение вынести проект на общественные обсуждения.
- 3 Общественные обсуждения представляют собой публичные мероприятия, на которых инициатор презентует проект жителям города. Общественные обсуждения проходят при участии людей, живущих в непосредственной близости от планируемого места расположения объекта паблик-арта, представителей городской администрации и членов художественного совета. Художественный совет может быть сформирован из представителей профессиональных сообществ (архитекторов, художников), активных городских жителей и членов администрации города.
- 4 Администрация города выдает разрешение инициатору, в котором указано точное месторасположение объекта, а также описаны его основные характеристики.

Дополнения

ПЕШЕХОДНЫЕ ЗОНЫ

Рекомендуется организация зонирования пешеходного тротуара по назначению с выделением:

- транзитной зоны для движения пешеходов;
- технической зоны для размещения остановочных павильонов, дорожных и информационных знаков, рекламных и навигационных элементов, инженерного оборудования;
- прифасадной зоны как свободной территории;
- зоны общественного обслуживания для размещения входных групп, сезонных террас и НТО;
- зоны отдыха для размещения уличной мебели, урн и малых форм.

Минимальная ширина пешеходной зоны — 2 м с возможным уменьшением до 1,5 м в стесненных условиях.

При ширине пешеходной зоны 1,5 м необходимо предусмотреть карманы через каждые 25 м размером не менее 2×1,8 м для разъезда кресел-колясок.

Для зонирования необходимо использовать разные типы материалов покрытия, способы укладки, цвета, фактуры.

Для разделения разных типов покрытий функциональных зон пешеходного тротуара следует использовать элементы сопряжения.

На всей территории следует обеспечить укладку элементов с тактильной поверхностью в соответствии с назначением и ситуацией.

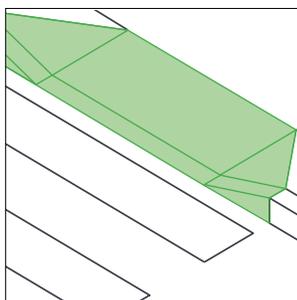
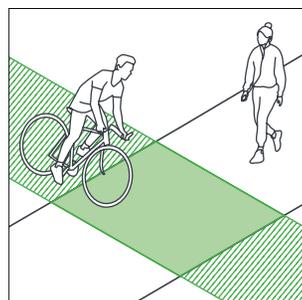
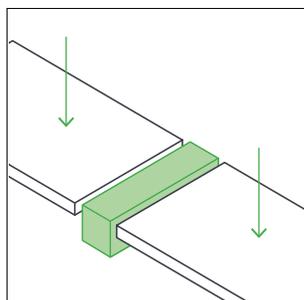
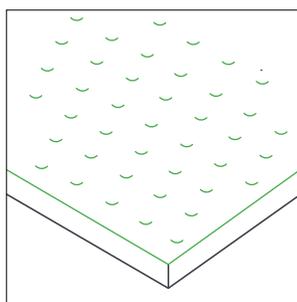
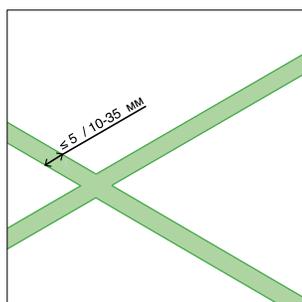
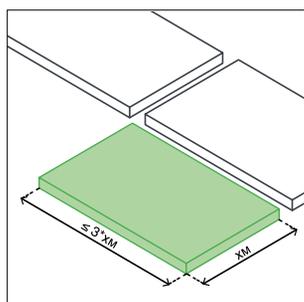
На пешеходных переходах для плавного понижения пешеходных путей и велодорожек следует использовать камень-пандус с перепадом уровня ≤ 15 мм.

Следует соблюдать цельность покрытия, без зазоров и использовать материалы для мощения с противоскользящей поверхностью.

Покрытия должны быть устойчивыми к температурным изменениям.

Рекомендуемое соотношение ширины плитки к ее длине ≤ 1:3.

Максимальный перепад высоты между сборными элементами — 2 мм.



ОЗЕЛЕНЕНИЕ

Рекомендуется устройство зеленых насаждений вдоль проезжей части улиц в тех местах, где они отсутствуют, для снижения шума и защиты от солнца и осадков.

На участках с высоким пешеходным потоком рекомендуется устанавливать в мощение приствольные решетки и ограждения, защищающие стволы деревьев и их прикорневую часть от повреждения.

Рекомендуется использовать квадратной либо прямоугольной формы приствольные решетки для удобства монтажа. Рекомендуемый размер решетки $\geq 1,2 \times 1,2$ м, приствольный диаметр — 0,4 м.

Решетки должны быть модульными: состоять из 2–4 частей с возможным увеличением количества модулей для расширения пространства при росте дерева.

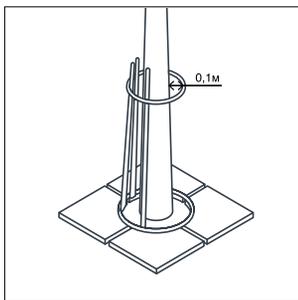
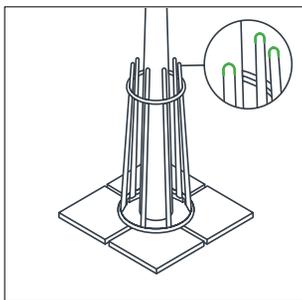
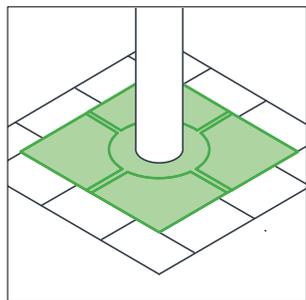
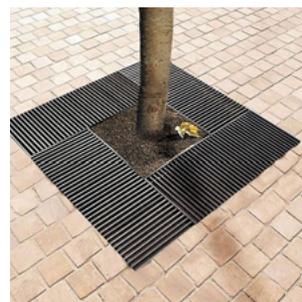
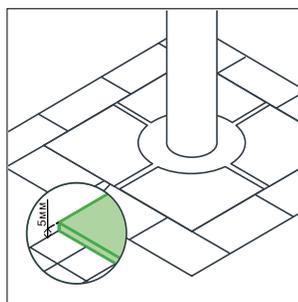
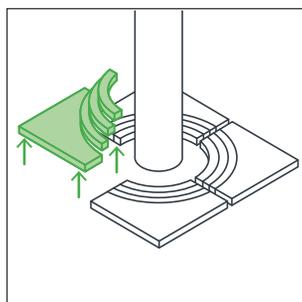
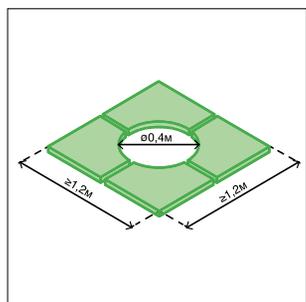
Приствольные решетки следует устанавливать в уровень с покрытием с максимальным перепадом 5 мм.

Не рекомендуется оставлять грунт открытым, поэтому свободные от покрытия места следует засыпать галькой или мульчей либо устраивать газон.

Для антивандальной защиты ценных пород деревьев и предотвращения уплотнения грунта вокруг ствола дерева рекомендуется использовать приствольные ограждения.

Расстояние от приствольного ограждения до ствола дерева $\geq 0,1$ м. Для поддержки дерева возможна установка системы креплений.

Ограждения должны быть травмобезопасными, без острых углов и элементов.



БИБЛИОГРАФИЯ

- СП 475.1325800.2020. Парки. Правила градостроительного проектирования и благоустройства.
- ГОСТ Р 57278-2016. Ограждения защитные. Классификация. Общие положения.
- СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.
- СП 52.13330.2016. Естественное и искусственное освещение.
- ГОСТ Р 52766-2007. Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования.
- ГОСТ Р 55706-2013. Освещение наружное утилитарное. Классификация и нормы.
- ГОСТ Р 55844-2013. Освещение наружное утилитарное дорог и пешеходных зон. Нормы (переиздание).
- О рекламе. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
- Постановление № 379 от 28.07.2015 г. Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных объектов торговли на территории г. Назрань.
- КНИГА 4. СТАНДАРТ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЛИКА ГОРОДА. Редакция от 15 марта 2019 г. По заказу Фонда единого института развития в жилищной сфере.
- КАТАЛОГ ЭЛЕМЕНТОВ И УЗЛОВ ОТКРЫТЫХ ПРОСТРАНСТВ. Редакция от 18 марта 2019 г. По заказу Фонда единого института развития в жилищной сфере.
- НАВИГАЦИОННАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ. Выполнено ООО «КБ Стрелка» совместно с НКО «Фонд развития моногородов». «В бюджете средств нет». В Ингушетии разрушается 200-летняя крепость [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stav.aif.ru>, свободный — (20.04.2020).
- ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.
- ГОСТ Р 52289-2019. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств.
- СП 82.13330.2016. Благоустройство территорий. Актуализированная редакция СНиП III-10-75 (с Изменениями № 1, 2).
- Герб города Назрань [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://geraldika.ru/symbols/35844>, свободный — (20.04.2020).
- Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Назрань>, свободный — (20.04.2020).

